



Dossier de Prensa RESOTEX|24



Interreg
España – Portugal



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia



RESOTEX



DIPUTACIÓN DE CÁCERES
ÁREA DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO

Índice

Presentación del evento

3

Programa de actividades

7

Plano y ubicación

28

Participantes

30

Impacto y relevancia

61

Contacto

66



RE 2
SO 4
TEX

Qué es Feria RESOTEX

La **Feria Transfronteriza de Moda Sostenible y Reciclaje Textil – RESOTEX** es un evento único que reúne a empresas, emprendedores, diseñadores, artesanos, artistas y expertos del sector textil y moda de España y Portugal para promocionar las iniciativas y la innovación en moda sostenible, sensibilizar sobre el reciclaje textil y fomentar el **consumo responsable**.

Es un espacio de encuentro para el **intercambio de conocimientos y experiencias**, con el objetivo de favorecer el emprendimiento y nuevas oportunidades de negocio para las marcas participantes.

Mediante **espacios expositivos**, la Feria RESOTEX pone en valor las materias primas, el diseño y la producción local y a través de **actividades de sensibilización y eventos interactivos**, que involucran tanto a los profesionales como al público general, se practican iniciativas novedosas de circularidad con la ropa.



La Feria RESOTEX está organizada por el Área de Desarrollo Sostenible y Turismo de Diputación Provincial de Cáceres en el marco del **proyecto RESOTEX «Repensando el sector textil y moda sostenible»**, que lo desarrolla junto a las siguientes entidades portuguesas y españolas:

- Diputación de Badajoz
- ATP – Associação Têxtil e Vestuário de Portugal
- Municipio de Covilhã
- FEDECON – Federación española de empresas de la confección
- Municipio do Fundão
- CITEVE – Centro Tecnológico Têxtil e Vestuário
- Dirección General Empresa (Junta de Extremadura)
- MODATEX – Centro de Formação Profissional da Indústria Têxtil, Vestuário, Confeção e Lanifícios
- MODA ESPAÑA (Confederación de empresas de la Moda de España)
- MODA RE S.Coop de Iniciativa social
- REMUDARTE, S.L.U.
- ASIRTEX – Asociación Ibérica de Reciclaje Textil
- Consorcio MÁSMEDIO

El proyecto RESOTEX está cofinanciado por la Unión Europea a través del Programa Interreg VI-A España-Portugal (POCTEP) 2021-2027.

Objetivos de la Feria RESOTEX

- **Promover la moda sostenible:** Ofreciendo una plataforma donde diseñadores y marcas pueden mostrar productos innovadores que minimizan el impacto medioambiental.
- **Sensibilizar sobre el reciclaje textil:** Educar al público y a las empresas sobre la importancia del reciclaje textil como una herramienta esencial para reducir residuos y fomentar la economía circular.
- **Fomentar el networking y la colaboración:** Crear oportunidades de conexión entre empresas, artesanos, emprendedores, y profesionales del sector, facilitando el intercambio de ideas y el desarrollo de nuevos proyectos en moda sostenible.
- **Impulsar el comercio y la economía local:** A través de la participación de productores y artesanos locales, RESOTEX contribuye a la dinamización económica de la región.

Público interesado

El evento está dirigido a un amplio público que incluye:

- **Empresas y emprendedores del sector textil:** Interesados en incorporar prácticas sostenibles en sus negocios.
- **Artesanos y diseñadores:** Que buscan promover productos basados en la tradición y la innovación sostenible.
- **Entidades educativas y estudiantes:** Que desean aprender sobre las oportunidades y desafíos de la moda sostenible.
- **Público general:** Consumidores conscientes que desean informarse y participar en iniciativas que promuevan un estilo de vida más sostenible.



Programa de actividades

Del 24 de septiembre al 3 de octubre

Campaña de sensibilización y promoción de la Feria RESOTEX

“Dale una vuelta a tu ropa” | Centros Educativos de Plasencia |

Horario lectivo

Se desarrolla en 24 sesiones y se quiere llegar a cerca de 500 alumnos y alumnas.

Con estos talleres se busca crear conciencia sobre el problema medioambiental que supone el fast fashion, dar a conocer el consumo responsable de moda y buenas prácticas para darle circularidad. También se hará promoción de la Feria invitándoles a visitarla el fin de semana.

Queremos contarles que a partir del 1 de enero de 2025 la ley de Residuos y Suelos Contaminados obliga a todos los municipios europeos a realizar la recogida selectiva del residuo textil y por consiguiente los ciudadanos tenemos que tomar conciencia en depositar correctamente en los contenedores la ropa que ya no queremos.

En esta campaña colabora MODARE, una entidad socia del Proyecto RESOTEX, facilitando dinámicas de sensibilización muy ricas en recursos audiovisuales y que ya han desarrollado y experimentado en multitud de Centros Educativos de toda España.

Se invitará también al alumnado a participar en la Feria y muy especialmente en la SWAP PARTY (evento de intercambio de ropa). Una actividad que se realizará por primera vez en Extremadura y en la que es importante contar con su participación. Se explicará la dinámica para que vayan a la Feria preparados con la ropa que quieren cambiar.



Viernes, 4 de octubre - DÍA DE INAUGURACIÓN

Acto de inauguración de la Feria | Plaza Mayor | 12:00 h.

"Re-danzo.....Re-danzas.....Re-danzamos...." | Plaza de la Catedral (junto a la montaña de ropa) | 20:00 h.

Coreografía que bucea y transita acerca de los residuos textiles. Escuela de Danza de Diputación de Cáceres con sede en Plasencia.
Coreografía: Victoria L. Talaván.

Encuentro del sector textil y moda Hispano-Luso | Complejo Santa María | 20:30 a 22:30 h.

Networking. Cocktail con amenización musical. Se degustarán productos DOP/IGP y productos singulares. El acceso al encuentro será mediante invitación.



Actividades: Horarios y Fechas

La Feria RESOTEX se llevará a cabo del 4 al 6 de octubre de 2024. El programa incluye **actividades diarias** como exposiciones, talleres, desfiles, y eventos de networking.

Horario general:

- **Viernes, 4 de octubre:** 12:00 a 15:00 h. y 16:00 a 20:00 h.
- **Sábado, 5 de octubre:** 10:00 a 15:00 h. y 16:00 a 20:00 h.
- **Domingo, 6 de octubre:** 10:00 a 15:00 h. y 16:00 a 18:00 h.

Hay actividades con Horario especial (consultar feriaresotex.com).

Del 4 al 6 de octubre

Punto de información RESOTEX | Plaza Mayor | [Horario general](#)

Información general del evento, registro de participantes y visitantes, control de acreditaciones de participantes y apoyo espacio expositivo.

Espacio Photocall | Plaza Mayor | [Horario general](#)

¡Hazte fotos en Feria RESOTEX y etiquétanos en Instagram! [@resotex](#)

Espacio expositivo | Plaza Mayor y Plaza de la Catedral |

Horario especial para la tarde del viernes 4: de 17:00 a 20:00

33 casetas de madera para exposición y venta de productos y/o servicios de marcas hispano-lusas de moda sostenible y reciclaje textil. Se encontrarán repartidas entre las dos plazas de Plasencia.

Estarán representados todos los eslabones de la cadena de valor del sector textil y moda: las materias primas, el diseño, la confección, la artesanía textil, la innovación y soluciones para la gestión y aprovechamiento del residuo textil.

También habrá una representación de las tres zonas de actuación del proyecto RESOTEX (provincias de Cáceres, Badajoz y región norte y centro de Portugal).

[Consultar en el apartado EXPOSITORES](#) de este Dossier las marcas que estarán presentes en la Feria RESOTEX.



Encuentros participativos con los oficios artesanos textiles.

El espacio interior | Complejo Cultural Las Claras (claustro) |
Horario general, sin actividad el sábado de mañana.

Acogerá a grupos organizados de asociaciones de labores y oficios artesanos textiles de municipios extremeños y portugueses: costurera/os, bordadores, encajera/os...

Hasta el momento han confirmado su asistencia 30 personas de las asociaciones de Encajes y Bordados "La Picota" de Galisteo, y Encajeras y Bolilleras de Plasencia.

También se espera la visita de:

- Asociaciones del Valle del Alagón como la de Torrejuncillo y la de Acebo.



El espacio exterior | Plaza de la Catedral | [Horario general](#).

Además de acoger a los tejedores (punto y crochet) será un espacio de muestra de oficios textiles en vivo y de “tradición y moda” (bordado tapetes y alfombras de Arraiolos, tapicería creativa, calzado e indumentaria tradicional).

Asistirán con el objetivo de compartir su afición y mostrársela a los visitantes que **podrán sumarse a practicar estas labores**.

De hecho, la campaña de comunicación lanza mensajes de llamadas a la acción como:

¡Tráete tus labores y siéntate en la plaza con nosotros!

Mención especial al PROYECTO “TEJIENDO LA CALLE” de Marina Fernández Ramos que se desarrolla en VALVERDE DE LA VERA, que a pesar de ser invitado a participar en la Feria RESOTEX no ha podido participar y estar presentes por diferentes motivos.

Este proyecto fue inspirador para nosotros por reunir arte, artesanía y asociacionismo, además de utilizar material textil o materiales reciclados para su confección y quisimos mostrarlo de alguna manera en la Feria RESOTEX.

HAN CONFIRMADO su ASISTENCIA más de 130 personas venidas de diferentes municipios de la provincia de Cáceres, de la de Badajoz y de Portugal.

Agrupación ARTE EM CASA de Arraiolos PORTUGAL

Tendrán puesto de venta de tapetes y alfombras de Arraiolos en el espacio expositivo y además vienen a enseñarnos su oficio y a invitar a los visitantes de la Feria RESOTEX a practicarlo.

Como nos cuentan en portugués:

“Os Tapetes de Arraiolos são um marco na tradição de Arraiolos. Bordados com lã e á mão, expressam genuinamente a cultura da vila, e têm sido alvo de diversos estudos em relação á sua historia, desenhos, técnicas de adornnao e materiais usados na sua confeção. Propomos-lhe um workshop no atelier ARTE EM CASA com artesã Paula Ramalho, que cria este desafio para que não se perca a arte de bordar, e deixe-se levar pelo mundo fascinante da tapeçaria como maior expressão ornamental no país.

Descubra o misterioso mundo dos tapetes, o significado dos seur padres e cores e deixe a sua marca numa das tradições mais antigas de Portugal!"



Asociación de Mujeres de ALDEA DEL CANO (Cáceres)

Nos presentará:

- 30 mandalas de ganchillo
- 2 Tendidos de ganchillo

Asociación “Las Ganchilleras” de GARCIAZ (Cáceres)

Han creado para la ocasión:

- 4 paraguas de ganchillo
- 1 tendido de ganchillo
- 1 figura de tamaño natural con el traje típico de Garciaz (una Garciaña) confeccionada íntegramente en ganchillo. Estará expuesta en el Complejo Las Claras.
- 2 mantones de ganchillo

Asociación de Crocheteras de PLASENCIA (Cáceres)

Aportarán a la muestra:

- 21 estrellas de ganchillo que abrazarán los naranjos de la Plaza de la Catedral.

Asociación de Mujeres “Cuarzo Rosa” de OLIVA DE PLASENCIA (Cáceres)

Han colaborado con:

- Banderines de ganchillo, que decorará la mesa de la Sala Aprende con RESOTEX en la Sala del Artesonado del Complejo Las Claras.
- Guirnalda de ganchillo que decorará el espacio expositivo de Plaza de la Catedral
- Tendido de ganchillo

Agrupación KEKEÑA. Mercería creativa de Cáceres

Aportarán parte del tendido de ganchillo que se podrá disfrutar por las calles de la ciudad.

Asociación “Hilando Vidas” de ACEUCHAL (Badajoz)

Prestarán para la muestra:

- Tendido de ganchillo enorme de 9m x 7m de Frida Kahlo que instalaremos en la Calle las Claras.

Asociación de Mujeres y Ayuntamiento de CAMPANARIO (Badajoz)

Nos prestarán un gran tendido de ganchillo que confeccionaron con motivo de las Fiestas del Día del Carmen.



Espacio Multiactividad RE-Fashion | Plaza del Mercado | [Horario general](#)

Actividades de buenas prácticas de circularidad con la ropa:

Swap Party: primer evento de intercambio de ropa en Extremadura. ¡Trae esas prendas que están bien pero ya no usas y cámbialas por otras!

- **Dinámica del intercambio:** Traer hasta 5 prendas lavadas y planchadas. No serán aptas para el intercambio: calzado, uniformes y ropa interior. En el mostrador del recinto, personas especialistas en moda, harán una valoración de las prendas que se quieran intercambiar, teniendo en cuenta su calidad, tejido, marcas, actualidad o no... y a cambio se le da a su dueño una moneda del espacio Swap Party, que puede ser ORO (prenda máxima valoración), PLATA (prenda valoración media), BRONCE (prenda valoración baja).
- A continuación, se podrá cambiar cada moneda recibida por una prenda de los percheros de ropa organizada con valoración de la misma.

Las instrucciones de participación para acudir al espacio Swap Party estarán disponibles en feriaresotex.com. Se trata de una buena práctica para dar circularidad a esa ropa que tenemos parada en el armario que está bien pero no nos la ponemos.



RE² SO⁴ TEX

SWAP PARTY

INTERCAMBIA TU ROPA

¿Cómo se hace el Intercambio?

- Primero: Trae hasta 5 prendas al Espacio Swap Party de RE-Fashion en Feria RESOTEX.
- Segundo: Un equipo de especialistas hará una valoración de tu ropa según unos criterios como desgaste, actualidad, materiales y marca.
- Tercero: Con las monedas RESOTEX podrás entrar en nuestro Showroom con un montón de prendas para elegir, ordenadas en percheros con la misma clasificación y hacer el cambio.
- Cuarto: Distrúta en un ambiente relajado, amigable y respetuoso



RE² SO⁴ TEX

SWAP PARTY

INTERCAMBIA TU ROPA

Categorías de las prendas

- 
Moneda de bronce
Prendas de menor calidad por desgaste, materiales, confección, actualidad. Suelen ser prendas fast fashion o bien con diseños de tendencias delimitadas por año que pasan fácilmente de moda.
- 
Moneda de plata
Prendas de calidad media por desgaste, materiales, confección, actualidad. Suelen ser prendas que perduran más tiempo en tu armario o bien con diseños neutros o más actuales.
- 
Moneda de oro
Prendas de mayor calidad por desgaste, materiales, confección, actualidad. Suelen ser prendas actuales de gran demanda por marcas reconocidas o bien con diseños atemporales que no pasan de moda.

RE 2
SO 4
TEX

Taller de Upcycling: reciclaje creativo de ropa con diferentes técnicas: bordados, con tintes naturales y con apliques. ¡Trae esa prenda que tanto te gusta, pero tienes parada y actualízala en este taller!

Tres monitores especialistas en cada una de estas técnicas enseñarán a dar un nuevo aire a la ropa que ya no nos ponemos por tener algún defecto, roto o sentirla desfasada.

Los especialistas de bordado digital, tintes naturales y apliques y abalorios serán presentados en el perfil de Instagram de @resotex_ y en feriaresotex.com



Espacio "Moda re - En Ruta" | Plaza de la Catedral | [Horario general](#)

Moda sostenible sobre ruedas que cuida de las personas y del planeta. ¡Únete al consumo responsable y consciente de moda!

La tienda itinerante y efímera de **MODA RE-EN RUTA**, una “van” ambulante estará ubicada en la Plaza de la Catedral durante la Feria RESOTEX donde descubrir y conocer una amplia selección de ropa, calzado y complementos de segunda mano para mujer, hombre e infantil, muchas de ellas con sus etiquetas originales.

Estos artículos son ofrecidos por **REMUDARTE**, una empresa de economía social promovida por Cáritas Diocesana de Coria - Cáceres, que genera empleo para personas en situación de vulnerabilidad y contribuye al cuidado del medio ambiente.

La iniciativa, bajo el eslogan “Súbete a la moda sostenible”, pretende facilitar la accesibilidad de toda la ciudadanía a un nuevo tipo de consumo ético y responsable, así como a una entrega social digna de la ropa gracias a un original espacio de moda sostenible sobre ruedas.

Esta iniciativa arranca durante 2024 concretamente en la provincia de Cáceres, recorriendo los municipios de Ahigal, Caminomorisco, Coria, Garrovillas de Alconétar, Malpartida de Cáceres, Montehermoso, Perales del Puerto, Valencia de Alcántara y Valdefuentes.

RESOTEX Orienta. Empleo y Emprendimiento | Plaza de la Catedral | [Horario general](#)

Punto de información sobre formación, empleo y emprendimiento en sector textil y moda. Soluciones de circularidad a la ropa usada: segunda mano, alquiler, suscripción, intercambio, upcycling, donación. Información sobre iniciativas de innovación y artísticas con el textil.

Por nuestras relaciones con entidades y empresas del sector textil durante el desarrollo del Proyecto RESOTEX centralizamos mucha información de utilidad que queremos compartir durante la Feria con personas afines al mismo y por tanto destinatarios idóneos.

Espacio “La montaña de ropa” | Plaza de la Catedral | [Horario general](#)

Acción de sensibilización sobre el impacto que causa en el medio ambiente la ropa que tiramos. **¡Trae esa ropa que ya no quieres y construyamos entre todos una gran montaña!**

Construcción a lo largo de los días de una montaña de ropa que donarán los visitantes al evento para sensibilizar sobre el impacto en el medio ambiente de la ropa que tiramos.

Se recogerá la ropa usada, zapatos y bolsos que los visitantes ya no quieran para construir una montaña de ropa que nos refleje el desastre ambiental que supondría tirar la ropa en cualquier sitio.

En este espacio se lleva a cabo una campaña informativa de la trazabilidad que lleva la ropa que depositamos en los contenedores rojos de MODA RE.

Espacio "El árbol de RESOTEX" | Plaza de la Catedral | [Horario general](#)

Obra colectiva artística con participación ciudadana.

Creación de un gran tapiz textil con trozos de ropa desechada.

Se recreará, con textil reciclado, el logotipo de RESOTEX en una superficie de grandes dimensiones. Se pedirá la colaboración de los visitantes de la Feria, de modo que aporten alguna prenda para trocear y realizar esta obra colectiva.

Una vez finalizada, se colocará presidiendo la zona del espacio Pasarela RESOTEX en la plaza de la Catedral.

En el Instagram @resotex_ se presentará el artista invitado.



Espacio Pasarela RESOTEX | Plaza de la Catedral.

Sábado, 5 de octubre | de 18:00h a 20:00h.

Desfile de indumentaria tradicional y folklórica a cargo del Grupo “El Redoble”.

Desfile comentado por Juan Manuel Valadés, antiguo director de Museo de Cáceres, que irá describiendo y comentando la riqueza de tejidos y artesanías que lleva la indumentaria tradicional de distintos municipios de las provincias de Cáceres y de Badajoz, así como de Portugal. El desfile correrá a cargo de 16 parejas integrantes del Grupo “El Redoble”.

Previo al Desfile, nos deleitarán con una rondalla de sus canciones y bailes por las calles del desarrollo de las actividades de la Feria.

Domingo, 6 de octubre | de 12:00h a 14:00h.

Gran desfile de moda sostenible de diseñadores hispano-lusos. Colaboración especial de la diseñadora **María Lafuente** presentando su colección Kokoro (moda en corcho).

interreg España - Portugal

DIPUTACIÓN DE CÁCERES

RESOTEX 24
FERIA TRANSFRONTERIZA
MODA y RECICLAJE
SOSTENIBLE y TEXTIL

PROGRAMA PASARELA

Sábado, 5 de octubre | 18:00 a 20:00 h.
Desfile de Indumentaria Tradicional y folklórica hispano-lusa.
Grupo "El Redoble"

Domingo, 6 de octubre | 12:00 a 14:00 h.
Desfile de Moda Sostenible de Diseñadores Hispano Lusos

DISEÑADORES

EMMA PRIETO
MODA FEMENINA

VINTIVINTAE
TOCADOS Y COMPLEMENTOS

CHARLOTTE HOUMAN
LANA MERINA

DEHESA LANA
LANA MERINA

MUNDOS NUEVOS BOHONADAS
LANA MERINA

ANDRÉS CAMPOS QUIJADA
JOVENES TALENTOS

CARMEN BIZARRO LASO
JOVENES TALENTOS

JM CRUZ
MODA MASCULINA-FEMENINA

MELFAS PARA UN SUEÑO
ASOCIACION PROYECTO SOLIDARIO TEXTIL

RI-PETER Y J.GOMES, PORTUGAL
MODA PORTUGAL COLECCIONES MASCULINA Y FEMENINA

JUAN JOSÉ HERNÁNDEZ GONZÁLEZ
MODA GENERAL

CLARO CONCEPTO
MODA EVENTOS

CORSINOLOGÍA ATELIER
MODA EVENTOS

M. JOSÉ CUADRADO ATELIER
MODA RURAL

MARÍA LAFUENTE
MÁRCA IN-FRAGA-MODA EN CORCHO

feriaresotex.com

Espacio Sala “Aprende en RESOTEX” | Complejo Cultural Las Claras (sala del Artesonado).

Píldoras informativas para profesionales en la Feria: Oportunidades de Formación, Empleo y Redes.

Viernes, 4 de octubre | de 16:00 a 17:00 h

- Formación Mindset Management con @bchange. **FEDECON. Alfredo Medina.** Responsable del Área de Innovación y Sostenibilidad de la Federación Española de la Confección.
- Oportunidades de empleo en confección. Experiencia BY LEBRON. **Yankai Carrillo.** CEO de **BY LEBRON S.L.**
- Redes y Acompañamiento empresarial. **Ismael Gragera y Adelina Pérez.** Consultores y desarrollo de proyectos de **MASMAGÍN, S.L.**

Jornadas técnicas sobre materias primas sostenibles locales con expertos del sector.

Viernes, 4 de octubre | de 17:00 a 18:30 h. **Cáñamo e Indigo**

En el Norte de la provincia de Cáceres (La Vera y Campo Arañuelo) se desarrollan proyectos de agricultura que buscan su aplicación en la moda sostenible y que, además, se presentan como cultivos alternativos a los del tabaco.

CÁÑAMO: Experiencia del proyecto @BEAT. Mesa redonda con:

- **João Barbosa Mariz.** Técnico Superior del Departamento de Química y Biotecnología. Centro Tecnológico das Indústrias Têxtil e do Vestuário de Portugal. **CITEVE.**
- **Jerónimo González .** Jefe de Área de Cultivos Extensivos. Instituto de Investigaciones Agrarias. Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura. **CICYTEX.**
- **Marcos Jesús García.** Director de operaciones industriales. Compañía Española de Tabaco en rama, S.A. **CETARSA.**
- **Marta Vinhas.** Fundadora da SENSIHEMP proyecto de moda em cânhamo
Membro do hemp textile task group da FIFO - Federation of International Hemp Organizations (Portugal)
- **Charlotte Hومان.** Productos de lana merino y cáñamo con marca CHARLOTTE HOUMAN (Cuacos de Yuste. Cáceres)

INDIGO: Experiencia TINTOREMUS. Producción de tinte 100% natural y sostenible en campo extremeño (por confirmar).

Jornadas técnicas sobre materias primas sostenibles locales con expertos del sector.

Sábado, 5 de octubre | de 16:30 a 18:00 h. Lana Merino – El diamante de España

Proyección documental: "LANA, EL DIAMANTE DE ESPAÑA" (18 ´ 35")

Mesa redonda de expertos:

- Experiencia Asociación LANERAS. **Almudena González**. Cofundadora de **Dehesa Lana y de la Asociación Laneras**.
- Experiencia EXTREMERINAS que tiene el objetivo de revalorizar la lana merina trashumante española en general, como una fibra con futuro. **Charlotte Houman**. Creadora de la marca que lleva su nombre.
- Experiencia WOOL DREAMERS. Proyecto para rehabilitar la lana y todo su entorno, tejiendo una comunidad sostenible a su alrededor. **Ramón Cobo**. Fundador de **Wooldreamers**. (por confirmar)
- Experiencia PROYECTO SOS PRODEHESA-MONTADO (Interreg-POCTEP). Cadena de valor de la lana merina ibérica, retos y oportunidades. (Por confirmar)
- Experiencia de una artista textil "proyectos con lana. **Andy Luengo**. Grado en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid.

Productores locales que estarán presentes en la feria como expositores:

- MUNDOS NUEVOS-BOHONADAS (Badajoz)
- J GOMES, lda (Covilhão-Portugal)
- RI-PETER (Covilhão-Portugal)
- CHARLOTTE HOUMAN (Cáceres)



Jornadas técnicas sobre materias primas sostenibles locales con expertos del sector.

Domingo, 6 de octubre | de 10:00 a 11:00 h. Corcho – El cuero de la Dehesa

Desde la capital nacional del corcho, San Vicente de Alcántara (Badajoz), nos contarán que, aunque el uso principal es para tapones de corcho, es posible el desarrollo del corcho textil o “tela de corcho”, una materia prima natural, sostenible y de alta calidad cuyo uso se extiende rápidamente en el sector del calzado, la moda y los complementos, reivindicándose como la mejor alternativa vegetal al uso de pieles animales.

- Experiencia CORCHO EXTREMADURA. Grupo de empresas corcheras de Extremadura – **Cristian Murillo**. Director Técnico del Grupo de empresas corcheras de Extremadura **CORCHO EXTREMADURA**.
- Experiencia PROYECTO SOS PRODEHESA-MONTADO (Interreg-POCTEP) Valorización de la Dehesa. Cadena de valor del corcho, retos y oportunidades. (Por confirmar)
- Presentación colección “KOKORO” (moda alta costura en corcho) de la diseñadora **MARÍA LAFUENTE** en la Pasarela RESOTEX | [Horario de 12:00 h. a 14:00 h.](#)

Espacio Museo | Calle Salud

Se ofrecerán visitas guiadas para grupos en el Museo Etnográfico Textil Pérez Enciso de Plasencia, con motivo de la feria.

¡Reserva tu plaza en el punto de información Resotex!

RESOTEX con el comercio | Ciudad de Plasencia

Conexión comercio de textil y moda local con la campaña RESOTEX para el comercio.

“Luce tu corazón verde”.

Como eslabón de la cadena de valor del sector textil y moda, el comercio también es importante para RESOTEX. Además, el comercio también puede introducir buenas prácticas en economía circular que le hagan cada día más sostenible.

Informaremos al comercio local de textil y moda de la Feria RESOTEX y les pediremos que se sumen a ella en la distancia con un corazón verde en sus escaparates.

Una mención especial a la tienda de ropa de segunda mano CASUAL, que se dedica a dar circularidad a la ropa usada como negocio estable y que se encuentra situada en la Calle Trujillo, zona del recorrido de la Feria.



Tendidos y obras de ganchillo | Calles del recorrido de la Feria RESOTEX.

Elaborados y donados para la Feria por varias Asociaciones de municipios del ámbito de actuación del proyecto, que encontrarás instalados en varias calles de la Feria.

¡Encuétralos!



Plano y ubicación

PARA NO PERDERSE NINGUNA ACTIVIDAD

Plano

- 1** **Espacio expositivo** (Plaza Mayor y Plaza de la Catedral).
- 2** **Espacio RE-Fashion** (Plaza del Mercado) Son dos actividades:
Swap Party y Talleres de Upcycling.
- 3** **Espacios de Encuentros Participativos con los Oficios Tradicionales Textiles.** Son dos espacios: Espacio interior es el Claustro del Complejo de las Claras y Espacio exterior en la zona ajardinada de la Plaza de la Catedral.
- 4** **Espacio "el árbol de RESOTEX". Espacio**
- 5** **Espacio Pasarela RESOTEX.**
- 6** **Museo Etnográfico Textil Pérez Enciso** Visitas guiadas.
- 7** **Espacios "Moda RE en ruta", espacio "La Montaña RESOTEX" y punto de información "RESOTEX Orienta".**
- 8** **Sala "Aprende en RESOTEX"** Complejo Cultural Las Claras (sala del Artesonado).
-  **"Luce tu corazón verde".** Tienda Casual (segunda mano).
-  **Tendidos de ganchillo.**





Participantes

Expositores



LAS GALLICIAS trabajan con cuero de diferentes tipos, principalmente de vacuno engrasado o envejecido, pieles de curtición vegetal sin tratar y serraje afelpado, porque son materiales ecológicos y muy duraderos. Además, eligen utilizar menor número de máquinas haciendo así un proceso de creación muy limpio para el medio ambiente.

Web: [https:// www.lasgallicias.com](https://www.lasgallicias.com)



JARAPALES. Creada en 2012, Japarales es un proyecto de artesanía, creación y diseño textil, con un fuerte compromiso con el entorno, consciente que esta industria es la segunda más contaminante del planeta, mi trabajo se centra en reflexionar sobre nuestro modelo de consumo. Quien tiene un jarapal debe saber que está apostando por el trabajo artesanal, por el consumo responsable y por el comercio justo.

MÖ COMPLEMENTOS. Montse es la artesana detrás de MÖ que confecciona con mucho mimo en su atelier que funciona con energía renovable, ubicado en un pueblecito de la Extremadura rural. Utiliza material en desuso y productos naturales para crear sus complementos.



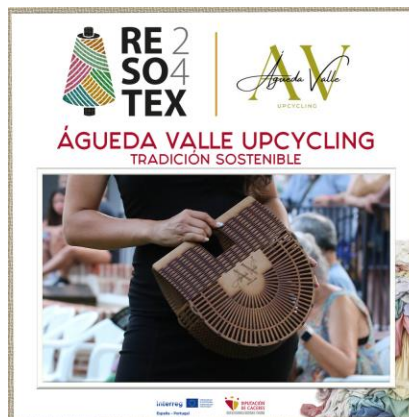
NICA & NORA. Taller diseño y costura, complementos útiles para el día a día. Buscan que el diseño se adapte a las necesidades de la vida actual y consiguen que sus bolsos, mochilas y carteras se puedan llevar en cualquier ocasión. Eligen con mucha dedicación telas con estampados originales y con tejidos muy especiales para cada una de las piezas. Su producción es pequeña porque crean artículos exclusivos, sostenibles y de producción local.



Expositores



INASONA. Taller de costura destinado al diseño y confección de productos textiles y complementos de moda de manera artesanal. Alpargatas, productos personalizados, bordados, trajes regionales y complementos. Su esencia reside en su creatividad y originalidad. Las notas de encanto, las marcas y los pequeños detalles en armonía con sus diseños hacen que el resultado de sus productos marque la diferencia. **Web:** [https:// www.inasona.com](https://www.inasona.com)



ÁGUEDA VALLE UPCYCLING. Águeda es el alma de Detalles Artesanía que, tras mucha dedicación y un maravilloso aprendizaje en un bonito taller extremeño, pudo descubrir una afición que le apasionaba y le llena de inspiración para comenzar a vivir su sueño.

NAHUARAKENI. Marca de ropa artesanal confeccionada por mujeres tejedoras , bordadoras y costureras de vida. Crean prendas únicas, exclusivas para realzar la belleza femenina. Mujeres de cualquier tipo que apuestan por la versatilidad de la ropa. Usan fibras naturales y veganas como el algodón, el bambú o el mohair hecho de fibras vegetales. Es una visión revolucionaria de la moda porque la artesanía será el futuro para las mujeres.



CARMEN BIZARRO Designs. Presentará piezas totalmente artesanales, con el uso de drapeados y pliegues que aportan elegancia y originalidad a cada prenda. También exhibirá bolsos hechos a mano con la técnica de crochet, junto con una selección de accesorios decorados con pistilos de flores artificiales.



Expositores



100 COLORES 100. Es una marca que acaba de cumplir un año y nació de la unión de Julián Curiel y Julián Sánchez y sus dos pasiones que son el folclore y la costura. Ambos aman sus raíces extremeñas y tienen una gran experiencia en costura a medida, por eso crearon esta joven firma que tiene como objetivo llevar el folclore al día a día con creaciones válidas para cualquier momento, y que todo el mundo pueda llevar un trocito de tradición encima.



DE MANUELA. Esta marca pretende resaltar la importancia de adquirir prendas de calidad, sostenibles, que perduren en el tiempo, y luchar contra la corriente actual de *fast fashion* y el consumo excesivo de prendas que tanto perjudica al medio ambiente y la industria de la moda. Para ello, siempre trabajamos con tejidos naturales y producimos en España, asegurando unas condiciones laborales óptimas en todo el proceso.

PLACEAT MODA. Iniciativa de Moda Sostenible desarrollada por personas con discapacidad intelectual en Plasencia. Las prendas "con propósito" de nuestra marca están confeccionadas con tejidos reutilizados, reciclados u obtenidos directamente de la naturaleza. Nuestra línea artesanal de bolsos vaqueros son un ejemplo de economía circular en la que se ponen en valor las capacidades de personas que trabajan por tener un papel activo en una sociedad cada vez más diversa.



LAMIA CREATIVA. Pequeña empresa artesana rural y sostenible, compuesta por dos emprendedoras. Trabajan principalmente el vidrio y la tela.

Reutilizan telas y ropas en desuso para crear nuevos productos sostenibles, como bolsos, pendientes, muñecas y mucho más.



Expositores



MARINADUK. Marca de artesanía que se mueve en el ámbito del diseño de accesorios textiles, creando productos con una característica muy especial, y es que todos ellos se componen a partir de elementos naturales, mediante procesos de estampado botánico y teñido con técnicas ancestrales de origen natural y vegetal como hojas, raíces, cortezas y flores... El teñido natural se trata en gran medida de reconectar con el pasado. Marinaduk busca con sus productos comprometerse en el cuidado del medio ambiente, apostando por un diseño textil sustentable, que genere el menor impacto y con el que se modifiquen los hábitos de consumo, apostando por una moda lenta ya que la impresión botánica se aleja de la idea de crear piezas estandarizadas pues cada diseño es único.



ARTESANÍA ROSA MARY. Marca artesana experta en la realización de trajes extremeños.

MUNDOS NUEVOS & BOHONADAS. En Bohonadas Crochet, tejemos prendas a mano con lentitud y cariño, diseños únicos y exclusivos, de pura lana merina extremeña. La lana procede de la ganadería regenerativa Mundos Nuevos de Retamal de Llerena donde pastorean su rebaño de manera regenerativa siguiendo los principios del manejo holístico.



LA RANA COSTURERA. Nacida en plena pandemia, tras vivir toda su vida en Madrid, decidió regresar a su pueblo natal, Malpartida de Plasencia. Siempre interesada en la costura y las telas, logró hacer realidad su sueño de ofrecer un pedazo de sí misma en cada una de sus creaciones, enfocándose en artículos para bebés y productos reutilizables, con el objetivo de cuidar el planeta. El nombre comercial, "La Rana Costurera", es un homenaje a su madre y sus productos están elaborados con tejidos naturales, como algodón 100% y algodón orgánico, todos certificados y personalizables.



Expositores



LA TIENDULA. Juguetes y materiales lúdicos hechos a mano con mucho cariño y cuidado para que sean seguros y duraderos, inspirados en las pedagogías activas (Waldorf, Montessori, Reggio Emilia, Pikler, etc.) para que los más peques sean los protagonistas de su propio aprendizaje.



LINO Y BAMBULA. Este negocio familiar nació hace más de 30 años con sus padres, que crearon Trapitos. Tras el relevo generacional quería renovar la imagen y sentirla un poco más suya, así nació Lino y Bambula, que es un guiño a sus dos hijos. En Lino y Bambula ofrecen telas de primera calidad con diseños originales y un sinfín de colores para tus creaciones.

Web: www.linoybambula.com

ECOART.LUENGO. Esta firma realiza impresión botánica en telas con hojas y flores. También utiliza tintes naturales.



CHARLOTTE HOUMAN. El Proyecto Extremerinas comienza en 2014, con el objetivo de revalorizar la lana merina trashumante española en general, como una fibra con futuro. Dentro del proyecto se ha creado la marca Charlotte Houman – Diseño Textil Sostenible. Sus diseños diferentes y atemporales reivindican la lana como un recurso sostenible, desafiando su actual consideración como “subproducto ganadero”. La lana es un recurso textil natural, biodegradable y con características únicas, que ayuda a cerrar ciclos y a reducir la contaminación, y que merece volver a formar parte de nuestros hogares y armarios.



Expositores



CARMELA CARAMELA
MODA SOSTENIBLE




CARMELA CARAMELA. Es una marca de moda *slow* para personas que quieren diferenciarse mediante prendas originales ya que sus estampados son propios. Creen que otra forma de hacer moda es posible: en ediciones limitadas, con tejidos naturales, en pequeños talleres y respetando a los trabajadores.



ARTESANA CAROL
MACRAMÉ Y BIOJOYERÍA




ARTESANA CAROL. Carolina, artesana, emprendedora, diseñadora y creadora de la marca Artesana Carol. Desde su taller en Plasencia crean diseños exclusivos inspirados por un entorno natural privilegiado. Trabajan el macramé, el arte de hacer nudos, técnica milenaria. Diseñan complementos tejiendo mediante esta técnica fusionando trabajos en resina y productos naturales, así como diferentes flores, hojas, maderas, piedras de la zona. disfrutando de cada modelo y colección.

#QUEDATELOMARICON. Bolsos hechos a mano partiendo de materiales reutilizados. Aprovechamiento de prendas sin uso o pasadas de moda.



#QUEDATELOMARICON
BOLSOS HECHOS A MANO, REUSED AND RECYCLED




NOpink NOblue. Marca de ropa infantil orgánica sin estereotipos de género, de confección respetuosa: utilizan tejidos orgánicos y en la confección, respetan el medio ambiente con una confección local sin explotación laboral. Diseño propio y pensado en la comodidad y confort de cada niño.

Creciendo libres es su slogan y es su propósito.



NOPINK NOBLUE
CRECIENDO LIBRES




Expositores



ARTE EM CASA. Las alfombras de Arraiolos constituyen un hito en la tradición de arraiolos. Bordadas a mano con lana, son una auténtica expresión de la cultura de la localidad y han sido objeto de diversos estudios sobre su historia, diseños, técnicas de adorno y materiales utilizados para su confección. Proponemos un taller en el atelier ARTE EM CASA con la artesana Paula Ramalho, creadora de este reto para que no pierda el arte del bordado y se deje llevar por el fascinante mundo de la tapicería como máxima expresión ornamental del país.



J. GOMES. Es una empresa de hilatura de cardas, fundada en 1976, con sede en el Parque Industrial de Covilhã, que siempre ha basado sus pilares en la reutilización de materias primas. Con la creciente preocupación social por el medio ambiente, estos pilares se han arraigado cada vez más en la creación de la identidad y la filosofía de J.Gomes. Además del servicio de hilatura, J.Gomes ha creado un servicio interno de recogida de residuos de la industria textil, que ha dado lugar a una fuente de materiales que permite la fabricación de diversos tipos y composiciones de hilo 100% reciclado. La misión de J.Gomes es centrarse en el hilo obtenido mediante el reciclaje de residuos textiles, promoviendo el modelo de negocio circular y contribuyendo a la reutilización de materias primas que, de otro modo, se considerarían residuos.



RI-PETER. Ri-peter es una marca de ropa de J.Gomes, que promete inspirar una compra más consciente y responsable. Las prendas están fabricadas con hilos 100% reciclados en colores neutros. Su misión es hacer moda sostenible, transparente y responsable, de la que nuestras prendas ya llevan la etiqueta RAP (Responsabilidad Ampliada del Productor). Realiza pocas piezas siempre con la ambición de acabar con el fast fashion. Su visión es que la moda sea más sostenible, sin dejar de aportarnos emociones y belleza.

Expositores



SENSIHEMP. Sensihemp es un proyecto de moda de cáñamo que pretende desarrollar un ecosistema innovador en colaboración con agricultores, artesanos y la industria textil de Portugal.

Su misión es crear productos textiles respetuosos con el medio ambiente, utilizando procesos naturales de teñido a partir de plantas, raíces y minerales, y técnicas artesanales que corren el riesgo de desaparecer, preservando así el saber hacer tradicional.

Al mismo tiempo, pretende educar y sensibilizar al público sobre el impacto socioambiental negativo de la industria textil, mostrando cómo el cáñamo puede ser una solución y destacando la importancia de valorar las técnicas ancestrales y los productos éticos.

MUNDO KANTIA. Mundo Kantia nace acorde a un estilo polifacético dónde encontrarás desde líneas bohemias y naturales, a informales o elegantes.

La inquietud en manufacturar sandalias cómodas y bonitas, y complementos que sean acorde a un estilo que no se encuentra en el mercado.

Totalmente influenciada por la naturaleza de la que siempre se ha rodeado, le preocupa la sostenibilidad y el medio ambiente. Su objetivo es conseguir que todo sea 100% ecológico. Trabaja con suela de alpargata de yute trenzado natural y cuña interior de corcho que, junto a la piel de curtido vegetal, aporta esa calidad, naturalidad y eco sostenibilidad de materiales completamente reciclables.



Expositores



CARMEN FABRICS & PAPERS. La marca Carmen Fabrics & Papers está íntimamente ligada a la naturaleza, se inspira en ella y utiliza las cortezas, las hojas y las flores para crear prendas y complementos orgánicos. Sus diseños son el resultado de la fusión entre la estampación botánica, el arte textil y el diseño de moda.

Las creaciones de Carmen Fabrics & Papers están comprometidas con el ecologismo y la corriente slow fashion. El trabajo artesano de la estampación botánica es un proceso lento que nos invita a permanecer en contacto con la naturaleza de la que somos parte. A través de la técnica del eco print promueve la reutilización y la segunda vida de cualquier tipo de prenda, a la vez que reconcilia mundos aparentemente opuestos: el rural y el urbano. Su filosofía abraza la idea oriental del wabisabi, que aprecia la belleza de lo natural e imperfecto. Carmen Fabrics & Papers es una marca enraizada en esta tierra extremeña, en la que cada prenda y objeto es una pieza única e irrepetible.

TK.LAO. Esta marca nace con la firme convicción de que la moda y el bienestar van de la mano. Se trata de una marca de ropa orgánica y sostenible, especialmente diseñada para personas con alta sensibilidad en su piel.

Su filosofía se basa en el respeto por el planeta y las personas, por ello utilizan materiales orgánicos certificados, provenientes de cultivos sostenibles y libres de sustancias nocivas.

Sus prendas están confeccionadas con tejidos suaves, transpirables e hipoalergénicos, que se adaptan perfectamente a las necesidades de todo tipo de pieles. Diseñan ropa cómoda, elegante y a la moda, para que puedas sentirte bien por dentro y por fuera.



Expositores



JESÚS NAVEIRO BORDADOR. Nacido en Coria, se inició como aprendiz de bordador en el taller de Esperanza Elena Caro de Sevilla en el verano de 2008. Su máxima es estar siempre dispuesto a afrontar los retos que se le presenten, llevando el bordado a su mayor esplendor.

En lo que a bordado en oro se refiere hasta la fecha su mayor trabajo puede considerarse la intervención para conservación y restauración del manto de la coronación de la Santísima Virgen de Argeme, Patrona de Coria.

SANGUINO ANAYA ESTUDIO. Nace de la mano de su creadora Sofía Sanguino Anaya, con el objetivo de reflejar su personalidad como diseñadora y transmitirla a todas aquellas novias e invitadas independientes, elegantes, divertidas y seguras de sí misma. Sus diseños se enfocan en una novia natural y relajada, pero con un toque diferente en el que pueda reflejar su personalidad y salir de lo normativo.



Diseñadores



J. J. HERNÁNDEZ. Fuego, amor, poder, fuerza, emoción, pasión, y lujuria palabras claves que nos caracterizan. Gracias a la unión de todos nosotros, este gran equipo, nace esta colección. El rojo intenso es su pincel, y con él pintan la tela de los sentimientos más profundos. Cada atuendo es una rosa, hermosa y delicada, pero no olvidemos que todas las rosas tienen sus espinas. Así como el amor puede ser dulce y embriagador, también puede pinchar y dejar huellas. amor prohibido, de deseo incontrolable y de momentos robados.



CARMEN BIZARRO Designs. Presentará piezas totalmente artesanales, con el uso de drapeados y pliegues que aportan elegancia y originalidad a cada prenda. También exhibirá bolsos hechos a mano con la técnica de crochet, junto con una selección de accesorios decorados con pistilos de flores artificiales.

VINTIVINTAE. Vintivintae nace en 2013 del ingenio de Nuria Delgado, son especialistas en crear tocados y complementos con alma, utilizando materiales nobles, sedas, plumas... Creando piezas inspiradas en otras épocas para dar ese toque de elegancia que marca la diferencia. El gusto por lo bien hecho y la exquisita combinación de colores son su seña de identidad. Tienen tienda online con asesoramiento personalizado y disponen de una gran selección de tocados y pamelas en alquiler. Y si prefieres probarte, tienen tienda física en Mérida.



CLARO CONCEPTO. Es una marca de moda española nacida en 2015 que apuesta por una ropa femenina, de alta calidad, versátil y funcional. Crean diseños elegantes y con personalidad para una mujer que luce perfecta en los grandes y pequeños momentos de su vida personal, creando looks versátiles que se pueden llevar tanto en un evento especial como en el día a día, cambiando los complementos. Agregan atemporalidad a los diseños buscando el camino a la sostenibilidad y el consumo responsable.



Diseñadores



ANDRÉS CAMPOS. La marca Andrés Campos surge de la profunda tradición familiar en la confección, nacida del amor y pasión por este oficio, que ha sido una parte esencial desde su infancia, observando el trabajo en la fábrica familiar. Gracias a la dedicación al estudio del patronaje, la confección y la moda, Andrés Campo ha logrado un enfoque especializado en la confección a medida, llenando un nicho en el mercado local donde no existía esta oferta.

La marca ofrece diseños únicos que reflejan una fusión entre Extremadura y la moda, integrando la tradición en sus creaciones. En muchos de los diseños, se incorpora la esencia del traje regional, con un énfasis especial en la famosa gorra de Montehermoseña, utilizando el trenzado de paja de centeno como un elemento distintivo. Gracias a esta combinación de tradición y arte, la marca Andrés Campos ha logrado hacerse un nombre, rindiendo homenaje a Montehermoso en varios de sus diseños.

MUNDOS NUEVOS & BOHONADAS. En Bohonadas Crochet, tejemos prendas a mano con lentitud y cariño, diseños únicos y exclusivos, de pura lana merina extremeña. La lana procede de la ganadería regenerativa Mundos Nuevos de Retamal de Llerena donde pastorean su rebaño de manera regenerativa siguiendo los principios del manejo holístico.



DEHESA LANA. Es una marca de lana sostenible de Extremadura, merina certificada de producción propia "DehesaLana". Ponen al alcance de talleres textiles, artesanos y hogares, lana local en diferentes formatos: vellón, lana cardada, ovillos y madejas. También ofrecen formación sobre el procesado y transformación artesana de la lana enfocándose en el autoempleo y como actividad ocupacional y terapéutica.



Diseñadores



MARÍA JOSÉ CUADRADO. Diseños exclusivos, creados de manera original para cada clienta.

Tras más de 15 años en el mundo de la moda, y varios reconocimientos como el de Mejor Diseñadora de Extremadura, María José Cuadrado ha perfeccionado su perfil en un sector en el que hay que estar en continua evolución.

La moda y el arte son dos de sus pasiones, desde que era bien pequeña. Ambos mundos procura acercarlos de una u otra manera en cada una de sus creaciones. Cada prenda, cada trazo del boceto inicial, llevan un pedacito de ella, de su esencia y de la persona para la que se está realizando dicho trabajo. Encontrar esa conexión con el cliente es esencial, para que el resultado sea el vestido de tus sueños.

CORSINOLOGÍA ATELIER. Corsinología es una marca de moda dedicada al diseño personalizado y confección a medida de fiesta y novias, de la mano de José Ramón García, un diseñador de moda extremeño que, tras una trayectoria profesional como arquitecto técnico, decide formarse como diseñador en el instituto de diseño Europeo.

Se caracteriza por la sencillez y la elegancia, cuidando mucho el patronaje y creando así diseños atemporales, que huyen de los convencionalismos y las tendencias. Lo que comenzó como un hobby con un curso de corte y confección, empieza a tomar forma y en Octubre de 2018 abre su Atelier de confección a medida en Jarandilla de la Vera, de donde es natural. Así nace su marca, Corsinologia, nombre que deriva de Corsino, apellido familiar.



Diseñadores



EMMA PRIETO. Con una diplomatura en diseño de moda por el IED Madrid, es en 2012 cuando Emma Prieto se decide a crear su marca con la apertura de su primera tienda en Plasencia.

Desde entonces no ha dejado de acudir a desfiles y premios, consiguiendo este año el título de Mujer Extraordinaria 2024 otorgado por el Ayuntamiento de Plasencia.

Durante este tiempo ha vestido a personalidades como Estrella Morente, Soraya Arnelas y Maria Guardiola.

Cabe destacar su reciente participación en la feria internacional de moda WHO'S NEXT de París.

JM CRUZ. Mantiene la mirada en la vanguardia y tendencias actuales de moda, pero inspirándose y teniendo siempre presente las raíces, tradiciones y folclore extremeño, dotando a sus creaciones de una personalidad única.

Todas sus prendas están hechas a mano y a medida, trabajando con las ideas e ilusiones de todas las personas que acuden a su taller para deslumbrar en sus eventos más importantes.

Cada persona que acude a su taller significa un nuevo reto, nuevas ilusiones y una buena dosis de inspiración. Al tratarse de confecciones a medida todas las prendas son únicas y exclusivas.



Diseñadores



MARÍA LAFUENTE. Para María Lafuente el arte y la cultura son expresiones intensas del alma, enlazan a las personas con sus emociones y con las de los demás, despiertan y enriquecen el espíritu humano.

Sus colecciones se distinguen por perseguir de manera sostenible la fusión entre arquitectura, arte, innovación, poesía, naturaleza y música, para reivindicar un estilo de vida comprometido con los valores necesarios para vivir en armonía con Madre Tierra.

CHARLOTTE HOUMAN. El Proyecto Extremerinas comienza en 2014, con el objetivo de revalorizar la lana merina trashumante española en general, como una fibra con futuro.

Dentro del proyecto se ha creado la marca Charlotte Houman – Diseño Textil Sostenible. Sus diseños diferentes y atemporales reivindican la lana como un recurso sostenible, desafiando su actual consideración como “subproducto ganadero”. La lana es un recurso textil natural, biodegradable y con características únicas, que ayuda a cerrar ciclos y a reducir la contaminación, y que merece volver a formar parte de nuestros hogares y armarios.



Diseñadores



RI-PETER. Ri-Peter es una marca de ropa de J.Gomes, que promete inspirar una compra más consciente y responsable. Las prendas están fabricadas con hilos 100% reciclados en colores neutros.

Su misión es hacer moda sostenible, transparente y responsable, de la que nuestras prendas ya llevan la etiqueta RAP (Responsabilidad Ampliada del Productor).

Realiza pocas piezas siempre con la ambición de acabar con el *fast fashion*. Su visión es que la moda sea más sostenible, sin dejar de aportarnos emociones y belleza.



PLACEAT. "MELFAS PARA UN SUEÑO".

Proyecto solidario que pone a tu disposición preciosos pañuelos confeccionados con melfas por las mujeres saharauis de los campos de refugiados de tinduf.

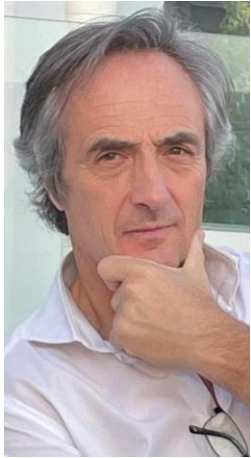
J. GOMES. Es una empresa de hilatura de cardas, fundada en 1976, con sede en el Parque Industrial de Covilhã, que siempre ha basado sus pilares en la reutilización de materias primas. Con la creciente preocupación social por el medio ambiente, estos pilares se han arraigado cada vez más en la creación de la identidad y la filosofía de J.Gomes. Además del servicio de hilatura, J.Gomes ha creado un servicio interno de recogida de residuos de la industria textil, que ha dado lugar a una fuente de materiales que permite la fabricación de diversos tipos y composiciones de hilo 100% reciclado.

La misión de J.Gomes es centrarse en el hilo obtenido mediante el reciclaje de residuos textiles, promoviendo el modelo de negocio circular y contribuyendo a la reutilización de materias primas que, de otro modo, se considerarían residuos.



Especialistas

Píldoras informativas para profesionales del sector

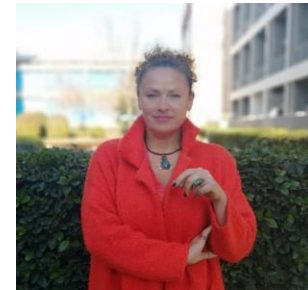


ALFREDO MEDINA. Responsable del Área de Innovación y Sostenibilidad de la Federación Española de la Confección. FEDECON. MINDSET AND MANAGEMENT con @bechange.

"Todo está cambiando a nuestro alrededor, y afecta muy directamente a la industria de la moda; los hábitos de consumo, multicanalidad, producción en cercanía – relocalización, durabilidad del producto, reparación, arreglos y composturas, segunda vida de la prenda, huella de carbono, huella hídrica, cumplimiento socio-laboral, etc.... pero lo que menos está cambiando somos las personas. Lo que está pasando ahí fuera nos obliga a transformarnos por dentro. Nunca ha sido más necesario cambiar nuestra mentalidad, para poder dar respuesta de forma exitosa a la Nueva Era ultra VICA (Volátil, Incierta, Compleja y Ambigua). Es el momento del Mindset Management® transformación personal de dentro hacia fuera y proactiva, para responder a los cambios desconocidos"

YANKAI CARRILLO. CEO de BY LEBRON S.L. Oportunidades de Empleo en confección. EXPERIENCIA BY LEBRON.

"Somos líderes en la fabricación de chalecos y prendas de electroestimulación (sector deporte, estética y rehabilitación). Llevamos 10 años en la EMS, con trayectoria y presencia internacional. SOMOS INNOVADORES: ¡¡La invención y patente de nuestro propio tejido FLEX BODY TECHNOLOGY es toda una REVOLUCIÓN en nuestro sector!!"



Especialistas

Píldoras informativas para profesionales del sector



ADELINA PEREZ e ISMAEL GRAGERA. Consultoría y desarrollo de proyectos en MASMAGÍN, S.L.

Adelina Pérez

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, técnica en Comercio Exterior y máster en Economía Verde y Circular, máster en Nuevas Economías y Agente de Transformación Circular. Adelina Pérez tiene una amplia experiencia como consultora en el ámbito de la economía circular y el desarrollo territorial desde la empresa MASMAGÍN SL y Empresas Circulares.



Ismael Gragera

Licenciado en Geografía y docente de Geografía e Historia, máster en Nuevas Economías y Agente de Transformación Circular. Ismael Gragera está especializado, dentro de la empresa MASMAGÍN SL y Empresas Circulares, en análisis territoriales para la implantación de proyectos de desarrollo y en economía verde y circular.

Especialistas

Jornadas de cáñamo



JOÃO MIGUEL BARBOSA MARIZ. Técnico Superior del Departamento de Química y Biotecnología en CITEVE (Portugal).

Investigador de Fibras Naturales Alternativas, como el cáñamo, el lino, el plátano y la piña, entre otras. Sin embargo, el cáñamo ha sido la planta principal de mi trabajo de investigación, así como de mi tesis de maestría y mi doctorado, que actualmente estoy en fase de iniciación. En los últimos años, y en el marco del proyecto be@t, he estado estudiando la influencia de los procesos de cultivo y maceración en la producción de fibra. Además, he centrado parte de mi investigación en el desarrollo de pequeñas máquinas adecuadas para la extracción y procesado de fibras, como el cáñamo, y en cómo es posible mejorar estas para extraer el mayor valor posible. Aun así, he desarrollado y mejorado nuevos bioprocesos que pueden tener un impacto positivo en la calidad de la fibra textil.

JERÓNIMO GONZÁLEZ CORTÉS. Jefe de Área de Cultivos Extensivos. Instituto de Investigaciones Agrarias. CICYTEX.

Investigador en Cultivos no alimentarios y sus aplicaciones. Cultivos ricos en fibras. En cáñamo en la actualidad trabajo en un proyecto europeo MarginUp! sobre cáñamo industrial en la comarca de Coria. Convenio con CETARSA, Consejería de Agricultura, CTAEX para estudio del cultivo del cáñamo industrial en La Vera. Cultivo y primera transformación del cáñamo fibra para su aplicación en producción de paneles prefabricados para construcción. También trabajo en el proyecto POCTEP Bgreener con cáñamo industrial como cultivo de referencia.



Especialistas

Jornadas de cáñamo



MARCOS JESÚS GARCÍA GODINO. Director de operaciones industriales Cetarsa.

CETARSA empresa pública dedicada a la primera transformación de tabaco desde hace años lleva buscando productos complementarios al tabaco para fortalecer la cadena de valor de la misma. El cáñamo resulta un cultivo industrial que puede ser complementario, ya que puede rotar con el tabaco e inicialmente se adapta adecuadamente a los terrenos de la zona. CETARSA podría transformar en sus fábricas el cáñamo industrial suministrado por sus proveedores de Tabaco actuales, organizados en agrupaciones agrícolas, estas fábricas tienen infraestructuras y maquinarias equivalentes por lo que con inversiones no tan elevadas como empezar de 0, se podría transformar el cáñamo industrial en Extremadura. Entre los múltiples usos del cáñamo industrial podemos destacar la producción de fibra textil de cáñamo.



MARTA VINHAS. Responsable de SENSIHEMP.

Membro da organização da Cannadouro - Feira internacional do Câñamo em Portugal 6 edições Fundadora da Sensihemp projecto de moda em cânhamo Membro do hemp textile task group da FIFO - Federation of International Hemp Organizations Membro da Fashion Revolution Portugal
20 anos de experiência na indústria têxtil
Envolvida na criação de marcas , de normativas de sustentabilidade
Voluntária em projectos de recuperação de saberes têxteis tradicionais Linho e Cânhamo (do semear ao tear)



Especialistas

Jornadas de Lana Merina



RAMÓN COBO. Fundador de WOOLDREAMERS.

Frente al lavadero de Wooldreamers pasta su rebaño de merinas australianas, con lana más fina, larga y abundante, gracias a las mejoras genéticas realizadas durante siglos allí, que la de las merinas llegadas en el siglo XVIII desde España. El proyecto "Vuelta al Origen" se abre a cruzar estas ovejas con rebaños escogidos a fin de mejorar la raza y obtener mayores rendimientos. Ya se está haciendo con una ganadería de Extremadura. Australia es el mayor productor mundial de lana y España, aunque muy por debajo, es el primero de la Unión Europea.

Revalorizar la lana y sus oficios en vías de extinción es la cruzada en la que se ha embarcado la empresa familiar de Ramón Cobo, Wooldreamers, premio Sostenibilidad de Fuera de Serie. No hay otra en España donde se realice todo el proceso, de la oveja a la madeja, y ahora también el tejido, tras recuperar los viejos telares del abuelo Julián. "La lana puede volver a ser rentable si se la pone en valor", argumentan estos Quijotes que denuncian que esta valiosa materia prima se haya convertido en residuo que le cuesta dinero a los ganaderos.

MUNDOS NUEVOS – BOHONADAS. De una forma totalmente artesanal, trabaja con lana merina procedente de una finca de Extremadura, "Mundos Nuevos" en Retamal de Llerena enfocada en los procesos de ganadería regenerativa, es decir, en el trato natural, sin estrés hacia los animales. Viviendo estos en libertad en amplias dehesas.

Utiliza fibras naturales de lana, de alta calidad, provenientes de ovejas de raza "Merina". Esta lana, con un grosor de entre 17 y 24 micras, es más resistente, flexible y suave que la lana convencional. Algunas de sus propiedades son: **Antibacteriana, transpirable, regulación natural de la temperatura, biodegradable y renovable.**

El uso de esta materia prima contribuye a la reducción de residuos y al ciclo natural de la tierra. También emplea, en sus proyectos, fibras naturales de algodón egipcio, aprovechando sus características de ligereza, absorbencia y transpirabilidad.

Actualmente estoy centrada en el diseño y elaboración de prendas para las nuevas colecciones.

De esta gran pasión por el crochet, junto con el sentimiento de recuperar los valores importantes de la lana merina extremeña, crear sociabilidad y compartir experiencias...nació, hace 4 años, Bohonadas.



Especialistas

Jornadas de Lana Merina



ALMUDENA SÁNCHEZ. Cofundadora de Dehesa Lana y de Asociación LANERAS. LANERAS es un conjunto de iniciativas de Actya S.Coop. que apuestan por la lana como una oportunidad de revitalizar la comunidad, la tierra y los lazos sociales. Queremos realizar el ciclo completo de transformación de la lana, desde las ovejas hasta el producto final y recuperar este recurso autóctono de alta calidad basándonos en una sustentabilidad económica, social y medioambiental.

Para ello hemos creado nuestra marca de lana sostenible de Extremadura, merina certificada de producción propia "DehesaLana" y ponemos al alcance de talleres textiles, artesanos y hogares, lana local en diferentes formatos: vellón, lana cardada, ovillos y madejas. También ofrecemos formación sobre el procesado y transformación artesana de la lana enforcado al autovempleo y como actividad ocupacional y terapéutica.

CHARLOTTE HOUMAN. El Proyecto Extremerinas comienza en 2014, con el objetivo de revalorizar la lana merina trashumante española en general, como una fibra con futuro. Dentro del proyecto se ha creado la marca Charlotte Houman – Diseño Textil Sostenible. Sus diseños diferentes y atemporales reivindican la lana como un recurso sostenible, desafiando su actual consideración como “subproducto ganadero”.

La lana es un recurso textil natural, biodegradable y con características únicas, que ayuda a cerrar ciclos y a reducir la contaminación, y que merece volver a formar parte de nuestros hogares y armarios.



Especialistas

Jornadas de Lana Merina



ANDY LUENGO. Artista textil.

"Mi madre me contaba cada vez que íbamos al lavadero de lanas de Malpartida de Cáceres, que ella siempre jugaba allí con los primos Lancho. Toda la familia se reunía en ese antiguo lavadero de lanas del siglo XVIII para zambullirse en el lago. Más tarde, con la llegada de Wolf Vostell al pueblo, se cerraría el lavadero para convertirlo en museo fluxus. Mi madre no volvió a jugar allí ni a bañarse en los Barruecos. Estudio el suelo que habitamos, el mismo suelo que mi abuela pisaba con todos los primos para llegar al sitio de paso que era ese lavadero abandonado. La materialidad se convierte en otro de los puntos vitales porque, ¿Hubo alguna vez ovejas? Yo siempre digo que es por si se escapan las ovejas, pero ellas nunca estuvieron allí. Mi madre si estuvo allí, pero por si se escapa el recuerdo.

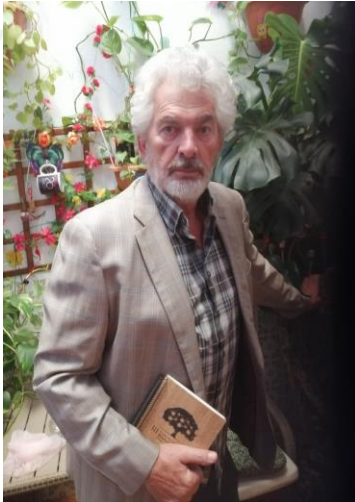
Uso la oveja como metáfora para contar un cuento, un cuento que no quiere ser contado porque es pequeño, banal, y se irá con el tiempo."

"Por si se escapan las ovejas" Tela de algodón, tintes naturales, lana merina de oveja negra, madera y luz. 2024.



Especialistas

Jornadas Corcho



CRISTIAN MURILLO.

Director Técnico del Grupo de empresas corcheras de Extremadura **CORCHO EXTREMADURA.**

Grupo de empresas corcheras que no se conforman con que una materia prima con características únicas y de varias calidades, como es el corcho sirva sólo para hacer tapones.

Desde una de las capitales mundiales del Corcho como es San Vicente de Alcántara, trabajan en proyectos con la NASA , si construyéramos casas en la luna, el material menos pesado para transportar sería el corcho, además de soportar temperaturas extremas y absorber la humedad, etc.

Con propiedades como estas saben que cuentan con una materia prima que daría muchas prestaciones en cualquier sector, también en el textil, sólo hay que ponerlo a prueba. Tendremos la oportunidad de conocer y tocar diferentes telas de corcho.

MARÍA LAFUENTE. Apuesta por materiales ecológicos que revolucionan las pasarelas.

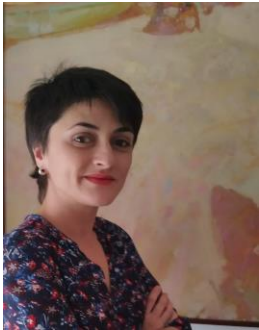
Todas las colecciones de la diseñadora asturiana giran en tono a una palabra, un concepto que generalmente no se encuentra en nuestro vocabulario con un significado profundo y transcendental.

Su colección Kokoro que presentó en la MBFWM en 2023, traducido del japonés, significa corazón, espíritu, alma y mente juntos. En ella, utilizó al corcho como gran protagonista de sus looks, combinándolo con el tul, las lentejuelas, encaje TIRE-X y neumático.



Especialistas

SWAP PARTY



INÉS ZAPATA GARCÍA. Apasionada maker, siempre entusiasta y creativa, buscando nuevas formas de reutilizar residuos, especialmente textiles. Desarrollando un proyecto emprendedor “Plataforma de Intercambio de ropa”.



NAHIARA GONZALO GONZÁLEZ. Joven diseñadora especializada en artesanía upcycling. Presentó su primera colección capsula a crochet a los 16 años y actualmente se está formando en marketing.



ESTHER GONZÁLEZ RUÍZ. Diseñadora, formadora y Asesora Experta del Sepe. Especializada en Moda sostenible y upcycling. Promotora de Asociación de Moda Sostenible Transfronteriza AMST.

Especialistas

Taller Upcycling



BORDADO DIGITAL. Os presentamos a Águeda Valle, de Niquebordao con una amplia experiencia en el mundo de la personalización de prendas mediante técnicas como la estampación, sublimación y el bordado digital. Gracias a su paso por la Red Circular Fab y su continua formación hacen que Águeda logre transformar ideas creativas en piezas únicas.



TINTES NATURALES. María de las Candelas Villa Morales, 38 años, Badajoz. Artista plástica multidisciplinar y autodidacta. Especialista en investigación en técnicas.
@abanicoscandelasvilla



APLIQUES Y ABALORIOS.
Laura Flores Jaramillo
Emprendedora
Amante de la moda y la customizacion
Asesora de imagen personal

Especialistas

Campaña de sensibilización



ALFONSO VILLARAVIZ ÁLVAREZ.

Soy educador medioambiental y maestro por vocación. Llevo años haciendo charlas y talleres con el objetivo de concienciar sobre lo importante que es cuidar el entorno natural que nos rodea. 🌍

Especialistas

RESOTEX Orienta. Información, Formación y Empleo.



José Manuel Rivero,
Diplomado en Educación Social, Máster en Educación Intercultural
Experto universitario en Participación ciudadana para desarrollo local sostenible.

Experiencia como orientador profesional, coordinador de formación y de programas socioculturales, organización de eventos. He formado parte de diferentes proyectos de formación Dual y de entidades como Ayuda en Acción, CEAR, ITER Renacimiento o FEAFES.



JOSÉ MANUEL RIVERO.

Diplomado en Educación Social, Máster en Educación Intercultural. Experto universitario en Participación ciudadana para desarrollo local sostenible.

Experiencia como orientador profesional, coordinador de formación y programas socioculturales, organización de eventos. Ha formado parte de diferentes proyectos de formación Dual y de otras entidades.

Está relacionado con la moda sostenible. Ha reunido mucha información interesante para los Agentes del Sector textil y moda sostenible de RESOTEX y está listo para ORIENTARTE.

Participantes en encuentros de oficios



Espacio interior – Complejo Cultural Las Claras (Claustro).

- Asociación de Encajes y Bordados “La Picota” de GALISTEO
- Asociación de Encajeras y Bolilleras de PLASENCIA

Espacio exterior – Plaza de la Catedral.

- **Agrupación ARTE EM CASA de Arraiolos PORTUGAL.** Puesto de venta de tapetes y alfombras
- **Asociación de Mujeres de ALDEA DEL CANO (Cáceres).** Mandalas y tendidos de ganchillo
- **Asociación “Las Ganchilleras” de GARCIAZ (Cáceres).** Paraguas, tendidos y mantones de ganchillo.
- **Asociación de Crocheteras de PLASENCIA (Cáceres).** Estrellas de ganchillo que abrazarán los naranjos de la Plaza de la Catedral
- **Asociación de Mujeres “Cuarzo Rosa” de OLIVA DE PLASENCIA (Cáceres).** Banderines, guirnaldas y tendidos de ganchillo.
- **Agrupación KEKEÑA . Mercería creativa.** Tendido de ganchillo
- **Asociación “Hilando Vidas” de ACEUCHAL.** Tendido de ganchillo en honor a Frida Kahlo.

Agradecimientos

- Ayuntamiento de Plasencia
- Complejo Cultural las Claras
- Mercado de Abastos
- Complejo Cultural Santa María
- Museo Etnográfico Textil Pérez Enciso
- Escuela de Danza de Diputación de Cáceres con sede en Plasencia
- Asociaciones de vecinos de zona Centro
- Asociación de comerciantes zona Centro
- Obispado Diócesis Plasencia
- Cáritas Plasencia
- Restaurante Mercado
- Artesanex

- Autoridades que nos habéis acompañado en la inauguración.

- Beneficiarios y socios de RESOTEX , especialmente a los que habéis colaborado de una forma más activa (MODA RE-, REMUDARTE, FEDECON, CITEVE, Municipio de Covilhão, Diputación de Badajoz y Moda España) y a todos por acompañarnos.
- Centros Educativos que nos habéis acogido
- Expositores
- Diseñadores
- Especialistas
- Asociaciones
- Empresas que nos habéis prestado asistencia técnica
- Personas de la organización
- Medios de Comunicación
- Ciudadanos de Plasencia por dejarnos ocupar vuestra ciudad

¡ MUCHÍSIMAS GRACIAS! ¡MUITO OBRIGADO!



Impacto y relevancia

Impacto social y económico

La Feria RESOTEX tiene un impacto significativo tanto en el ámbito social como económico en la ciudad de Plasencia y su entorno.

Este evento es más que una simple exposición: es un **motor de cambio que impulsa la transición hacia prácticas más sostenibles** dentro de la industria textil.



Principales aspectos



Promocionar la moda sostenible

RESOTEX actúa como un catalizador para la adopción de prácticas responsables en la moda, promoviendo el uso de materiales reciclados y procesos de producción éticos.

Al reunir a diseñadores, marcas, y consumidores comprometidos con la sostenibilidad, la feria contribuye a crear una conciencia colectiva sobre la importancia de reducir el impacto medioambiental de la moda.



Impulsar la economía circular

La feria fomenta el reciclaje y la reutilización de textiles, pilares fundamentales de la economía circular. A través de talleres de upcycling y espacios de intercambio como la Swap Party, RESOTEX enseña y facilita la transformación de residuos textiles en nuevos productos, generando nuevas oportunidades económicas y minimizando el desperdicio.



Dinamizar la economía local

Esta feria también tiene un impacto directo en la economía local. La participación de artesanos y productores de la región no solo les proporciona una plataforma para mostrar sus productos, sino que también atrae a visitantes de diferentes lugares, generando ingresos para los comercios, restaurantes, y hoteles de Plasencia. Además, la feria fortalece el tejido empresarial local al promover el networking entre profesionales del sector textil de España y Portugal.



Sensibilizar y educar

Uno de los objetivos clave de RESOTEX es educar al público sobre los desafíos medioambientales del *fast fashion* y las alternativas sostenibles. La campaña de sensibilización previa al evento en centros educativos es un claro ejemplo de cómo la feria busca involucrar a las generaciones más jóvenes en la búsqueda de soluciones para un futuro más sostenible.

Relevancia cultural

RESOTEX no solo se enfoca en los aspectos económicos y medioambientales, sino que también juega un papel crucial en la preservación y promoción de la cultura local de Plasencia.

La feria es una celebración de las tradiciones textiles de la región, que se han transmitido de generación en generación, y conecta estas prácticas ancestrales con las tendencias modernas de la moda sostenible.

Principales aspectos

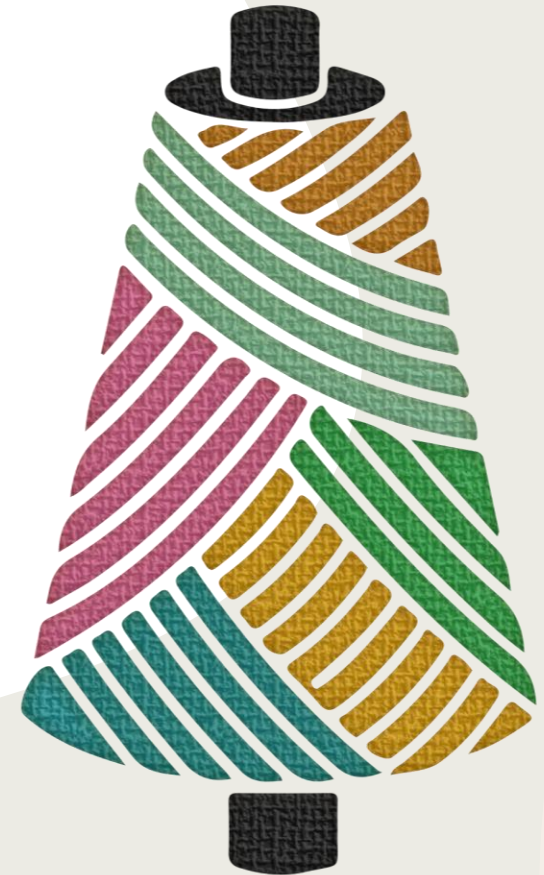
- 1. Conectar con las tradiciones textiles:** La región de Plasencia tiene una rica historia en la producción y artesanía textil, desde el bordado hasta el tejido artesanal. RESOTEX honra estas tradiciones al incluir talleres y demostraciones que muestran técnicas tradicionales aplicadas a la moda sostenible. Estos espacios permiten a los visitantes apreciar la herencia cultural de la región mientras se les introduce en la innovación sostenible.
- 2. Poner en valor el patrimonio local:** Al elegir Plasencia como sede del evento, RESOTEX destaca la importancia del patrimonio histórico y cultural de la ciudad. Los espacios elegidos para las actividades, como la Plaza Mayor y el Complejo Cultural Las Claras, no solo sirven como escenarios para la feria, sino que también refuerzan el valor cultural de Plasencia como ciudad con una identidad fuerte y vinculada a la sostenibilidad.
- 3. Fusionar lo tradicional y lo moderno:** RESOTEX crea un puente entre lo antiguo y lo nuevo, demostrando cómo las tradiciones pueden adaptarse y evolucionar en un contexto moderno y sostenible. Esta fusión enriquece la oferta cultural de Plasencia y contribuye a la valorización de las prácticas culturales locales a nivel nacional e internacional.

Información de contacto

ÁREA DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO DE LA
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÁCERES

TEL.: 927 255 608 / 927 189 800

EMAIL: RESOTEX@DIP-CACERES.ES



Interreg
España – Portugal



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia



RESOTEX



DIPUTACIÓN DE CÁCERES
ÁREA DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO

La Feria RESOTEX es una iniciativa del Área de Desarrollo Sostenible y Turismo de Diputación Provincial de Cáceres en el marco del proyecto RESOTEX "Repensando el sector textil y la moda sostenible" cofinanciado por la Unión Europea a través del programa Interreg VI-A España-Portugal (Poctep) 2021/2027

Muchas gracias
¡Nos vemos en la Feria!

Muito obrigado
¡Vemo-nos na Feira!



RE2
SO4
TEX