

RESOTEX|25

Interreg
España – Portugal



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia



RESOTEX



DIPUTACIÓN DE CÁCERES
ÁREA DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO



Índice

Presentación del evento

3

Programa de actividades

7

Plano y ubicación

24

Participantes

26

Impacto y relevancia

69

Contacto

74



RE²
SO⁵
TEX

Qué es Feria RESOTEX

La **Feria Transfronteriza de Moda Sostenible y Reciclaje Textil – RESOTEX** es un evento único que reúne a empresas, emprendedores, diseñadores, artesanos, artistas y expertos del sector textil y moda de España y Portugal para promocionar las iniciativas y la innovación en moda sostenible, sensibilizar sobre el reciclaje textil y fomentar el **consumo responsable**.

Es un espacio de encuentro para el **intercambio de conocimientos y experiencias**, con el objetivo de favorecer el emprendimiento y nuevas oportunidades de negocio para las marcas participantes.

Mediante **espacios expositivos**, la Feria RESOTEX pone en valor las materias primas, el diseño y la producción local y a través de **actividades de sensibilización y eventos interactivos**, que involucren tanto a los profesionales como al público general, se practican iniciativas novedosas de circularidad con la ropa.



La Feria RESOTEX está organizada por el Área de Desarrollo Sostenible y Turismo de Diputación Provincial de Cáceres en el marco del **proyecto RESOTEX «Repensando el sector textil y moda sostenible»**, que lo desarrolla junto a las siguientes entidades portuguesas y españolas:

- Diputación de Badajoz
- ATP – Associação Têxtil e Vestuário de Portugal
- Municipio de Covilhã
- FEDECON – Federación española de empresas de la confección
- Municipio do Fundão
- CITEVE – Centro Tecnológico Têxtil e Vestuário
- Dirección General Empresa (Junta de Extremadura)
- MODATEX – Centro de Formação Profissional da Indústria Têxtil, Vestuário, Confeção e Lanifícios
- MODA ESPAÑA (Confederación de empresas de la Moda de España)
- MODA RE S.Coop de Iniciativa social
- REMUDARTE, S.L.U.
- ASIRTEX – Asociación Ibérica de Reciclaje Textil
- Consorcio MÁSMEDIO

El proyecto RESOTEX está cofinanciado por la Unión Europea a través del Programa Interreg VI-A España-Portugal (POCTEP) 2021-2027.

Objetivos de la Feria RESOTEX

- **Promover la moda sostenible:** Ofreciendo una plataforma donde diseñadores y marcas pueden mostrar productos innovadores que minimizan el impacto medioambiental.
- **Sensibilizar sobre el reciclaje textil:** Educar al público y a las empresas sobre la importancia del reciclaje textil como una herramienta esencial para reducir residuos y fomentar la economía circular.
- **Fomentar el networking y la colaboración:** Crear oportunidades de conexión entre empresas, artesanos, emprendedores, y profesionales del sector, facilitando el intercambio de ideas y el desarrollo de nuevos proyectos en moda sostenible.
- **Impulsar el comercio y la economía local:** A través de la participación de productores y artesanos locales, RESOTEX contribuye a la dinamización económica de la región.

Público interesado

El evento está dirigido a un amplio público que incluye:

- **Empresas y emprendedores del sector textil:** Interesados en incorporar prácticas sostenibles en sus negocios.
- **Artesanos y diseñadores:** Que buscan promover productos basados en la tradición y la innovación sostenible.
- **Entidades educativas y estudiantes:** Que desean aprender sobre las oportunidades y desafíos de la moda sostenible.
- **Público general:** Consumidores conscientes que desean informarse y participar en iniciativas que promuevan un estilo de vida más sostenible.



Programa de actividades

Viernes, 26 de septiembre - DÍA DE INAUGURACIÓN

Jornadas temáticas RESOTEX | Centro Cultural Las Claras | 09:00 h.

“Construyendo Futuro desde los Talleres y los Materiales del Territorio”

¡NOVEDAD! Promover y organizar unas Jornadas Técnicas como apertura de la Feria para seguir repensando en el sector textil y la moda sostenible con expertos y empresas españolas y portuguesas mapeadas por el **proyecto RESOTEX**. Colaboran los socios del proyecto: FEDECON y ATP-Asociación de Textil y Vestuario de Portugal. Un punto de encuentro para imaginar un textil más sostenible y de proximidad. Se abrirá con una mesa de expertos dedicada al **papel clave de los talleres de confección** y a las medidas para su impulso en España y Portugal. La segunda mesa presentará el **Estudio de materiales sostenibles** en el territorio RESOTEX y el plan de acción para su desarrollo.

Se puede acceder a la **versión digital del Estudio** a través de este enlace: [Resotex](#)
Un día para inspirarse, compartir experiencias, tejer nuevas alianzas y coger impulso. Construyendo Futuro desde los Talleres y Materiales del Territorio.

Acto de inauguración de la Feria | Plaza Mayor | 12:30 h.

Entrega de premios Concurso juvenil “Cada prenda cuenta” | Plaza Mayor | 12:45 h.

¡NOVEDAD! Se entregarán los premios del concurso de vídeos cortos “Cada prenda cuenta”, dirigido al alumnado de Centros Educativos de Plasencia dentro de la campaña de sensibilización “Dale una vuelta a tu ropa”.

Los tres vídeos ganadores recibirán un vale de 75€ para canjear en los stands de expositores de la feria RESOTEX 2025.



Viernes, 26 de septiembre - DÍA DE INAUGURACIÓN

Flash Mob de concienciación: “Ensamble I” | Plaza Mayor | 13:15 h.

En la edición 24 ya participaron, este año vuelven a colaborar con la Feria RESOTEX 25 pero con una novedad, un Flash Mob. Coreografía Escuela de Danza de Diputación de Cáceres con sede en Plasencia acompañados de la Asociación Cultural “El Cantillo”.

Visita guiada a los espacios de la feria | 13:30 h.

Zona RESO-LAB. Concurso “Diseñador/a por un día” | Plaza de la Catedral | 17:00 h.

¡NOVEDAD! Un nuevo concurso donde dar rienda suelta a la creatividad diseñando y compartiendo la visión de la moda sostenible. Los participantes dispondrán de cuatro horas para hacer realidad el diseño con ayuda de dos especialistas en moda @vestuariando y @maison_alberto_benitez.

Se repartirán tres premios al finalizar por votación popular del público presente. Premios valorados en 200€ cada uno en vales para consumir en los stands del Espacio Expositivo de la Feria.

La participación es abierta a todos los públicos.

¡Inscríbete [aquí!](#)

Encuentro del sector textil y moda Hispano-Luso | Complejo Santa María | 21:30 h.

Networking. Cocktail con amenización musical. Se degustarán productos DOP/IGP y productos singulares (tradicción y productos artesanos).



Viernes 27 y Sábado 28 de septiembre

Zona RESO-LAB. Obra colectiva “Revestimos RESOTEX” | Plaza de la Catedral | 13:00 h.

¡NOVEDAD! Si en la edición 24 realizamos como obra artística colectiva con participación de la ciudadanía “El árbol de RESOTEX” que seguiremos luciendo en el Espacio PASARELA.

Este año revestiremos las letras R E S O T E X. Imagina transformar ropa desechada en arte colectivo: entre todas las personas crearemos un revestimiento textil para las letras de RESOTEX. Una actividad abierta a la ciudadanía, donde cada puntada suma.

Con la guía de dos artistas textiles María de las Candelas Villa @abanicoscandelasvilla y Carmen Berjano @laita_cultura_desinquieta daremos nueva vida a la “montaña de ropa”.

Rondalla | De Plaza Mayor a Plaza de la Catedral

Sábado, 27 de septiembre | 16:30 h

Rondalla con Agrupación Folclórica "El Redoble"

El Redoble, es una asociación cultural sin ánimo de lucro que trabaja en la defensa y conservación de la Etnomusicología y el Folclore, así como de todo aquello que está relacionado y forma parte del patrimonio antropológico, etnográfico, etnológico, histórico, y tradicional de Extremadura.

En 2005 se le concedió la Medalla de Extremadura.

En 2024, se proclamó vencedora en el mejor festival de folclore del mundo, que se celebra en Turquía.

Así, entre música y bailes tradicionales, *El Redoble* nos invitará a disfrutar de una sobremesa única por las calles principales del casco histórico de Plasencia.

Viernes 27 y Sábado 28 de septiembre

Pasarela RESOTEX | Plaza de la Catedral

Sábado, 27 de septiembre | 18:00 h

Desfile de Indumentaria tradicional Ibérica a cargo del Grupo “El Redoble”.

La indumentaria tradicional de Extremadura, llenará de colorido, música y sabor añejo la Plaza de la Catedral de Plasencia, con motivo de una pasarela de moda con la participación de la *Agrupación folclórica El Redoble*, que presentará una muestra de indumentaria tradicional de la provincia de Cáceres, en la que participarán diferentes parejas portando prendas que forman parte de trajes tradicionales de la región extremeña y la Raya portuguesa.

Vestuario masculino y femenino serán los protagonistas de este encuentro de cultura y tradición, donde varias parejas lucirán algunos de los trajes más destacados de la región extremeña y la Raya portuguesa, mostrando la evolución de la indumentaria tradicional y poniendo en valor la identidad de estos territorios. Prendas algunas de ellas, recuperadas de viejos arcones, o bien reproducidas de generaciones pasadas.

La entrada es gratuita para el público que desee disfrutar de esta muestra de elementos llenos de historia y tradición.

Domingo, 28 de octubre | 12:00 h

Desfile de moda hispano-lusa.

Colaboración especial de @raquelsanchezsilva presentadora del concurso televisivo “Maestros de la Costura”.

Un escaparate para la moda de Extremadura y el país vecino de Portugal, se cuelga entre los muros de la ciudad de Plasencia, concretamente en la Plaza de la Catedral. Diseñadores extremeños y portugueses, tendrán la oportunidad de presentar sus productos textiles o sus nuevas colecciones sobre una pasarela.

Un espacio donde las marcas podrán ser la fuente de inspiración de otros diseñadores emergentes y creativos, realizar colaboraciones con otras marcas y artistas y conectar con prescriptores, periodistas y entusiastas de la moda. Será una plataforma para mostrar el espíritu de los diseñadores con prendas en movimiento, looks sorprendentes y marcas con mucha identidad.

Todo el público que así lo desee con entrada gratuita hasta completar aforo, podrá ser testigo de la moda extremeña, que apuesta por el trabajo hecho a mano y por puntadas que esconden muchas historias que descubrir.

Actividades: Horarios y Fechas

La Feria RESOTEX se llevará a cabo del 26 al 28 de septiembre. El programa incluye **actividades diarias** como expositores, talleres, concursos, muestras, encuentros, desfiles y eventos de networking.

Horario general:

- **Viernes, 26 de septiembre:** 11:30 a 15:00 h. y 17:00 a 21:00 h.
- **Sábado, 27 de septiembre:** 10:30 a 15:00 h. y 17:00 a 21:00 h.
- **Domingo, 28 de septiembre:** 10:30 a 15:00 h.

Hay actividades con Horario especial (consultar feriaresotex.com).

Del 26 al 28 de septiembre

Punto de información y atención al visitante | Plaza Mayor | [Horario general](#)

¡NOVEDAD! Unimos en un espacio INFORMACIÓN de la Feria RESOTEX 25 y del proyecto RESOTEX.

Información general del evento, registro de participantes y visitantes, control de acreditaciones de participantes y apoyo al espacio expositivo.

Información RESOTEX Orienta: Oficina transfronteriza de apoyo al emprendimiento, oferta sobre formación, empleo y eventos del sector textil y moda. Información sobre soluciones de circularidad con la ropa usada e iniciativas de innovación y artísticas con el textil.

Espacio expositivo | Plaza Mayor | [Horario general](#)

¡NOVEDAD! Espacio expositivo agrupado en Plaza Mayor. 30 casetas de madera que acogen a 36 marcas extremeñas y portuguesas. Espacio para mostrar y vender moda y complementos sostenibles. Este año, se suman como expositores 11 marcas nuevas extremeñas y portuguesas.

Jornadas de Master Class de oficios artesanos textiles “Manos que hacen / Mãos que fazem” | Plaza Mayor | [Horario especial](#)

¡NOVEDAD! Programa variado de muestra en vivo y clases con artesanos textiles extremeños y portugueses:

- Viernes 26, 13:00 h **Macramé** con Sheila de Macramé Hada
- Viernes 26, 18:00 h **Fieltro con Lana** con Almudena Sánchez de Dehesa Lana



- Sábado 27, 12:00 h **Moda y Artesanía de Oporto** con Á Moda do Porto by Luís Balão & Délinear (también son expositores)
- Sábado 28, 18:00 h **Bolillos** con Alba Rubio de Fazzoletto Project.
Con la colaboración y participación especial de la "Asociación de Bolilleras de Plasencia".
- Domingo 28, 11:00 h **Botánica Textil** con Rosa Blanco de Marinaduk.

Con inscripción previa [aquí](#).



Del 26 al 28 de septiembre

Encuentros participativos con los oficios artesanos textiles. | Plaza de la Catedral (zona ajardinada)

- **Viernes 26: Encuentro de Bolilleras.** Confirmada la participación de Asociación de Encajeras “La Picota” de Galisteo y Asociación de Encajeras y Bolilleras de Plasencia.
- **Sábado 27: Encuentro de Crocheteras y Ganchilleras.** Confirmada la participación de Asociación de “Ganchilleras de Garciaz”, Asoc. “Crocheteras de Plasencia” y Asociación de mujeres “Cuarzo Rosa” de Oliva de Plasencia. Además, han aportado diferentes elementos decorativos de ganchillo que podréis descubrir a lo largo del recorrido de la Feria sumándose a estas aportaciones: la Asociación de mujeres de Aldea del Cano.

¡Trae tus labores y anímate a practicar junto a nosotros!



Del 26 al 28 de septiembre

“Moda RE - En Ruta” | Plaza Mayor | [Horario general](#)

Moda sostenible y responsable sobre ruedas que cuida de las personas y del planeta. ¡Únete al consumo responsable y consciente de moda! La tienda itinerante y efímera “Moda re- en ruta” estará ubicada en la Plaza Mayor durante la Feria RESOTEX donde descubrir y conocer una amplia selección de ropa, calzado y complementos de segunda mano para mujer y hombre, “seleccionada con mucho mimo”, muchas de ellas con sus etiquetas originales.

Estos artículos son ofrecidos por REMUDARTE, la empresa de economía social promovida por Cáritas Diocesana de Coria-Cáceres, que genera empleo para personas en situación de vulnerabilidad y contribuye al cuidado del medio ambiente.

La iniciativa, bajo el eslogan **“Súbete a la moda sostenible”**, pretende facilitar la accesibilidad de toda la ciudadanía a un nuevo tipo de consumo ético y responsable, así como a una entrega social digna de la ropa gracias a un original espacio de moda sostenible sobre ruedas.

Esta iniciativa está recorriendo desde marzo de 2024, mercados y eventos en diferentes localidades de la provincia de Cáceres.

MODA re- en ruta RESOTEX 2025



PLASENCIA
26/28
septiembre

Del 26 al 28 de septiembre

Multiactividad RE-FASHION: Swap Party y Talleres de Upcycling y Arreglos | Plaza del Mercado |

¡Trae esas prendas que están bien pero ya no usas y cámbialas por otras!

El evento tiene como objetivo renovar el armario sin necesidad de comprar ropa nueva, sin emplear dinero para conseguirla y escapando, al menos por una tarde, de la voraz industria textil de comprar, usar y tirar.

Dinámica de intercambio: Traer hasta 5 prendas lavadas y planchadas. No serán aptas para el intercambio: calzado, uniformes y ropa interior.

Este espacio estará atendido por los profesionales de la moda @cicclaparty y @dehesadesign



RE 2 SO 4 TEX
SWAP PARTY
INTERCAMBIA TU ROPA

¿Cómo se hace el Intercambio?

- Primero: Trae hasta 5 prendas al Espacio Swap Party de RE-Fashion en Feria RESOTEX.
- Segundo: Un equipo de especialistas hará una valoración de tu ropa según unos criterios como desgaste, actualidad, materiales y marca.
- Tercero: Con las monedas RESOTEX podrás entrar en nuestro Showroom con un montón de prendas para elegir, ordenadas en percheros con la misma clasificación y hacer el cambio.
- Cuarto: Disfruta en un ambiente relajado, amigable y respetuoso



RE 2 SO 4 TEX
SWAP PARTY
INTERCAMBIA TU ROPA

Categorías de las prendas

- Moneda de bronce**
Prendas de menor calidad por desgaste, materiales, confección, actualidad. Suelen ser prendas fast fashion o bien con diseños de tendencias definidas por año que pasan fácilmente de moda.
- Moneda de plata**
Prendas de calidad media por desgaste, materiales, confección, actualidad. Suelen ser prendas que perduran más tiempo en tu armario o bien con diseños neutros o más actuales.
- Moneda de oro**
Prendas de mayor calidad por desgaste, materiales, confección, actualidad. Suelen ser prendas actuales de gran demanda por marcas reconocidas o bien con diseños atemporales que no pasan de moda.

Del 26 al 28 de septiembre

Multiactividad RE-FASHION: Swap Party y Talleres de Upcycling y Arreglos | Plaza del Mercado |

Taller de Upcycling y Arreglos: reciclaje creativo de ropa con diferentes técnicas:

- **Taller “RE-Jeans”** - Creación de bolsos, collares, pendientes, cinturones y otros complementos a partir de vaqueros viejos. ¡Trae tus vaqueros viejos y transfórmalos!
- **Taller “RE-Mix”** - Recicla y diseña con lonas, con sacos y otros materiales. Atendido cada día por un especialista. ¡Aprende a dar vida a materiales desechados!
- **Taller “RE-Mending”** - Aprende a coser un botón, coger un bajo o hacer un remiendo. Manejo básico de una máquina de coser. ¡Arregla con nosotros tu propia ropa!

Puedes **RESERVA PLAZA** [aquí](#).

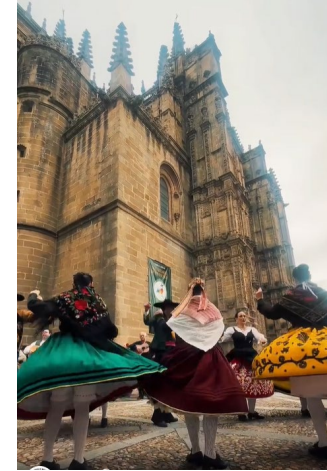


Sábado 27 de septiembre | 16.30 horas | Rondalla por espacios de la Feria

Resotex

RONDALLA CON AGRUPACIÓN FOLCLÓRICA EL REDOBLE

El Redoble, es una asociación cultural sin ánimo de lucro que trabaja en la defensa y conservación de la Etnomusicología y el Folclore, así como de todo aquello que está relacionado y forma parte del patrimonio antropológico, etnográfico, etnológico, histórico, y tradicional de Extremadura. En 2005 se le concedió la Medalla de Extremadura. En 2024, se proclamó vencedora en el mejor festival de folclore del mundo, que se celebra en Turquía. Así, entre música y bailes tradicionales, *El Redoble* nos invitará a disfrutar de una sobremesa única por las calles principales del casco histórico de Plasencia.



Sábado 27 de septiembre | 18.00 horas | Plaza de la Catedral

DESFILE DE INDUMENTARIA TRADICIONAL IBÉRICA

La indumentaria tradicional de Extremadura, llenará de colorido, música y sabor añejo la Plaza de la Catedral de Plasencia, con motivo de una pasarela de moda con la participación de la *Agrupación folclórica El Redoble*, que presentará una muestra de indumentaria tradicional de la provincia de Cáceres, en la que participarán diferentes parejas portando prendas que forman parte de trajes tradicionales de la región extremeña y la Raya portuguesa. Vestuario masculino y femenino serán los protagonistas de este encuentro de cultura y tradición, donde varias parejas lucirán algunos de los trajes más destacados de la región extremeña y la Raya portuguesa, mostrando la evolución de la indumentaria tradicional y poniendo en valor la identidad de estos territorios. Prendas algunas de ellas, recuperadas de viejos arcones, o bien reproducidas de generaciones pasadas. La entrada es gratuita para el público que desee disfrutar de esta muestra de elementos llenos de historia y tradición.



Domingo 28 de septiembre | 12.00 horas | Plaza de Abastos (por inclemencias del tiempo)

DESFILE DE MODA HISPANO- LUSA

Un escaparate para la moda de Extremadura y el país vecino de Portugal, se cuelga entre los muros de la ciudad de Plasencia, concretamente en la Plaza de la Catedral. Diseñadores extremeños y portugueses, tendrán la oportunidad de presentar sus productos textiles o sus nuevas colecciones sobre una pasarela. Un espacio donde las marcas podrán ser la fuente de inspiración de otros diseñadores emergentes y creativos, realizar colaboraciones con otras marcas y artistas y conectar con prescriptores, periodistas y entusiastas de la moda. Será una plataforma para mostrar el espíritu de los diseñadores con prendas en movimiento, looks sorprendentes y marcas con mucha identidad. Todo el público que así lo desee con entrada gratuita hasta completar aforo, podrá ser testigo de la moda extremeña, que apuesta por el trabajo hecho a mano y por puntadas que esconden muchas historias que descubrir.



Del 26 al 28 de septiembre

Acción de sensibilización de residuo textil “La montaña de ropa” | Plaza de la Catedral

Construcción a lo largo de los días de una montaña de ropa con la ropa donada por los visitantes. Fue muy llamativa en la pasada edición y este año repetimos con la novedad de que, además, la ropa servirá para la realización de nuevos diseños en “Concurso Diseñador/a por un día”, para la obra artística colectiva con participación ciudadana “Revistiendo RESOTEX” y Taller de Upcycling RE-JEANS.

Colabora en esta actividad Cáritas Diocesana Plasencia y el proyecto MODA RE- cediéndonos ropa usada y contenedores rojos grandes y pequeños para mostrar a la ciudadanía donde deben depositar la ropa que ya no quieren.

¡Trae esa ropa que ya no quieres y construyamos entre todos una gran montaña!

Espacio museo | Calle Salud

Visitas guiadas (inscribirse en Punto de Información). Conoce el Museo etnográfico textil Pérez-Enciso.

Campaña de sensibilización “Dale una vuelta a tu ropa”. Informadores-dinamizadores de ciudadanía y comercio local | Calles del recorrido de la Feria

¡NOVEDAD! El proyecto RESOTEX necesita recabar datos de nuestros hábitos de desechar la ropa. Busca a los dinamizadores de la campaña y participa en la encuesta que te proponemos, sólo te llevará dos minutos. Necesitamos que nos cuentes que haces con la ropa que ya no quieres.

Colaboran en esta actividad las entidades socias del Proyecto RESOTEX: ASIRTEX – Asociación Ibérica para el Reciclaje Textil y el proyecto MODA RE-

Campaña de sensibilización “Dale una vuelta a tu ropa”.

Representación teatral mimodrama “Nuestro traje perfecto”| Plaza Mayor

Horarios mañana: 11:00h, 12:30h y 14:00h

Horarios tarde: 17:00h, 18:30h y 20:00h

NUESTRO TRAJE PERFECTO Quizá la vida sea una búsqueda de nuestro traje perfecto. Probamos nuevos sabores que nos embriagan, fragancias, tomamos nuevos caminos que nos construyen, nos rodeamos de nuevas personas que nos abrazan. La vida sucede entre capa y capa. Capas que nos distinguen, nos reconocen, nos identifican. Pero también nos esconden de quienes somos en realidad. ¿De qué color sería un abrigo tejido con los rayos del sol? ¿Cómo se movería un vestido trenzado a la espuma del mar? Quizá volviendo a lo más primitivo sea donde podamos encontrar la piel que realmente somos.

Artista: Andrea Bastante (andreabastante.com). Compañía A Saco Producciones.

Del 29 de septiembre al 10 de octubre

Campaña de sensibilización RESOTEX “Dale una vuelta a tu ropa” | Centros Educativos de Plasencia

Se realiza en Centros Educativos de Plasencia para llegar a 500 escolares.

Al celebrarse la Feria coincidiendo con el comienzo del curso, ha sido una novedad, a petición de los Centros Educativos, hacer la campaña de sensibilización sobre buenas prácticas de circularidad con el residuo textil, después de la Feria.



Plano y ubicación

PARA NO PERDERSE NINGUNA ACTIVIDAD

Plano

- 1 Plaza Mayor**
 - Punto de información RESOTEX
 - Espacio expositores
 - Acto inauguración
 - Entrega de premios concurso juvenil
 - Flash Mob
 - Jornadas Master Class oficios artesanos textiles
 - Moda RE-en ruta
 - Campaña de sensibilización y promoción "mimodrama"
- 2 Plaza de la Catedral**
 - Zona RESO-LAB
 - Sensibilización de residuo textil
 - Pasarela RESOTEX
 - Encuentros participativos con los oficios artesanos textiles
- 3 Plaza del Mercado**
 - Multiactividad RE-FASHION
- 4 Centro Cultural Las Claras**
 - Jornadas temáticas RESOTEX
- 5 Complejo Santa María**
 - Encuentro del sector textil y moda Hispano-Luso
- 6 Calle Salud**
 - Visitas Guiadas
- 7 Punto de información**





Participantes

RESOTEX|25

FERIA TRANSFRONTERIZA

MODA y RECICLAJE SOSTENIBLE y TEXTIL

EXPOSITORES

KORTEZA @korteza_artisanaria	QUEDATELOMARICÓN @quedatelomaricon
LINO Y BAMBULA @lino_y_bambula	NAHUARAKENI @nahuarakeni
ECOART LUENGO @ecoart.luenngo	CARMELA CARAMELA @carmela__caramela
TK_LAO @tk.lao_es	PANGEA @pangea_bycarlos
100COLORES100 @100colores100	DRAGÓNFLY @dragonfly_artisanaria
LAS GALLICIAS @las_galicias	NANIBUS HANDMADE @nanibus_handmade
LA CHICA DE LAS PULSERAS @la_chica_de_las_pulseras	MARIQUITA SÁNCHEZ @mariquita_sa_chez
NICA & NORA @nicaynora_creaciones	MUNDO KANTIA @mundokantia
MÓ COMPLEMENTOS @mo_boncompte	NOPINK NOBLUE @nopinknoblue_shop
ABANICOS CANDELAS VILLA @abanicoscandelasvilla	SAGOCA @sagoca_saraartisanatextil
LA TIÉNDULA @latiendula	DE MANUELA @de_manuela
LAMIA CREATIVA @lamiacreativa	CARMEN FABRICS & PAPERS @carmenfabricsandpapers
ARTESANA CAROL @artesanacarol	ANDRÉS CAMPOS @andrescampos_design
BIOJOYAS @biojoyasartesanarias	J GOMES LDA @jgomesyarns
PLACEAT @asoplaceat	RI-PETER @ripeter.info
À MODA DO PORTO BY LUIS BALAO & DÉLINEAR @amoda.doporto	BEBEMOWGLI @bebemowgli
AGUEDA VALLE UPCYCLING @aguedavalleupcycling	R.E.V.I.V.E. @revive.online
MACRAMÉ HADA @macramehada	JESÚS NAVEIRO BORDADOR @bordados.naveiro



ferioresotex.com

RESOTEX|25

FERIA TRANSFRONTERIZA

MODA y RECICLAJE SOSTENIBLE y TEXTIL

PROGRAMA PASARELA

Sábado, 27 de septiembre | 18:00 h.

Desfile de indumentaria tradicional
Grupo de folclore "El Redoble"

Domingo, 28 de septiembre | 12:00 h.

Desfile de Moda Hispano Lusa

DISEÑADORES

VINTIVINTAE
PORTO FASHION DE LUIS BALAO & DÉLINEAR
CHARLOTTE HOUMAN
DEHESA LANA
RI-PETER Y J.GOMES
NANSU LENCERÍA
ISABEL ROMERO
100COLORES100
ÁGUEDA VALLE UPCYCLING
CORSINOLOGÍA ATELIER
EMMA PRIETO
M. JOSÉ CUADRADO ATELIER
JESÚS NAVEIRO
PROMESA EXTREMEÑA
RUBÉN LANCHAZO
PROMESA EXTREMEÑA



ferioresotex.com

Expositores



LAS GALLICIAS En Las Galliciolas crean complementos de piel desenfadados y divertidos. Son un taller artesano donde cada bolso, cartera o cinturón nace de la calma, la tradición y el cariño por el oficio. Les inspira su tierra, la naturaleza y la vida cotidiana, y lo transforman en piezas que acompañan a quienes buscan algo más que un simple accesorio. Trabajan con piel de calidad y procesos manuales, porque creen que lo hecho despacio tiene otro valor. Cada detalle, desde el corte hasta el último pespunte, está pensado para durar y para tener alma propia. No siguen modas rápidas: hacen piezas con carácter, para llevar siempre. Porque la artesanía no es tendencia, es nuestra forma de vivir.

NICA & NORA. La andadura de Nica & Nora comenzó en julio de 2012 en la localidad de Cañamero, con el diseño y confección de bolsos y delantales. En estos años la máxima de la marca ha sido siempre elaborar de forma artesanal creaciones originales con telas estampadas exclusivas y materiales de primera calidad.

Nica & Nora está en constante evolución para diseñar nuevos modelos de complementos, que puedan ser funcionales y versátiles. En el taller se desarrolla todo el proceso creativo con mucho mimo y esmero, desde el diseño de cada pieza, hasta el corte del tejido y la posterior confección.

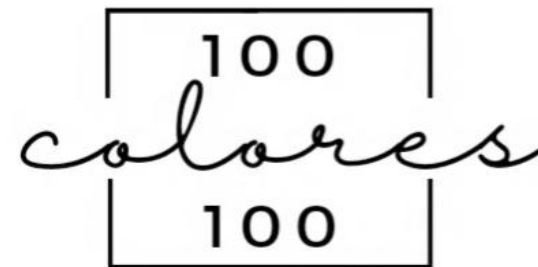


Expositores



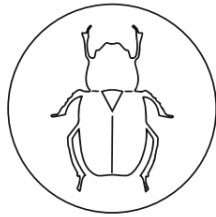
ÁGUEDA VALLE UPCYCLING. Diseñadora extremeña, reconocida por su innovadora firma Águeda Valle Upcycling, PREMIO “CACERES TALK CORIA” y FINALISTA “MODAD TALENT MADRID”, especializada en transformar prendas olvidadas, con legado y valor sentimental... en piezas extraordinarias y únicas. Con un enfoque en el arte, el lujo y la exclusividad, su trabajo se distingue por la capacidad de contar historias a través de cada creación.

NAHUARAKENI. Marca nacida en el año 2018 con una filosofía marcada por la moda sostenible , materiales naturales y estilo atemporal y dinámico . Nos encanta diseñar para un público urbanita y con gusto por lo elaborado manualmente. Pensamos en prendas de larga duración y de gran calidad . Apostamos además por la creación de prendas únicas e irrepetibles.



100 COLORES 100. Julián Sánchez y Julián Curiel, conocidos como "Los Julianes" difunden su visión folk colorista y local de lo extremeño desde Serrejón. Trabajan con el pañuelo de cien colores o el de sandía y con otros tan internacionales como el de Manila. El resultado son exclusivas y modernas prendas de estética folk, muchas combinadas con tejidos reciclados. Confeccionan desde atrevidos corsés, cazadoras y kimonos hasta bolsos, corbatas, fundas de gafas y todo tipo de complementos.

Expositores



MANUELA SÁNCHEZ

DE MANUELA. Manuela Sánchez Torres es una diseñadora y empresaria de Plasencia, reconocida por su marca “De Manuela”, que combina moda, artesanía y un fuerte arraigo local.

Tras dejar su trabajo en el sector agroalimentario, Manuela regresó a Plasencia para fundar su propia tienda en la Plaza de Ansano, en pleno centro monumental de la ciudad. Allí diseña y confecciona prendas de ropa, bisutería y complementos, caracterizados por su estilo exclusivo y artesanal. Su icono distintivo es el escarabajo, presente en muchas de sus creaciones .

Manuela también apoya a otros emprendedores locales, ofreciendo en su tienda productos de diseñadores placentinos que comparten su compromiso con la calidad y la autenticidad .

PLACEAT MODA. Es una iniciativa de Moda Sostenible desarrollada por personas con discapacidad intelectual en Plasencia. Las prendas "con propósito" de nuestra marca están confeccionadas con tejidos reutilizados, reciclados u obtenidos directamente de la naturaleza. En nuestros talleres tejemos oportunidades para personas con discapacidad en riesgo de exclusión laboral. A partir de tela vaquera reutilizada diseñamos y elaboramos complementos; con corcho y piel creamos monederos, cinturones, estuches, carpetas, llaveros o regalos para eventos. Nuestra línea artesanal de bolsos vaqueros son un ejemplo de economía circular en la que se ponen en valor las capacidades de personas que trabajan por tener un papel activo en una sociedad cada vez más diversa.

Nos encontramos en Plasencia, donde tenemos nuestro principal punto de venta, pero también tenemos web de venta o encargo online en: placeatpremium.com.



PLACEAT
MODA SOSTENIBLE

Expositores

LAMIA CREATIVA. Es una pequeña marca extremeña de accesorios y complementos sostenibles. Se centra principalmente en artesanía en vidrio y en artesanía textil, ambas realizadas a partir de materiales reciclados y reutilizados.

La artesanía en vidrio, la llevan a cabo con ventanas y botellas recicladas, creando productos únicos y exclusivos. Algunos de estos productos son portavelas, bisutería, jaboneras, incensarios o centros de mesa.

Respecto a la artesanía textil, los productos se confeccionan con telas y ropas en desuso, realizando creaciones originales y respetuosas con el medioambiente como, por ejemplo, pendientes, cintillas, muñecas de trapo, bolsos versátiles, llaveros o monederos.



Lamia Creativa



KORTEZA. Korteza es un proyecto de diseño y elaboración de complementos con materiales naturales, principalmente corcho-textil. Cada pieza es única y está creada artesanalmente con la mirada puesta en el mundo vegetal y el vínculo con la naturaleza.

El material principal es el corcho textil. Es una tela con base de algodón y una capa fina de corcho natural adherida. El resultado es un material muy resistente, flexible, que se trabaja de una forma similar al cuero u otros tejidos gruesos. Además de corcho, utilizo otro tipo de textiles: algodón, lino y cáñamo.

El uso de materiales disponibles en el propio territorio, como el corcho, favorece la conservación de los campos de alcornoques, el oficio de la extracción del corcho y sus diferentes utilidades.

Expositores



LA TIÉNDULA. Juguetes y materiales lúdicos hechos a mano con mucho cariño y cuidado para que sean seguros y duraderos, inspirados en las pedagogías activas (Waldorf, Montessori, Reggio Emilia, Pikler...) para que las criaturas sean las protagonistas de su propio aprendizaje.



ECOART.LUENGO. Esta firma realiza impresión botánica en telas con hojas y flores. También utiliza tintes naturales.

LINO Y BAMBULA. Este negocio familiar nació hace más de 30 años con los padres de la actual propietaria, que crearon Trapitos. Tras el relevo generacional se renovó la imagen y así nació Lino y Bambula, que es un guiño a sus dos hijos. En Lino y Bambula ofrecen telas de primera calidad con diseños originales y un sinfín de colores para tus creaciones.



LA CHICA DE LAS PULSERAS. Las manos de Mónica, riojana de nacimiento y extremeña de adopción, son las que están detrás de los miles de nudos que son el alma de La chica de las pulseras. Desde hace más de 15 años diseña y elabora las creaciones de macramé inspirada en hojas, flores, estrellas, mariposas, mandalas, árboles... Uniendo el hilo a piedras semipreciosas cuidadosamente elegidas. Lleva su lema "Hecho a mano para ti" a plazas y calles, repartiendo nudos y color allá donde esté.

Expositores



CARMELA CARAMELA. Carmela Caramela es una marca extremeña de moda sostenible para mujeres y hombres atrevidos que buscan diferenciarse con ropa original y que respete al medio ambiente. Hacen colecciones limitadas y exclusivas ya que los estampados los hacen ellos mismos, inspirados en la naturaleza, en las tradiciones y en su propia experiencia vital. Todo el proceso, tanto diseño como confección, está realizado en España y en condiciones laborales dignas, utilizando tejidos naturales y reciclados, para que así sus clientes vestan con prendas sostenibles, de calidad y confeccionadas de forma local. Creen que otra forma de hacer moda es posible.

#QUEDATELOMARICON. “Quédatelo Maricón” es una oda a lo vintage y al sentimiento nostálgico que generan algunas prendas en desuso. Su sello son los bolsos, mochilas y riñoneras reciclados de jeans. Apuestan por un diseño moderno, versátil y con mucha esencia.



NOpink NOblue. Es una marca de ropa infantil orgánica sin estereotipos de género, de confección respetuosa: Utilizan tejidos orgánicos y en la confección, respetan el medio ambiente con una confección local sin explotación laboral. Diseño propio y pensado en la comodidad y confort de cada criatura. *Creciendo libres* es su slogan y es su propósito.



Expositores



BIOJOYAS. La materia prima con la que trabajan son productos naturales como flores, hojas, piedras, maderas, conchas, setas... Dando como resultado modelos únicos realizados a mano.

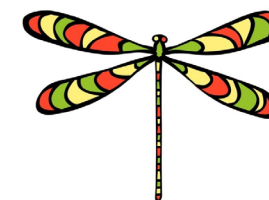


MACRAMÉ HADA. Detrás de Macramé Hada está Sheila, una mujer autodidacta apasionada de la artesanía. Hace dos años descubrió el mundo del macramé y desde entonces se ha convertido en su gran vocación.

PANGEA. Pangea es una marca que nace con el deseo de convertir en joyas las maravillas de la naturaleza como plantas y flores. Todo el trabajo lo realizan de manera artesanal, tanto la recolección como el diseño de piezas para después convertirlas en joyas. La estética y la calidad se ven reflejadas en cada trabajo hecho con meticulosidad y cariño.



DRAGONFLY ARTESANÍA. Realizan artesanía en piel de ternera y cabra con curtición vegetal, que es una técnica respetuosa con el medio ambiente, ya que se utilizan taninos vegetales extraídos de las cortezas de los árboles. Con esta materia prima confeccionan carteras, monederos, tarjeteros, pendientes, bolsos riñoneras y cinturones.



Dragonfly Artesanía

Expositores

NANIBUS
----- HANDMADE -----

NANIBUS HANDMADE. En Nanibus crean productos para el día a día, con diseños funcionales que combinan estampados bonitos y originales con un profundo respeto por el medio ambiente. Creemos que puedes disfrutar de la belleza y la practicidad sin comprometer el planeta.

MUNDO KANTIA.

Mundo Kantia nace acorde a un estilo polifacético dónde encontrarás desde líneas bohemias y naturales, a informales o elegantes. La inquietud en manufacturar sandalias cómodas y bonitas, y complementos que sean acorde a un estilo que no se encuentra en el mercado. Totalmente influenciada por la naturaleza de la que siempre se ha rodeado, le preocupa la sostenibilidad y el medio ambiente. Su objetivo es conseguir que todo sea 100% ecológico. Trabaja con suela de alpargata de yute trenzado natural y cuña interior de corcho que, junto a la piel de curtido vegetal, aporta esa calidad, naturalidad y eco sostenibilidad de materiales completamente reciclables.

Mundo
Kantia

Expositores



CARMEN FABRICS & PAPERS. La marca Carmen Fabrics & Papers está íntimamente ligada a la naturaleza, se inspira en ella y utiliza las cortezas, las hojas y las flores para crear prendas y complementos orgánicos. Sus diseños son el resultado de la fusión entre la estampación botánica, el arte textil y el diseño de moda.

Las creaciones de Carmen Fabrics & Papers están comprometidas con el ecologismo y la corriente slow fashion. El trabajo artesano de la estampación botánica es un proceso lento que nos invita a permanecer en contacto con la naturaleza de la que somos parte. A través de la técnica del ecoprint promueve la reutilización y la segunda vida de cualquier tipo de prenda, a la vez que reconcilia mundos aparentemente opuestos: el rural y el urbano. Su filosofía abraza la idea oriental del wabisabi, que aprecia la belleza de lo natural e imperfecto.

Carmen Fabrics & Papers es una marca enraizada en esta tierra extremeña, en la que cada prenda y objeto es una pieza única e irreplicable.

TK.LAO. Esta marca nace con la firme convicción de que la moda y el bienestar van de la mano. Se trata de una marca de ropa orgánica y sostenible, especialmente diseñada para personas con alta sensibilidad en su piel.

Su filosofía se basa en el respeto por el planeta y las personas, por ello utilizan materiales orgánicos certificados, provenientes de cultivos sostenibles y libres de sustancias nocivas.

Sus prendas están confeccionadas con tejidos suaves, transpirables e hipoalergénicos, que se adaptan perfectamente a las necesidades de todo tipo de pieles. Diseñan ropa cómoda, elegante y a la moda, para que puedas sentirte bien por dentro y por fuera.



Expositores



ABANICOS CANDELAS VILLAS. Abanicos Candelas Villa es una marca registrada[®], española. Candelas Villa es una artista pacense que se abastece de las mejores materias primas en Valencia, cuna del abanico español. Candelas lleva pintando abanicos desde el 2019, investigando sus propias técnicas que siguen evolucionando a día de hoy. Su impulso empresarial vino de la mano del maestro artesano valenciano Don Ángel Blay Villa, de Aldaia, Valencia. Actualmente Candelas está desarrollando su proyecto "*Mujer, del taller al museo*", en el que en 2026 impartirá un curso de pintura de abanicos y una exposición final de las participantes en su ciudad Badajoz, paralelamente realizará piezas para ser expuestas en el MUPA, Museo del Palmito de Aldaia, museo del Abanico, en 2027, tras la recuperación del museo por los daños causados por la DANA.

MARIQUITA SÁNCHEZ. Establecida en la provincia de Cáceres, María Sánchez al frente de su marca MARIQUITA SÁNCHEZ, presenta un proyecto dedicado al diseño y confección artesanal de prendas de vestir para mujeres y niñas y también bolsos y mochilas.

Cada una de sus creaciones es una obra única y hecha a mano, utilizando tejidos certificados OEKO TEX y siguiendo una metodología de trabajo creativo y sostenible, con la idea del menor desperdicio de materiales y de la reutilización de los mismos.



Expositores



R.E.V.I.V.E. te acerca a la sostenibilidad, la circularidad y el residuo cero, sin renunciar al estilo y la actualidad en todos tus looks.

En R.E.V.I.V.E podrás encontrar una amplia variedad de opciones en moda sostenible seleccionados personalmente para ti y englobados en nuestras líneas de producto: Artesanal, Tejidos Naturales, Vintage y Segunda Mano, que podrás combinar libremente para adaptarlos a tu estilo, expectativas y valores.

En nuestra Exposición y Pop-Up Stores podrás tocar y sentir la moda sostenible en tus propias manos. Pero si lo prefieres te la llevamos a casa a través de nuestros canales digitales, para que puedas disfrutarla y vivirla desde la seguridad y comodidad de tu hogar.

Con R.E.V.I.V.E la moda sostenible está cerca de ti.

SAGOCA. Sagoca es una marca artesanal fundada por Sara en Puebla de la Calzada, Extremadura, donde crea complementos en textil y madera con materiales sostenibles y un enfoque responsable. Desde niña, aprendió al lado de su madre el valor de la costura, la paciencia y el cariño por lo hecho a mano, un legado que hoy sigue en cada creación.

Tras años de recorrido, Sagoca inicia una nueva etapa, centrada en artículos y talleres más especializados en inclusión y adaptación para personas con discapacidad o necesidades específicas.

Además de accesorios útiles, ofrece espacios creativos para adultos, infantiles y familias (un adulto/a + un niño/a), donde la costura y la reutilización textil se convierten en un puente para compartir, expresarse y cuidar del planeta.

Sagoca es artesanía con propósito, raíces y transformación.

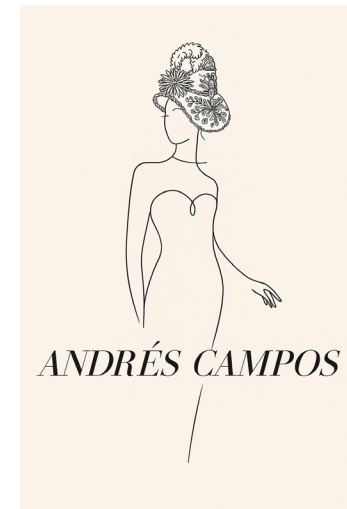


Expositores



ARTESANA CAROL. Carolina es artesana, emprendedora, diseñadora y creadora de la marca ArtesanaCarol. Desde su taller en Plasencia, junto al Valle del Jerte, crea diseños exclusivos inspirados en un entorno natural privilegiado. Trabaja el macramé, el arte de hacer nudos, una técnica milenaria. Diseña todo tipo de complementos tejiendo mediante esta técnica y fusionándola con trabajos de resina y productos naturales como diferentes flores, hojas, madera, piedras...

ANDRÉS CAMPOS. Desde pequeño creció rodeado de costuras, y la marca Andrés Campos surge de esa tradición familiar que lleva en la sangre. Observar el trabajo en casa le enamoró del patronaje, la confección y la moda, y con el tiempo ha podido especializarse en prendas hechas a medida que combinan técnica y corazón. Cada uno de sus diseños fusiona la esencia de Extremadura con una mirada contemporánea. En especial, reintegra en muchas piezas la identidad del traje regional de Montehermoso, destacando la emblemática gorra montehermoseña, confeccionada artesanalmente con trenzado de paja de centeno adornada con lanas, botones de nácar, fieltro, lentejuelas y, en algunos modelos, espejos que reflejan tradición y elegancia. Con esta combinación de arte, costura y patrimonio, se ha ganado un lugar en el paisaje local, rindiendo tributo a Montehermoso desde cada puntada.



Expositores

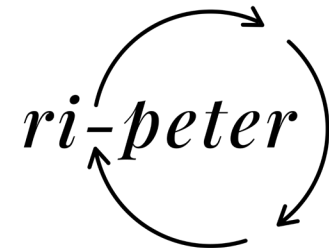


J GOMES

FIO RECICLADO ECOLÓGICO

J GOMES. Es una empresa comprometida con la sostenibilidad y el reciclaje de residuos textiles, transformando materiales que serían desechados en nuevos recursos. Desde su fundación, desarrolla procesos que promueven la economía circular y la reutilización de materias primas, reduciendo el impacto medioambiental. La empresa ha implementado un sistema interno de recogida de residuos textiles, que proporciona materiales para la producción de hilos 100 % reciclados.

RI-PETER. Ri-Peter es la marca de ropa de J. Gomes, Lda., que inspira elecciones de consumo más conscientes y responsables. Los artículos se fabrican con hilos 100 % reciclados y en colores neutros, lo que refleja un compromiso con la sostenibilidad. La misión de la marca es crear moda transparente, responsable y sostenible, garantizando que cada prenda cumpla con la RAP (Responsabilidad Ampliada del Productor). Producimos pocas piezas, con total transparencia en los procesos, con el objetivo de combatir la moda rápida. Nuestra visión es que la moda siga emocionando y encantando, pero de forma más sostenible, promoviendo la belleza, la ética y la conciencia medioambiental en cada prenda.



Expositores



A MODA DO PORTO. Luís Balão y Denise Martins (Délinear) dan vida al proyecto À Moda do Porto.

Luís, diseñador de moda con más de 20 años dedicados a crear accesorios sostenibles, reutilizando materiales improbables y dando origen a bolsos únicos, hechos a mano. Denise, artista de artesanía sostenible, explora la pintura, el bordado y el upcycling en piezas siempre auténticas y personalizadas.

Apasionados por lo hecho a mano, las tradiciones y la sostenibilidad, unen fuerzas en Oporto para crear moda con identidad y conciencia.

BEBEMOWGLI, nació en 2020, con el nacimiento de la hija pequeña de Alma, esta maternidad le despertó la necesidad de crear una moda infantil diferente: hecha a mano, sostenible y con tejidos de calidad que cuidan tanto la piel como el planeta. Cada prenda está confeccionada con calma, uniendo diseño, comodidad y valores éticos para que los niños crezcan libres y a gusto.

Crean en la belleza de lo artesanal y en la circularidad de las prendas: piezas duraderas, versátiles y con varias vidas. Además, ofrecemos colecciones coordinadas para toda la familia, madres, padres, pequeños e incluso mascotas, pensadas para compartir momentos especiales y vestir con significado. En **Bebemowgli** defienden una moda que no solo se lleva puesta, sino que se siente y se recuerda.



Expositores



JESUS NAVEIRO. Su historia con el bordado en oro empezó de niño, con un sueño que le llevó de Coria a Sevilla y de vuelta a casa. En 2023, hizo realidad su taller, donde cada hilo cuenta una historia.

Desde restaurar tesoros como mantos procesionales hasta la elaboración de piezas aplicadas a la alta costura. mi pasión se teje en cada puntada.

Ahora, rompe con lo tradicional y aplicó el arte del bordado en oro y el bordado regional a la moda, creando piezas únicas que desafían los límites.

Porque para él, el bordado es más que un oficio: demostrando que el bordado, como la creatividad, no tiene límites.

Diseñadores

DEHESA LANA. Es una marca de lana sostenible de Extremadura, merina certificada de producción propia "DehesaLana". Ponemos al alcance de talleres textiles, artesanos y hogares, lana local en diferentes formatos: vellón, lana cardada, ovillos y madejas.

También ofrecen formación sobre el procesado y transformación artesana de la lana enforcándose en el autoempleo y como actividad ocupacional y terapéutica.



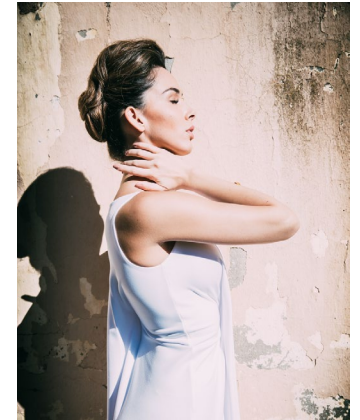
MARÍA JOSÉ CUADRADO. Diseños exclusivos, creados de manera original para cada cliente. Tras más de 15 años en el mundo de la moda, y varios reconocimientos como el de Mejor Diseñadora de Extremadura, María José Cuadrado ha perfeccionado su perfil en un sector en el que hay que estar en continua evolución.

La moda y el arte son dos de sus pasiones, desde que era bien pequeña. Ambos mundos procura acercarlos de una u otra manera en cada una de sus creaciones. Cada prenda, cada trazo del boceto inicial, llevan un pedacito de ella, de su esencia y de la persona para la que se está realizando dicho trabajo. Encontrar esa conexión con el cliente es esencial, para que el resultado sea el vestido de tus sueños.

Diseñadores

CORSINOLOGÍA ATELIER. Corsinología es una marca de moda dedicada al diseño personalizado y confección a medida de fiesta y novias, de la mano de José Ramón García, un diseñador de moda extremeño que, tras una trayectoria profesional como arquitecto técnico, decide formarse como diseñador en el instituto de diseño Europeo.

Se caracteriza por la sencillez y la elegancia, cuidando mucho el patronaje y creando así diseños atemporales, que huyen de los convencionalismos y las tendencias. Lo que comenzó como un hobby con un curso de corte y confección, empieza a tomar forma y en Octubre de 2018 abre su Atelier de confección a medida en Jarandilla de la Vera, de donde es natural. Así nace su marca, Corsinologia, nombre que deriva de Corsino, apellido familiar.



EMMA PRIETO. Con una diplomatura en diseño de moda por el IED Madrid, es en 2012 cuando Emma Prieto se decide a crear su marca con la apertura de su primera tienda en Plasencia.

Desde entonces no ha dejado de acudir a desfiles y premios, consiguiendo este año el título de Mujer Extraordinaria 2024 otorgado por el Ayuntamiento de Plasencia.

Durante este tiempo ha vestido a personalidades como Estrella Morente, Soraya Arnelas y María Guardiola.

Cabe destacar su reciente participación en la feria internacional de moda WHO'S NEXT de París.

Diseñadores

CHARLOTTE HOUMAN. El Proyecto Extremerinas comienza en 2014, con el objetivo de revalorizar la lana merina trashumante española en general, como una fibra con futuro.

Dentro del proyecto se ha creado la marca Charlotte Houman – Diseño Textil Sostenible. Sus diseños diferentes y atemporales reivindican la lana como un recurso sostenible, desafiando su actual consideración como “subproducto ganadero”. La lana es un recurso textil natural, biodegradable y con características únicas, que ayuda a cerrar ciclos y a reducir la contaminación, y que merece volver a formar parte de nuestros hogares y armarios.

charlotte houman
Diseño textil sostenible



VINTIVINTAE. Vintivintae es una firma extremeña fundada en 2013 por Nuria Delgado. Su esencia nace del deseo de rescatar la elegancia de otras épocas y reinterpretarla en el presente.

Cada tocado y complemento se convierte en una pieza única, elaborada con materiales nobles como sedas y plumas, que cobran vida para realzar la belleza y la personalidad de quien los lleva.” Vintivintae es delicadeza, es color, es ese detalle capaz de convertir un conjunto en inolvidable. Su filosofía es clara: crear belleza con alma, para mujeres que buscan marcar la diferencia.” Tienen tienda online aunque si prefieres visitar la tienda física está en Mérida

Diseñadores

100COLORES100. Julián Sánchez y Julián Curiel, conocidos como "Los Julianes" difunden su visión folk colorista y local de lo extremeño desde Serrejón.

Trabajan con el pañuelo de cien colores o el de sandia, y con otros tan internacionales como el de Manila. El resultado son exclusivas y modernas prendas de estética folk, muchas combinadas con tejidos reciclados. Confeccionan desde atrevidos corsés, cazadoras y kimonos hasta bolsos, corbatas, fundas de gafas y todo tipo de complementos.



ISABEL ROMERO. Vuelca toda su energía y dedicación, cuidando cada proceso de creación con mimo artesanal y buscando siempre que cada prenda tenga una identidad propia. Su objetivo es ofrecer diseños que transmitan fuerza, autenticidad y belleza, piezas que no solo se vistan, sino que también hagan sentir a quien las lleva. La moda, para ella es un medio de empoderamiento y expresión personal, y es esa filosofía la que guía cada uno de sus proyectos.

La Colección Furia, no es solo una emoción... es una actitud. Cada prenda es una declaración de fuerza, autenticidad y valentía. Esta colección es para mujeres que no se apagan, para hombres que se atreven, para cuerpos que se visten sin pedir permiso. Los colores de esta colección no solo llaman la atención sino que encienden la pasión y celebran la alegría de ser uno mismo.

Diseñadores

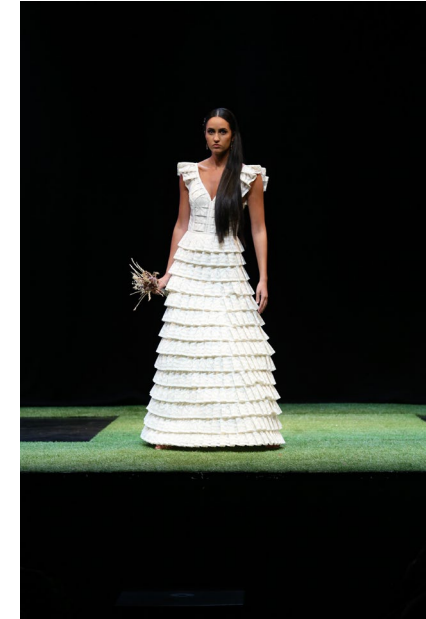
AGUEDA VALLE UPCYCLING. Diseñadora extremeña, reconocida por su innovadora firma Águeda Valle Upcycling, premio “CACERES TALK CORIA” y finalista “MODAD TALENT MADRID”, especializada en transformar prendas olvidadas, con legado y valor sentimental... en piezas extraordinarias y únicas.

Con un enfoque en el arte, el lujo y la exclusividad, su trabajo se distingue por la capacidad de contar historias a través de cada creación.



NANSU LENCERÍA. Lencería NANSÚ redefine la elegancia íntima con el equilibrio perfecto entre sofisticación, comodidad y sensualidad.

Nansú presenta piezas que envuelven el cuerpo como una segunda piel, fusionando texturas y detalles exquisitos. Los colores protagonistas son los clásicos (negro, marfil y blanco roto) y como novedad, innovando, el rosa empolvado, posicionado como tendencia indiscutible. Lo hemos acompañado con el clásico color maquillaje y hemos arriesgado con el elegante color verde kaki.



Diseñadores



RI-PETER. Ri-Peter es una marca de ropa de J.Gomes, que promete inspirar una compra más consciente y responsable. Las prendas están fabricadas con hilos 100% reciclados en colores neutros.

Su misión es hacer moda sostenible, transparente y responsable, de la que nuestras prendas ya llevan la etiqueta RAP (Responsabilidad Ampliada del Productor).

Realiza pocas piezas siempre con la ambición de acabar con el *fast fashion*. Su visión es que la moda sea más sostenible, sin dejar de aportarnos emociones y belleza.

J. GOMES. Es una empresa de hilatura de cardas, fundada en 1976, con sede en el Parque Industrial de Covilhã, que siempre ha basado sus pilares en la reutilización de materias primas. Con la creciente preocupación social por el medio ambiente, estos pilares se han arraigado cada vez más en la creación de la identidad y la filosofía de J.Gomes. Además del servicio de hilatura, J.Gomes ha creado un servicio interno de recogida de residuos de la industria textil, que ha dado lugar a una fuente de materiales que permite la fabricación de diversos tipos y composiciones de hilo 100% reciclado.

La misión de J.Gomes es centrarse en el hilo obtenido mediante el reciclaje de residuos textiles, promoviendo el modelo de negocio circular y contribuyendo a la reutilización de materias primas que, de otro modo, se considerarían residuos.



Diseñadores

LUIS BALAO “À MODA DO PORTO”. Luís Balão y Denise Martins (Délínear) dan vida al proyecto À Moda do Porto. Luís, diseñador de moda con más de 20 años dedicados a crear accesorios sostenibles, reutilizando materiales improbables y dando origen a bolsos únicos, hechos a mano.

Denise, artista de artesanía sostenible, explora la pintura, el bordado y el upcycling en piezas siempre auténticas y personalizadas.

Apasionados por lo hecho a mano, las tradiciones y la sostenibilidad, unen fuerzas en Oporto para crear moda con identidad y conciencia.



JESUS NAVEIRO. Su historia con el bordado en oro empezó de niño, con un sueño que le llevó de Coria a Sevilla y de vuelta a casa. En 2023, hizo realidad su taller, donde cada hilo cuenta una historia. Desde restaurar tesoros como mantos procesionales hasta la elaboración de piezas aplicadas a la alta costura. mi pasión se teje en cada puntada.

Ahora, rompe con lo tradicional y aplicó el arte del bordado en oro y el bordado regional a la moda, creando piezas únicas que desafían los límites. Porque para él, el bordado es más que un oficio: demostrando que el bordado, como la creatividad, no tiene límites.

Diseñadores

RUBÉN LANCHAZO. Actor y docente con amplia trayectoria escénica. Amplía su perfil artístico formándose en un Ciclo de Grado Superior en Patronaje y Moda, combinando su experiencia teatral con el mundo del diseño de vestuario. Su visión creativa, forjada en años de interpretación, enriquece su aproximación a la indumentaria teatral. Esta nueva faceta refleja su interés por la estética escénica desde una mirada integral.

Presentó su primer diseño perteneciente a la colección “LA PENITENTE” en la pasada edición de la XVIII FERIA DE LA BELLEZA, MODA Y COSMÉTICA 2025 de Badajoz y participando con una ampliación de la misma en el desfile de MODA ARTESANA Y SOSTENIBLE de la provincia de Cáceres, Encuentro de oportunidades en el Medio Rural de la Diputación de Cáceres, JATO 2025. Además ha trabajado diseñando y confeccionando el vestuario y la estética del montaje “AMAHN Y LOS VISITANTES DE LA NOCHE” de Gian Carlo Menotti bajo la dirección de Juan Vázquez en el proyecto de Ópera Joven de la Diputación de Badajoz 2024-2025. En la actualidad compagina su trabajo como actor con el docente y diseñando vestuario teatral con compañías de la región extremeña con producciones pendientes de estreno.

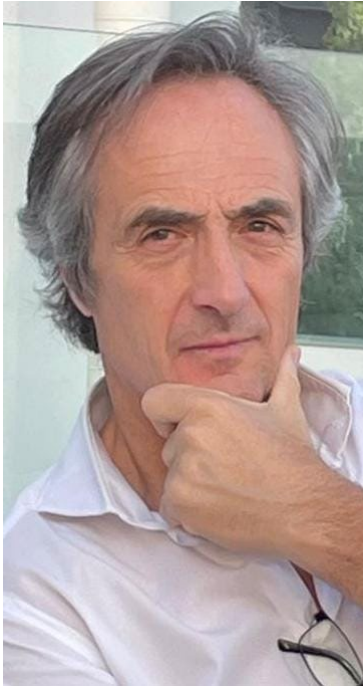
La colección “LA PENITENTE” fusiona la majestuosidad del luto tradicional con la modernidad del diseño de alta costura. A través de tejidos etéreos, encajes delicados, transparencias estratégicas y siluetas arquitectónicas, reinterpretamos el simbolismo de la mantilla, elevándola a una expresión artística única.

Cada pieza es un tributo a la mujer que, envuelta en encaje negro, proyecta solemnidad y poder. Desde vestidos con volúmenes dramáticos hasta conjuntos de inspiración neogótica, la colección juega con contrastes de texturas y siluetas para capturar la esencia de la tradición con un aire renovado.



Jornadas temáticas

El valor del taller: confección, arreglos, upcycling y futuro circular



ALFREDO MEDINA (MODERADOR). - Responsable del Área de Innovación y Sostenibilidad de FEDECON.

"Los cambios en los hábitos de consumo, las nuevas expectativas de los consumidores y las exigencias normativas y regulatorias, están generando nuevos retos a las empresas del sector de la moda.

Las marcas necesitan identificar sus nuevos diferenciales competitivos, para afrontar estos retos con garantía de éxito, y ser capaces de integrar sus planes estratégicos competitivos, con sus cadenas de suministro. No olvidemos que la solidez de una Cadena de Suministro depende de la solidez de su eslabón más débil.

Debemos, por tanto transformar / fortalecer las cadenas de suministro, como soporte básico para el aporte de valor de las marcas, actuando en las diferentes etapas de los procesos de producción, logística y venta, mediante un modelo más digitalizado y sostenible

Jornadas temáticas

El valor del taller: confección, arreglos, upcycling y futuro circular

ANA PAULA DINIS. Directora General de ATP - Associação Têxtil e Vestuário de Portugal.

La «ATP - Associação Têxtil e Vestuário de Portugal» (Asociación Textil y de la Confección de Portugal). Entidad que forma parte del partenariado del proyecto europeo RESOTEX. ATP es una asociación patronal de ámbito nacional que agrupa a unas 500 empresas, las cuales garantizan alrededor de 35.000 puestos de trabajo y casi 3.000 millones de euros de facturación, dos tercios de los cuales se destinan a los mercados de exportación. Aportará una visión panorámica del sector de empresas de la confección en Portugal.



AÉCIO DANTAS. Responsable de sostenibilidad de SILBON y Director Gerente de la Fundación SILBON.

Marca de moda, fundada en Córdoba, con presencia nacional e internacional que apuesta por el estilo contemporáneo masculino, cuidando cada detalle y favoreciendo la producción en talleres de proximidad (España y Portugal) para garantizar calidad y autenticidad.

Jornadas temáticas

Experiencias locales de talleres de confección

MARÍA JOSÉ MANZANO. Creadora y Gerenta de NANSÚ LENCERÍA

Después de un largo periodo de paro y siendo conocedora del sector con la experiencia y el saber hacer funda su propia firma NANSÚ LENCERÍA, con autoconciencia, autenticidad y acción. Los inicios no fueron fáciles, ni las compras ni las ventas. Pero poco a poco se produce la conexión humana, entre personas y equipos.

Con honestidad y siendo directos, se van desbloqueando situaciones diversas a lo largo de estos años. Siempre creyendo y manteniendo una acción sostenible, que no se queda en lo conceptual, sino que implementamos hábitos prácticos y sostenibles.



YANKAI CARRILLO. Creadora y Gerenta de BY LEBRON

Fabricantes de prendas de electroestimulación enfocadas al deporte, estética y rehabilitación y con trayectoria mundial. Promueven formaciones profesionales de operarios/as textiles especializados en fábrica (producción, cadena de montaje) y realizados en las instalaciones de dicha fábrica. Yankai Carrillo está certificada como Docente de Formación para el empleo y es Asesora/Evaluadora para la certificación de profesionalidad.

Jornadas temáticas

Experiencias locales de talleres de confección

SARA SÁNCHEZ TRUJILLO (SRA. SARITA)

Formada en Estilismo de la Indumentaria en Madrid y en Corte y Confección en Plasencia. Sra. Sarita, es su marca artesanal dedicada al diseño y a la costura creativa, con un enfoque local y sostenible. Combina la enseñanza con la confección, ofreciendo cursos para aprender a usar la máquina de coser y talleres prácticos pensados para principiantes y entusiastas de la costura. Además, impulsa la comunidad “TIRA DEL HILO”, un espacio donde comparte tutoriales, proyectos monográficos y consejos para desarrollar habilidades en confección. Sus diseños destacan por ser funcionales y originales, reflejando un estilo detallista y cercano. Con un tono cálido y entusiasta, Sra. Sarita invita a descubrir la costura como una experiencia creativa y accesible para todos. Sra. Sarita® es una marca artesanal de costura y diseño, con un enfoque local, creativo y sostenible. Ofrece cursos para aprender a coser a máquina e iniciarse en el mundo de la costura y está construyendo una comunidad llamada “TIRA DEL HILO” donde comparte tutoriales y organiza talleres y encuentros. Su estilo combina funcionalidad y originalidad, con una comunicación cálida y cercana.



JORGE MOITA. KKIDS_CELL.

Se graduó en 2000 como Arquitecto de Diseño de Moda por la Universidad de Arquitectura de Lisboa. Ese mismo año ingresó en el centro de investigación en comunicación de Benetton, Fabrica, colaborando como corresponsal de Colors Magazine y project manager de Fabrica Features. Paralelamente cofundó en Lisboa el estudio KRV Kurva Design con la diseñadora Daniela Pais, recibiendo en 2002 el Premio Nacional de Diseño del Centro Portugués de Diseño con el proyecto La.ga Bag. En 2005 desarrolló un sistema de producción en la Prisión de Mujeres de Tires, reconocido internacionalmente por su carácter innovador y social. Posteriormente fundó KKIDS_CELL, plataforma de consultoría en diseño orientada a la economía circular, sostenibilidad e inclusión educativa, reforzando el papel del diseño como motor de transformación social.

Jornadas temáticas

Experiencias locales de talleres de confección



Centro de Formación Profesional para el Empleo. SEXPE

Está destinado a impartir acciones de formación para el empleo con una alta inserción laboral, los cursos son gratuitos. SEXPE fue beneficiario en proyecto europeo LOCALCIR, antecesor a RESOTEX y sensibilizado con la demanda de trabajadores formados por parte de los Talleres de Confección, ha homologado un aula con la maquinaria de patronaje, corte, confección y acabados que requieren los certificados de profesionalidad nivel 1 y nivel 2 de la Familia Profesional Textil, confección y piel. Sus profesoras nos cuentan la experiencia formativa. Nos acompañan en las Jornadas su alumnado y equipo técnico y docente.

Eme Pedrera, Técnico Superior en Patronaje y Moda, formada en la Universidad Laboral de Cáceres. Inicié mi camino como autónoma en el mundo del espectáculo donde vi una gran demanda en nuestra región, lo que me impulsó a seguir creciendo y formándome. Hoy, como docente de Confección a Medida en Cáceres, animo a las nuevas generaciones a transformar la moda hacia un futuro más cercano y sostenible.

Marta Báez Flores, modista textil originaria de Mataró, inició su formación en el taller familiar bajo la guía de su madre, verdadera maestra y referente profesional. Durante la pandemia colaboró en la confección industrial de EPIs. Posteriormente trabajó para la firma infantil Baby Triana y actualmente transmite su amplia experiencia como docente en el centro de formación de empleo del Sexpe. El Centro de Formación de Cáceres de SEXPEa imparte acciones de formación para el empleo con una alta inserción laboral, los cursos son gratuitos. SEXPE fue beneficiario en proyecto europeo LOCALCIR, antecesor a RESOTEX y sensibilizado con la demanda de trabajadores formados por parte de los Talleres de confección, ha homologado un aula con la maquinaria de patronaje, corte, confección y acabados que requieren los certificados de profesionalidad nivel 1 y nivel 2 de la Familia Profesional Textil, confección y piel. Sus docentes, Eme y Marta nos cuentan la experiencia formativa.

Jornadas temáticas

Experiencias locales de talleres de confección

CFGS de FP. Patronaje y Moda / IES Universidad Laboral

Amaya Francisco Rosa es licenciada en Ingeniería Química por la Universidad de Extremadura. Dentro del mundo de la moda, su experiencia se engloba dentro del sector educativo donde ha coordinado diversos proyectos como el certamen Extremadura Skills en la especialidad de Tecnología de la Moda, y las actuaciones en la Feria de la Moda y la Belleza en Badajoz. También ha gestionado diversos proyectos en torno a la moda sostenible con asociaciones como "Laneras" y "Rurex". Con esta última además ha formado parte de la Comisión de Selección de proyectos en torno a la moda sostenible y ha participado como observadora en el proyecto de intercambio formativo "Make fashion change the world" donde se visitaron organizaciones y proyectos destacados en el País Vasco en torno a la sostenibilidad y la economía circular en el sector textil. Este viaje le sirvió de inspiración para continuar su formación en la parte de tejeduría e hilatura. En la actualidad es la Jefa del Departamento de Textil, Confección y Piel del IES Universidad Laboral de Cáceres donde además de coordinar el Ciclo Formativo de Grado Superior de Patronaje y Moda, también gestiona proyectos de índole regional, nacional e internacional como el proyecto Erasmus+ SiT – Sostenibilidad en el sector textil.



Jornadas temáticas

Experiencias y buenas prácticas en el uso de materiales sostenibles



PEPA GONZÁLEZ. CEO & Founder de Agile Seller.

Realización del Estudio de Materiales Sostenibles en la Industria Textil Transfronteriza de RESOTEX
Pepa González es fundadora y CEO de Agile Seller, startup de innovación y sostenibilidad para diseñadores, emprendedores y marcas locales de la industria de la moda. Con más de 20 años de trayectoria en multinacionales como Tendam e Inditex, ha liderado proyectos de transformación estratégica, desarrollo de producto y gestión omnichannel. Hoy impulsa iniciativas que democratizan la sostenibilidad y apoyan a PYMEs y startups en su transición hacia modelos circulares. Participa activamente en programas de formación y en espacios de diálogo entre empresa, innovación y sostenibilidad, contribuyendo a generar impacto real en la cadena de valor textil.

PILAR PRIOR FERNÁNDEZ. Sustainability and Product Compliance en Tintoremus.

Pilar Prior es experta en sostenibilidad con más de 25 años de trayectoria en la cadena de valor textil. Ha ocupado puestos directivos en Hoss Intropia y Pepe Jeans, y fue Global Head de RSC y Sostenibilidad en AWWG. Actualmente trabaja como formadora, coach y consultora independiente, asesorando a compañías en la integración de objetivos sociales y ambientales, gestión de riesgos ASG y cumplimiento de nuevas regulaciones europeas.

Imparte talleres de ecodiseño y economía circular con Design Thinking, además de formación en sostenibilidad y cadena de suministro. Colabora con B Lab Spain como Project Manager de Multiplicadores B en Madrid.



Jornadas temáticas

Experiencias y buenas prácticas en el uso de materiales sostenibles

DEHESA LANA. Es una marca de lana sostenible de Extremadura, merina certificada de producción propia "DehesaLana". Ponen al alcance de talleres textiles, artesanos y hogares, lana local en diferentes formatos: vellón, lana cardada, ovillos y madejas. También ofrecen formación sobre el procesado y transformación artesana de la lana enfocándose en el autoempleo y como actividad ocupacional y terapéutica.



CHARLOTTE HOUMAN. Diseñadora textil en Extramerinas.

Formada en la Denmarks Design School de Copenhague, Charlotte Houman vive y trabaja en Cuacos de Yuste (Cáceres) desde 1992. Ha desarrollado una amplia trayectoria como diseñadora textil independiente para empresas danesas, mientras creaba obras de arte textil expuestas y premiadas internacionalmente. En 2014 fundó Extramerinas, un proyecto que revaloriza la lana merina local y apoya la ganadería trashumante, extensiva y regenerativa. Como extensión, creó la marca Charlotte Houman para mostrar la versatilidad de la lana de producción local en diseños sostenibles. Colabora con entidades públicas y privadas en proyectos centrados en la lana, y participa en eventos de moda sostenible y ferias especializadas, promoviendo los beneficios de este recurso natural para las personas y el planeta.

Jornadas temáticas

Experiencias y buenas prácticas en el uso de materiales sostenibles

CATARINA GOMES. Chief Happiness Officer (CHO) en J. Gomes Lda.

En J. Gomes, empresa portuguesa especializada en la producción de hilos reciclados a partir de residuos textiles, Catarina Gomes ha desarrollado su trabajo con un enfoque en la innovación y la sostenibilidad dentro de la industria textil, contribuyendo activamente a la economía circular y a la reducción del impacto ambiental del sector.



MANUEL LEÓN CATALÁN. Coordinador en Moda RE- S. Coop de Iniciativa Social.

Especialista en gestión de entidades de la economía social y solidaria, con más de 18 años de experiencia en dirección de empresas y gestión de equipos y una trayectoria de casi 25 años en el ámbito social, tanto en España como internacionalmente. Como coordinador y cofundador de la cooperativa Moda re-, ha liderado su crecimiento exponencial, la digitalización de procesos y su consolidación como referente nacional en la recogida de residuos textiles, la reutilización en tiendas de ropa de segunda mano, así como la preparación para el reciclaje. Su perfil polivalente y su capacidad de adaptación le han permitido impulsar proyectos innovadores como la digitalización de la cooperativa, la sensorización de contenedores, el reciclaje de prendas para generar nuevas fibras y la creación de plataformas digitales para la entrega social.

Jornadas de Master Class de oficios artesanos textiles

Manos que hacen / Mãos que fazem

MACRAMÉ con Sheila de Macramé Hada. @macramehada

Su nombre es Sheila y es Macrame Hada, una mujer apasionada del mundo de la artesanía desde siempre. Hace dos años descubrió el macramé y desde entonces este arte textil se ha convertido en su gran vocación. Aprendió de forma autodidacta a través de YouTube, y con el tiempo, no solo perfeccionó su técnica, sino que también descubrió el placer de compartir lo que sabe. Hoy en día, se dedica a crear piezas únicas de macramé y a enseñar este hermoso arte tanto en su canal de YouTube como de forma presencial. Está feliz de ser parte del crecimiento del macramé en Extremadura, donde cada vez más personas se interesan por esta técnica que conecta creatividad, paciencia y tradición. Su objetivo es inspirar a otros a descubrir el arte del macramé y guiarlos paso a paso a descubrir este bonito arte.



FIELTRO CON LANA con Almudena Sánchez de DEHESA LANA. @dehesalana

Almudena es la creadora de DehesaLana es una iniciativa que busca revalorizar la lana merina en Extremadura desde 2015 así como la recuperación de oficios artesanales ligados a la lana. Una de sus especialidades artesanales es el fieltro artesanal con lana, tanto fieltro húmedo como fieltro con aguja. El fieltro, el tejido no tejido, una técnica versátil y alucinante que permite crear un sinfín de productos en lana. En este taller de fieltro quieren explorar los límites de la lana aplicada al textil e iniciarse en las posibilidades del fieltro en la creación de objetos con volumen y las posibilidades de esta materia prima para modelar. Realizarán un cuenco de cerámica textil en lana en el que podremos además diseñar el modelo y dibujar a nuestro gusto. Una técnica que abre infinitas posibilidades en el mundo del textil, los complementos y la decoración sostenible.

Jornadas de Master Class de oficios artesanos textiles

Manos que hacen / Mãos que fazem

Á MODA DO PORTO by Luis Balão & Délinear. @amoda.doporto

Taller práctico de creación de llaveros sostenibles, inspirados en iconos portugueses: las sardinas y el corazón de Viana. Fomentan el reciclaje de materiales y crean piezas sostenibles con materiales sobrantes, como cuero y telas reutilizadas. Aportarán una guía sobre la técnica sencilla de cortar, coser a mano y ensamblar las dos caras de la pieza. Relleno de la pieza y aplicación del anillo.

Luís, diseñador de moda con más de veinte años dedicados a crear accesorios de moda sostenibles, reutilizando materiales improbables para crear bolsos únicos hechos a mano.

Denise, artista artesanal sustentable, explora la pintura, el bordado y el reciclaje en piezas siempre auténticas y personalizadas.



BOLILLOS con Alba Rubio de FAZZOLETTO PROJECT. @fazzolettoproject

Aprende a hacer un original marcapáginas de encaje con bolillos.

Sumérgete en el arte del encaje de bolillos con Alba de Fazzoletto Project, artesana y diseñadora cacereña que practica esta técnica desde los ocho años. Desde entonces ha cultivado su pasión por las labores textiles y cursó el grado superior de Patronaje y Moda en el IES Universidad Laboral. A través de su experiencia busca mantener viva esta labor artesanal. Los participantes elaborarán un proyecto sencillo, aprenderán las técnicas básicas y conocerán las herramientas esenciales.



Jornadas de Master Class de oficios artesanos textiles

Manos que hacen / Mãos que fazem

BOTÁNICA TEXTIL con Rosa Blanco de MARINADUK. @marinaduk_botanicotextil

Marinaduk es una marca de artesanía que se mueve en el ámbito del diseño de accesorios textiles, creando productos con una característica muy especial, y es que todos ellos se componen a partir de elementos naturales, mediante procesos de estampado botánico y teñido con técnicas ancestrales de origen natural y vegetal como hojas, raíces, cortezas y flores...

El teñido natural se trata en gran medida de reconectar con el pasado.

Marinaduk busca con sus productos comprometerse en el cuidado del medio ambiente, apostando por un diseño textil sostenible, que genere el menor impacto y con el que se modifiquen los hábitos de consumo, apostando por una moda lenta ya que la impresión botánica se aleja de la idea de crear piezas estandarizadas, pues cada diseño es único. Huir de la ropa estandarizada. Diseño únicos y exclusivos realizados únicamente con materiales de origen natural.



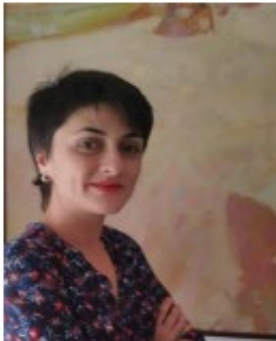
Multiactividad RE-FASHION SWAP PARTY

Nahiara y Esther - Dehesa Design

Dehesa Design. ¿Qué es Dehesa design? No es tan solo una marca, ni un concepto; es un estilo de vida. Cuando se unen dos visiones diferentes del mundo con un mismo hilo conductor. Es una mirada crítica hacía lo que nos rodea y una pasión “LA MODA”.

Al frente de esta aventura esta Nahiara que dirige y representa a Dehesa Design y en la retaguardia Esther que junto con ella diseña y realiza las piezas de forma artesanal. Son madre e hija, juventud y experiencia, yin y yang.

Con este proyecto quieren invitaros a ser partícipes de nuestra particular forma de ver la vida a través de la moda, entendida esta como una prolongación de lo que somos, una forma de expresión, en fin UN ARTE.



CICCLA. Inés Zapata García. Es una apasionada maker, siempre entusiasta y creativa, buscando nuevas formas de reutilizar residuos, especialmente textiles. Desarrollando un proyecto emprendedor CICCLA Plataforma de Intercambio de ropa.



Multiactividad RE-FASHION TALLERES UPCYCLING

Montse, Sara Sánchez. Agueda Valle, Jorge Moita, Alberto Benítez, Sara Gómez



Montse Boncompte (Mö Complementos). Confecciona todo tipo de complementos textiles de forma artesanal apoyando y reforzando una moda lenta. Son versátiles y atemporales. Una de las filosofías de la marca es el reciclaje y la reutilización textil.

Su atelier está ubicado en un pequeño pueblo rural y el consumo energético se cuida tanto como las mismas piezas. Procura llevar una vida coherente con los valores de la marca



Jorge Moita. Krv Kurva Design Perpetual Sustainable Social Design, se encarga de un taller de Lonas con Diseño Sostenible y Social Perpetual.

Sra. Sarita. Formada en Estilimos de la Indumentaria en Madrid y en Corte y Confección en Plasencia. Sra. Sarita, es su marca artesanal dedicada al diseño y a a costura creativa, con un enfoque local y sostenible. Combina la enseñanza con la confección, ofreciendo cursos para aprender a usar la máquina de coser y talleres prácticos pensando para principiantes y entusiastas de la costura. Además, impulsa la comunidad "TIRA DEL HILO", un espacio donde comparte tutoriales, proyectos monográficos y consejos para desarrollar habilidades de confección. Sus diseños destacan por ser funcionales y originales, reflejando un estilo detallista y cercano. Con un tono cálido y entusiasta, Sra. Sarita invita a descubrir la costura como una experiencia creativa y accesible para todos.



Zona RESO-LAB CONCURSO "DISEÑADOR/A POR UN DÍA"

Alberto Benítez, Ana Maraní @vestuariando y speaker Daniel Braceli

Ana C. Maraní. Diseñadora de vestuario egresada de la Universidad de Buenos Aires. Comenzó su carrera en Argentina trabajando en publicidad (LANDIA), moda independiente (NadaViste) y diseño institucional en Patagonia (Malemacchi). Fundó sus propias marcas (Siemprenena e Indio) y desarrolló un showroom con prendas únicas y vestidos de novia. En 2009 creó Vestuariando en Madrid, proyecto especializado en vestuario escénico, con foco en circo y artes vivas. Ha trabajado para compañías y artistas de España, Argentina, Italia y Francia, en espectáculos como, Los viajes de Marco y Pili (Circo Price), Rodeo (La Banda de Otro) y Fatiga (Frutillas con crema), entre muchos otros. Actualmente diseña vestuario para la Cía.Sin Fin y otros proyectos escénicos en Europa.



Alberto Benítez. Director Creativo, experto en patronaje, sastrería diseño de ropa y complementos, diseño de teatro etc.

Tiene que ser capaz de predecir lo que nos va a gustar y lo que vamos a necesitar. Una forma de don de la oportunidad, de estar en el lugar indicado en el momento adecuado.

Daniel Braceli. Actor profesional · Locutor de radio o televisión · Presentador · Cantante profesional.
Presentó en un tono divertido la primera edición del "Concurso Diseñador/a por un día" el 26 de septiembre en la Feria RESOTEX 25.



Zona RESO-LAB "REVISTIENDO RESOTEX"

María Candelas Villa Morales y Carmen Berjano de @laita-cultura_desinquieta

Candelas Villas. Es una artista plástica autodidacta que ha desarrollado una sólida trayectoria como investigadora de técnicas innovadoras aplicadas a la pintura y a la transformación de materiales. Especializada en la pintura de abanicos españoles, su obra combina tradición y contemporaneidad, creando piezas únicas que destacan por su expresividad y refinamiento. Su labor se extiende también a la pintura sobre ropa, otorgando nueva vida a las prendas, así como a la elaboración de merchandising ecológico mediante la reutilización de materiales de desecho, como sus abanicos de cartón reciclado. Comprometida con la divulgación artística y la salud mental, imparte talleres de arte y sensibilización que fomentan la creatividad como herramienta de bienestar. Además, ha desarrollado una técnica propia de traducción del código musical al código pictórico. Más información en: www.abanicoscandelasvilla.es



Carmen Berjano. Se ha formado en las Escuelas de Arte de Mérida y Talavera de la Reina. Es artista plástica, facilitadora de talleres artísticos, gestora cultural y dinamizadora comunitaria. Cuenta con mucha experiencia como facilitadora artística con niños y niñas, pero también ha trabajado con mayores, mujeres, familias, bebés, personas con diversidad funcional... En sus talleres lo que importa es la persona y sus capacidades, nada más. Ha realizado numerosas exposiciones y su obra ha sido finalista en certámenes internacionales de cerámica como CERCO y CERAMIKART. Entre mis inquietudes artísticas también está la escritura. En 2023 he ganado el accésit en el certamen internacional de poesía visual Juan Rosco. Actualmente trabajando en gestión cultural y dinamización comunitaria. @laita_cultura_desinquieta

Participantes en encuentros de oficios

ENCUENTRO DE BOLILLERAS Y ENCAJERAS

- Asociación de Encajes y Bordados "La Picota" de GALISTEO
- Asociación de Encajeras y Bolilleras de PLASENCIA



ENCUENTRO DE CROCHETERAS Y GANCHILLERAS

- Asociación "las Ganchilleras" de GARCIAZ (Cáceres)
- Asociación de Crocheteras de PLASENCIA (Cáceres)
- Asociación de Mujeres de ALDEA DEL CANO (Cáceres)

Agradecimientos

- Ayuntamiento de Plasencia
- Centro Cultural las Claras
- Plaza de Abastos
- Complejo Cultural Santa María
- Museo Etnográfico Textil Pérez Enciso
- Escuela de Danza de Diputación de Cáceres con sede en Plasencia
- Asociaciones de vecinos de zona Centro
- Asociación de comerciantes zona Centro
- Obispado Diócesis Plasencia
- Cáritas Plasencia
- Restaurante Mercado
- Artesanex
- Autoridades que nos habéis acompañado en la inauguración.

- Beneficiarios y socios de RESOTEX , especialmente a los que habéis colaborado de una forma más activa (FEDECON, ATP- Asociación de Textil y vestuario de Portugal, MODA RE_, REMUDARTE y Diputación de Badajoz) y a todos por acompañarnos.
- Centros Educativos que nos habéis acogido
- Expositores
- Diseñadores
- Especialistas
- Asociaciones
- Empresas que nos habéis prestado asistencia técnica
- Personas de la organización
- Medios de Comunicación
- Ciudadanos de Plasencia por dejarnos ocupar vuestra ciudad

¡ MUCHÍSIMAS GRACIAS! ¡MUITO OBRIGADO!

Impacto y relevancia

Impacto social y económico

La Feria RESOTEX tiene un impacto significativo tanto en el ámbito social como económico en la ciudad de Plasencia y su entorno.

Este evento es más que una simple exposición: es un **motor de cambio que impulsa la transición hacia prácticas más sostenibles** dentro de la industria textil.



Principales aspectos



Promocionar la moda sostenible

RESOTEX actúa como un catalizador para la adopción de prácticas responsables en la moda, promoviendo el uso de materiales reciclados y procesos de producción éticos.

Al reunir a diseñadores, marcas, y consumidores comprometidos con la sostenibilidad, la feria contribuye a crear una conciencia colectiva sobre la importancia de reducir el impacto medioambiental de la moda.



Impulsar la economía circular

La feria fomenta el reciclaje y la reutilización de textiles, pilares fundamentales de la economía circular. A través de talleres de upcycling y espacios de intercambio como la Swap Party, RESOTEX enseña y facilita la transformación de residuos textiles en nuevos productos, generando nuevas oportunidades económicas y minimizando el desperdicio.



Dinamizar la economía local

Esta feria también tiene un impacto directo en la economía local. La participación de artesanos y productores de la región no solo les proporciona una plataforma para mostrar sus productos, sino que también atrae a visitantes de diferentes lugares, generando ingresos para los comercios, restaurantes, y hoteles de Plasencia. Además, la feria fortalece el tejido empresarial local al promover el networking entre profesionales del sector textil de España y Portugal.



Sensibilizar y educar

Uno de los objetivos clave de RESOTEX es educar al público sobre los desafíos medioambientales del *fast fashion* y las alternativas sostenibles. La campaña de sensibilización previa al evento en centros educativos es un claro ejemplo de cómo la feria busca involucrar a las generaciones más jóvenes en la búsqueda de soluciones para un futuro más sostenible.



Relevancia cultural

RESOTEX no solo se enfoca en los aspectos económicos y medioambientales, sino que también juega un papel crucial en la preservación y promoción de la cultura local de Plasencia.

La feria es una celebración de las tradiciones textiles de la región, que se han transmitido de generación en generación, y conecta estas prácticas ancestrales con las tendencias modernas de la moda sostenible.

Principales aspectos

1. **Conectar con las tradiciones textiles:** La región de Plasencia tiene una rica historia en la producción y artesanía textil, desde el bordado hasta el tejido artesanal. RESOTEX honra estas tradiciones al incluir talleres y demostraciones que muestran técnicas tradicionales aplicadas a la moda sostenible. Estos espacios permiten a los visitantes apreciar la herencia cultural de la región mientras se les introduce en la innovación sostenible.
2. **Poner en valor el patrimonio local:** Al elegir Plasencia como sede del evento, RESOTEX destaca la importancia del patrimonio histórico y cultural de la ciudad. Los espacios elegidos para las actividades, como la Plaza Mayor y el Complejo Cultural Las Claras, no solo sirven como escenarios para la feria, sino que también refuerzan el valor cultural de Plasencia como ciudad con una identidad fuerte y vinculada a la sostenibilidad.
3. **Fusionar lo tradicional y lo moderno:** RESOTEX crea un puente entre lo antiguo y lo nuevo, demostrando cómo las tradiciones pueden adaptarse y evolucionar en un contexto moderno y sostenible. Esta fusión enriquece la oferta cultural de Plasencia y contribuye a la valorización de las prácticas culturales locales a nivel nacional e internacional.

Información de contacto

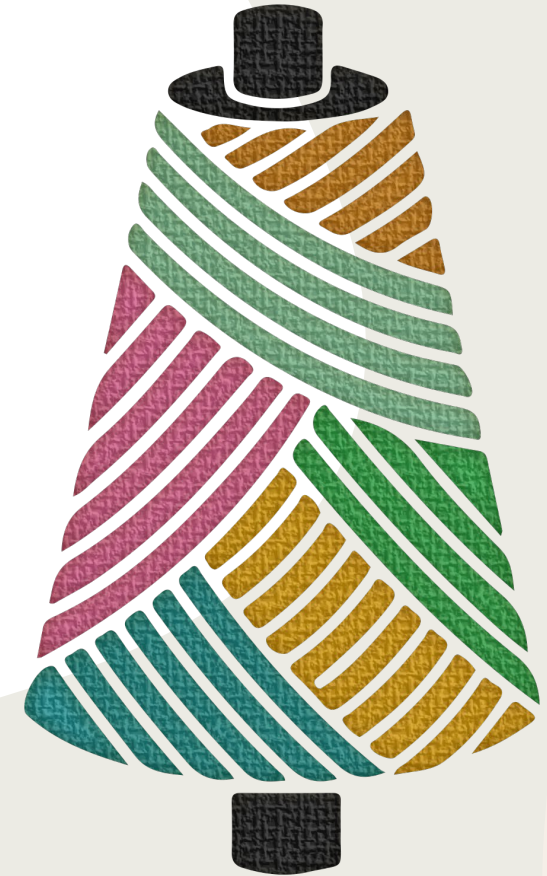
ÁREA DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO DE LA
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÁCERES

TEL.: 927 255 608 / 610 759774

EMAIL: RESOTEX@DIP-CACERES.ES

[FERIA RESOTEX](#)

[RESOTEX](#)



La Feria RESOTEX es una iniciativa del Área de Desarrollo Sostenible y Turismo de Diputación Provincial de Cáceres en el marco del proyecto RESOTEX "Repensando el sector textil y la moda sostenible" cofinanciado por la Unión Europea a través del programa Interreg VI-A España-Portugal (Poctep) 2021/2027

Muchas gracias
¡Nos vemos en la Feria!

Muito obrigado
¡Vemo-nos na Feira!



RE²
SO⁵
TEX

Interreg



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia

España – Portugal



RESOTEX



DIPUTACIÓN DE CÁCERES
ÁREA DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO