

RE 2
SO 6
TEX

PLASENCIA
18/20
septiembre

Interreg

España – Portugal



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia



RESOTEX



DIPUTACIÓN DE CÁCERES
ÁREA DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO



Índice

Presentación del evento

3

Programa de actividades

7

Plano y ubicación

19

Participantes

23

Impacto y relevancia

65

Contacto

70



Qué es Feria RESOTEX

La **Feria Transfronteriza de Moda Sostenible y Reciclaje Textil – RESOTEX** es un evento único que reúne a empresas, emprendedores, diseñadores, artesanos, artistas y expertos del sector textil y moda de España y Portugal para promocionar las iniciativas y la innovación en moda sostenible, sensibilizar sobre el reciclaje textil y fomentar el **consumo responsable**.

Es un espacio de encuentro para el **intercambio de conocimientos y experiencias**, con el objetivo de favorecer el emprendimiento y nuevas oportunidades de negocio para las marcas participantes.

Mediante **espacios expositivos**, la Feria RESOTEX pone en valor las materias primas, el diseño y la producción local y a través de **actividades de sensibilización y eventos interactivos**, que involucren tanto a los profesionales como al público general, se practican iniciativas novedosas de circularidad con la ropa.



La Feria RESOTEX está organizada por el Área de Desarrollo Sostenible y Turismo de Diputación Provincial de Cáceres en el marco del **proyecto RESOTEX «Repensando el sector textil y moda sostenible»**, que lo desarrolla junto a las siguientes entidades portuguesas y españolas:

- Diputación de Badajoz
- ATP – Associação Têxtil e Vestuário de Portugal
- Municipio de Covilhã
- FEDECON – Federación española de empresas de la confección
- Municipio do Fundão
- CITEVE – Centro Tecnológico Têxtil e Vestuário
- Dirección General Empresa (Junta de Extremadura)
- MODATEX – Centro de Formação Profissional da Indústria Têxtil, Vestuário, Confeção e Lanifícios
- MODA ESPAÑA (Confederación de empresas de la Moda de España)
- MODA RE S.Coop de Iniciativa social
- REMUDARTE, S.L.U.
- ASIRTEX – Asociación Ibérica de Reciclaje Textil
- Consorcio MÁSMEDIO

El proyecto RESOTEX está cofinanciado por la Unión Europea a través del Programa Interreg VI-A España-Portugal (POCTEP) 2021-2027.

Objetivos de la Feria RESOTEX

- **Promover la moda sostenible:** Ofreciendo una plataforma donde diseñadores y marcas pueden mostrar productos innovadores que minimizan el impacto medioambiental.
- **Sensibilizar sobre el reciclaje textil:** Educar al público y a las empresas sobre la importancia del reciclaje textil como una herramienta esencial para reducir residuos y fomentar la economía circular.
- **Fomentar el networking y la colaboración:** Crear oportunidades de conexión entre empresas, artesanos, emprendedores, y profesionales del sector, facilitando el intercambio de ideas y el desarrollo de nuevos proyectos en moda sostenible.
- **Impulsar el comercio y la economía local:** A través de la participación de productores y artesanos locales, RESOTEX contribuye a la dinamización económica de la región.

Público interesado

El evento está dirigido a un amplio público que incluye:

- **Empresas y emprendedores del sector textil:** Interesados en incorporar prácticas sostenibles en sus negocios.
- **Artesanos y diseñadores:** Que buscan promover productos basados en la tradición y la innovación sostenible.
- **Entidades educativas y estudiantes:** Que desean aprender sobre las oportunidades y desafíos de la moda sostenible.
- **Público general:** Consumidores conscientes que desean informarse y participar en iniciativas que promuevan un estilo de vida más sostenible.



Programa de actividades

Viernes, 18 de septiembre - DÍA DE INAUGURACIÓN

Jornadas técnicas RESOTEX. Del proyecto al ecosistema RESOTEX. El futuro del sector textil transfronterizo | Centro Cultural Santa María | 09:00 h.

09:00 Bienvenida institucional e inauguración de las Jornadas

09:10 MESA 1 - ¿Quién confeccionará mañana?

10:10 MESA 2 – Red de Centros Creativos Transfronterizos

10:55 RESOTEX como comunidad

11:10 MESA 3 – Del proyecto al ecosistema Resotex

12:10 Conclusiones y cierre

Inscripción: <https://forms.gle/w1AyhNQGdqEiDkEn6>

Acto de inauguración de la Feria | Plaza Mayor | 12:30 h.

Intervención Escuela de Danza Diputación de Cáceres: “Miradas” | Plaza Mayor | 12:45 h.

Un año más, la Escuela de Danza de Diputación de Cáceres, participará con un flashmob dirigido por Julia Pico, con acompañamiento de Victoria L. Talabán y la música en directo de Tales Rosendo. El espectáculo de esta edición lleva el título de *Miradas*.



Viernes, 18 de septiembre - DÍA DE INAUGURACIÓN

Visita guiada a los espacios de la feria | 13:00 h.

Zona RESO-LAB. Reinterpretando RESOTEX. Del olvido a lo extraordinario | Plaza de la Catedral | **10:30h-15:00h y 17:00h-21:00h**

La diseñadora Águeda Valle pondrá sus conocimientos a disposición de los participantes. Para este taller aportará 2 piezas textiles y junto a los participantes elaborará una tercer.

¡Inscríbete [aquí!](#)

Espacio Museo Etnográfico Textil Pérez Enciso. Performance “Hilos que bailan con poemas de Lorca” | 18:00h y 20:00h

Performance musical de 12 minutos de duración, donde se interpretarán musicalmente los versos del poeta granadino junto a un ovillar de hilo, en una expresión de belleza creativa que acapare la atención del público.

Al finalizar cada pase, se invitará al público a visitar el Museo Etnográfico Textil Pérez Enciso.



Sábado 19 de septiembre

Zona RESO-LAB. Concurso diseñador por un día | Plaza de la Catedral |

10:30h-15:00h y 17:00h-21:00h

Buscamos el talento de los nuevos diseñadores que diseñen, confeccione y presentes sus obras para demostrar el talento de su equipo. Con la colaboración de los diseñadores Alberto Benítez y Ana de Vestuariando.

¡Inscríbete [aquí](#)!

Rondalla Asociación Amigos del Folklore Extremeño “Chispa” | De Plaza Mayor a Plaza de la Catedral

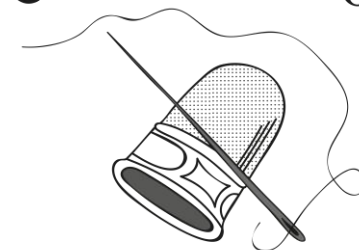
Sábado 19 y Domingo 20 de septiembre | De 12:00 a 14:00 h

Participación de la rondalla y de los grupos de baile adulto e infantil de la Asociación Amigos del Folklore mediante pasacalles y actuaciones de folklore tradicional en las diferentes plazas de Plasencia.

La actividad se desarrollará los días 19 y 20 de septiembre de 2026, en horario de 12:00 a 14:00 horas. Durante las actuaciones se interpretarán y bailarán jotas, sones y otras piezas del repertorio popular, luciendo la vestimenta regional de distintas zonas de Extremadura.

Alberto Benítez

vestuariando



de Ana Marani

Desfile de Moda textil artesana y sostenible hispano-lusa | Plaza de la Catedral | 20:00 h

Un escaparate para la moda de Extremadura y el país vecino de Portugal, se cuelga entre los muros de la ciudad de Plasencia, concretamente en la Plaza de la Catedral. Diseñadores extremeños y portugueses, tendrán la oportunidad de presentar sus productos textiles o sus nuevas colecciones sobre una pasarela.

Un espacio donde las marcas podrán ser la fuente de inspiración de otros diseñadores emergentes y creativos, realizar colaboraciones con otras marcas y artistas y conectar con prescriptores, periodistas y entusiastas de la moda. Será una plataforma para mostrar el espíritu de los diseñadores con prendas en movimiento, looks sorprendentes y marcas con mucha identidad.

Todo el público que así lo desee con entrada gratuita hasta completar aforo, podrá ser testigo de la moda extremeña, que apuesta por el trabajo hecho a mano y por puntadas que esconden muchas historias que descubrir.

Domingo 20 de septiembre

Zona RESO-LAB. "Experimentando diseño 3D con material orgánico" | Plaza de la Catedral | De 10:30 h a 15:00 h

NICE es una marca que apuesta por combinar diseño, innovación y sostenibilidad, transformando materiales de origen vegetal en objetos contemporáneos con identidad propia.

Durante este taller realizarán una demostración de impresión textil 3D, permitiendo a los visitantes acercarse a este método textil, probarlo y llevarse un obsequio.

¡Inscripción [aquí!](#)

Actividades: Horarios y Fechas

La Feria RESOTEX se llevará a cabo del 19 al 20 de septiembre. El programa incluye **actividades diarias** como expositores, talleres, concursos, muestras, encuentros, desfiles y eventos de networking.

Horario general:

- **Viernes, 18 de septiembre:** 11:30 a 15:00 h. y 17:00 a 21:00 h.
- **Sábado, 19 de septiembre:** 10:30 a 15:00 h. y 17:00 a 21:00 h.
- **Domingo, 20 de septiembre:** 10:30 a 15:00 h.

Hay actividades con Horario especial (consultar feriaresotex.com).

Del 18 al 20 de septiembre

Punto de información y atención al visitante | Plaza Mayor | [Horario general](#)

Unimos en un espacio INFORMACIÓN de la Feria RESOTEX 26 y del proyecto RESOTEX.

Información general del evento, registro de participantes y visitantes, control de acreditaciones de participantes y apoyo al espacio expositivo.

Espacio expositivo y de venta | Plaza Mayor | [Horario general](#)

Espacio expositivo de 30 casetas de madera que acogen a 36 marcas extremeñas y portuguesas. Espacio para mostrar y vender moda y complementos sostenibles.

Jornadas de Master Class de oficios artesanos textiles “Manos que hacen / Mãos que fazem” | Plaza Mayor | [Horario especial](#)

Programa variado de muestra en vivo y clases con artesanos textiles extremeños y portugueses:

- **Viernes 18, 12:00 h** **Crea la Gorra Montehermoso** con M^a José de Artesanía la Gorra. Inscripción [aquí](#)
- **Viernes 18, 18:00 h** **Bordado libre en bastidor** con Denise de Delinear. Inscripción [aquí](#)
- **Sábado 19, 12:00 h** **Retazos de cuero** con Luïs Bãlao. Inscripción [aquí](#)
- **Sábado 19, 18:00 h** **Joyería en macramé** con Carol artesana de Creando. Inscripción [aquí](#)
- **Domingo 20, 12:00 h** **Pintura de abanicos** con María de Abanicos Candelas Villa. Inscripción [aquí](#)

Del 18 al 20 de septiembre

Encuentros participativos con los oficios artesanos textiles. | Plaza de la Catedral (zona ajardinada)

- **Viernes 18: Encuentro de Bolilleras.** Participación de Asociación de Encajeras “La Picota” de Galisteo y Asociación de Encajeras y Bolilleras “El Álamo y los Encajes” de Acebo.
- **Sábado 19: Encuentro de Crocheteras y Ganchilleras.** Participación de la Asociación “Crocheteras de Plasencia”, la Asociación de Encajeras “La Picota” de Galisteo, la Asociación de Encajes y Bordados de Torrejoncillo y la Asociación de Bolilleras de Badajoz. Además, la Asociación “Crocheteras de Plasencia” han aportado diferentes elementos decorativos de crochet que podréis descubrir a lo largo del recorrido de la Feria sumándose a estas aportaciones.

¡Trae tus labores y anímate a practicar junto a nosotros!



Del 18 al 20 de septiembre

“Moda re - en ruta” | Plaza Mayor | [Horario general](#)

Moda sostenible y responsable que cuida de las personas y del planeta. ¡Únete al consumo responsable y consciente de moda! La tienda itinerante y efímera “Moda re - en ruta” estará ubicada en la Plaza Mayor durante la Feria RESOTEX donde descubrir y conocer una amplia selección de ropa, calzado y complementos de segunda mano para mujer y hombre, “seleccionada con mucho mimo”, muchas de ellas con sus etiquetas originales.

Estos artículos son ofrecidos por REMUDARTE, la empresa de economía social promovida por Cáritas Diocesana de Coria-Cáceres, que genera empleo para personas en situación de vulnerabilidad y contribuye al cuidado del medio ambiente.

La iniciativa, bajo el eslogan **“Súbete a la moda sostenible”**, pretende facilitar la accesibilidad de toda la ciudadanía a un nuevo tipo de consumo ético y responsable, así como a una entrega social digna de la ropa gracias a un original espacio de moda sostenible sobre ruedas.

Esta iniciativa está recorriendo desde marzo de 2024, mercados y eventos en diferentes localidades de la provincia de Cáceres.



Del 18 al 20 de septiembre

Multiactividad RE-FASHION: Swap Party y Talleres de Upcycling y Arreglos | Plaza del Mercado |

¡Trae esas prendas que están bien pero ya no usas y cámbialas por otras!

El evento tiene como objetivo renovar el armario sin necesidad de comprar ropa nueva, sin emplear dinero para conseguirla y escapando, al menos por una tarde, de la voraz industria textil de comprar, usar y tirar.

Dinámica de intercambio: Traer hasta 5 prendas lavadas y planchadas. No serán aptas para el intercambio: calzado, uniformes y ropa interior.

Este espacio estará atendido por los profesionales de la moda @cicclaparty y @dehesadesign

SWAP PARTY INTERCAMBIA TU ROPA

¿Cómo se hace el Intercambio?

• **Primero:** Trae hasta 5 prendas al Espacio Swap Party de RE-Fashion en Feria RESOTEX.

• **Segundo:** Un equipo de especialistas hará una valoración de tu ropa según unos criterios como desgaste, actualidad, materiales y marca.

• **Tercero:** Con las monedas RESOTEX podrás entrar en nuestro Showroom con un montón de prendas para elegir, ordenadas en percheros con la misma clasificación y hacer el cambio.

• **Cuarto:** Disfruta en un ambiente relajado, amigable y respetuoso



SWAP PARTY INTERCAMBIA TU ROPA

Categorías de las prendas



Moneda de bronce

Prendas de menor calidad por desgaste, materiales, confección, actualidad. Suelen ser prendas fast fashion o bien con diseños de tendencias definidas por año que pasan fácilmente de moda.



Moneda de plata

Prendas de calidad media por desgaste, materiales, confección, actualidad. Suelen ser prendas que perduran más tiempo en tu armario o bien con diseños neutros o más actuales.



Moneda de oro

Prendas de mayor calidad por desgaste, materiales, confección, actualidad. Suelen ser prendas actuales de gran demanda por marcas reconocidas o bien con diseños atemporales que no pasan de moda.

Del 18 al 20 de septiembre

Multiactividad RE-FASHION: Swap Party y Talleres de Upcycling y Arreglos |
Plaza del Mercado |

- **Taller “RE-Jeans”** - "Creaciones con vaqueros reciclados“ con Montse ,de MÖ Complementos. **10:30h-15:00h y 17:00h-21:00h**. Inscríbete [aquí](#)
- **Taller “RE-Mix”** - Talleres de upcycling y charlas de armario sostenible“ con Nazaret de R.E.V.I.V.E. **10:30h-15:00h y 17:00h-21:00h**. Inscríbete [aquí](#)
- **Taller “RE-Mending”** – Diversos talleres:
 - "Personalización de prendas". Julián, de 100 Colores 100. **11:30h a 15:00h**. Inscríbete [aquí](#).
 - "Marcapáginas boro". Victoria, de Nanibus Handmade. **17:00h-21:00h**. Inscríbete [aquí](#).
 - "The Diy Club-Ven a hacer la blusa más viral de internet". Sara, de Sra. Sarita. **10:30h-15:00h y 17:00h-21:00h**. Inscríbete [aquí](#).
 - "El color también es circular: redescubre tu armario". Carmen Garrido (experta en colorimetría). **10:30h-15:00h**. Inscríbete [aquí](#).



Del 18 al 20 de septiembre

Acción de sensibilización de residuo textil “La montaña de ropa” | Plaza de la Catedral

Construcción a lo largo de los días de una montaña de ropa con las prendas donadas por los visitantes. Este año repetimos con la novedad de que, además, la ropa servirá para la realización de nuevos diseños en “Concurso Diseñador/a por un día”, para la obra artística colectiva con participación ciudadana “Revistiendo RESOTEX” y Taller de Upcycling RE-JEANS.

Colabora en esta actividad Cáritas Diocesana Plasencia y el proyecto moda re cediéndonos ropa usada y contenedores rojos grandes y pequeños para mostrar a la ciudadanía donde deben depositar la ropa que ya no quieren.

Espacio museo | Visitas guiadas al Museo Etnográfico Textil Pérez Enciso

Visitas guiadas (inscribirse en Punto de Información).

Viernes 18 y Sábado 19 – 12:00 h y 18:00 h

Domingo 20 – 11:00 h

RESOTEX con el comercio. Concurso de escaparates | Diversos locales

Con el objetivo de fomentar la creatividad y el comercio local, RESOTEX pone en marcha este concurso donde animan a los diferentes comercios de la ciudad a decorar sus escaparates de una forma sostenible y responsable, convirtiéndose en referente de las buenas prácticas respecto a la moda, como el recycle, la circularidad, la reutilización y otros métodos y prácticas.

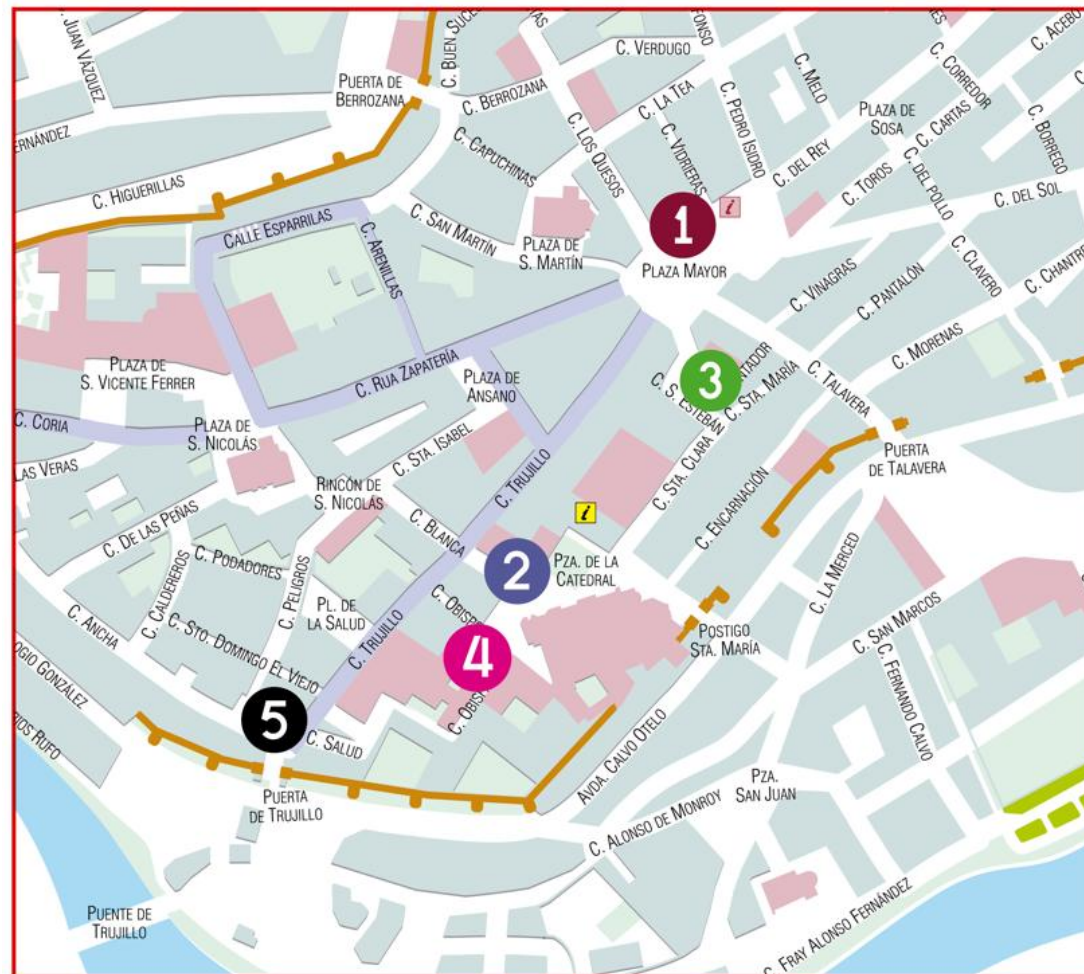
Bases legales [aquí](#)

Plano y ubicación

PARA NO PERDERSE NINGUNA ACTIVIDAD

Plano

- 1 Plaza Mayor**
Punto de información RESOTEX
Espacio expositivo y de venta
Acto inauguración
Flash Mob
Moda re-en ruta
- 2 Plaza de la Catedral**
Zona RESO-LAB
Desfile de moda hispano-lusa
Jornadas Master Class oficios artesanos textiles
Encuentros participativos con oficios artesanos
Acción de sensibilización de residuo textil
- 3 Plaza del Mercado**
Multiactividad RE-FASHION
- 4 Complejo Santa María**
Jornadas técnicas RESOTEX
- 5 Calle Salud / Museo Etnográfico Textil**
Performance y visitas Guiadas
- 7 Punto de información**





Participantes



RESOTEX

FERIA TRANSFRONTERIZA

MODA y RECICLAJE
SOSTENIBLE TEXTIL

EXPOSITORES

ARTESANA CAROL
@artesanacarol

BIOJOYAS
@biojoyasartesanass

NANIBUS HANDMADE
@nanibus_handmade

MÓ COMPLEMENTOS
@mo_boncomple

TROCITOS DE MAR
@trocitos.demar

ÁGUEDA VALLE UPCYCLING
@aguedavalleupcycling

SARAHANDMADE
@sarahandmade_

LA CHICA DE LAS PULSERAS
@la_chica_de_las_pulseras

DE MANUELA
@de_manuela

100COLORES100
@100colores100

LAS GALICICIAS
@las_galicicias

LINO Y BAMBULA
@lino_y_bambula

BEBEMOWGLI
@bebemowgli

LA TIÉNDULA
@latiendula

DRAGONFLY
@dragonfly_artisania

#QUEDATELOMARICÓN
@quedateiomaricon

TRAPITOS DE NURIA
@trapitosdenuria

DE KALITÁ
@dekalltaes

DÉLINEAR
@delinear_

LUÍS BALÃO
@amoda.doporto

ARTESANÍA GIRASOLES
@artesianiagirasoles

MABEL J. ROSADO
@mabel_j.rosado

ANDRÉS CAMPOS
@andrescampos_design

EXPERIENCIAS DEL
GUADIANA
@experienciasdelguadiana

DEHESALANA
@dehesalana

CHARLOTTE HOUMAN
@charlotte_houman

FEAFES
@feafesplencia

MACRAMÉ HADA
@macramehada

KORTEZA
@kortezza_artisania

PLACEAT
@asoplaceat

CARMELA CARMELA
@carmela_carmela

CÁRABO HANDMADE
@carabohandmade

EL CIERVO AZUL
@el.ciervo.azul.art



feriaresotex.com



RESOTEX

FERIA TRANSFRONTERIZA

MODA y RECICLAJE
SOSTENIBLE TEXTIL

PROGRAMA PASARELA

Sábado, 19 de septiembre | 20:00 h.

Desfile de moda textil artesana
y sostenible hispano-lusa

DISEÑADORES

ABINTAGE

ADRIANA GORDILLO

ÁGUEDA VALLE UPCYCLING

CAMILO ATELIER

100COLORES100

CORSINOLOGÍA

EMMA PRIETO

FARANDULERA

FAZZOLETTO PROJECT

FLORES FÓSILES

JESÚS NAVEIRO BORDADOR

JM CRUZ

KONCEITO.R

LUB COUTURE

MACRAMÉ HADA

SANDRA POZO ATELIER

SARA HANDMADE

ZAMBOA



feriaresotex.com

Expositores

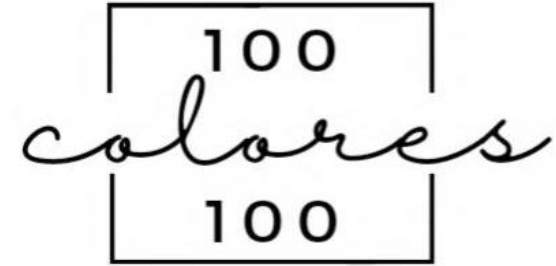


ÁGUEDA VALLE UPCYCLING. Diseñadora extremeña, reconocida por su innovadora firma Águeda Valle Upcycling, premio “Cáceres Talk Coria” y finalista “Modad Talent Madrid”, especializada en transformar prendas olvidadas, con legado y valor sentimental, en piezas extraordinarias y únicas. Con un enfoque en el arte, el lujo y la exclusividad, su trabajo se distingue por la capacidad de contar historias a través de cada creación.



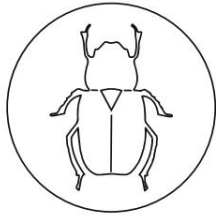
LAS GALLICIOLAS En Las Galliciolas crean complementos de piel desenfadados y divertidos. Son un taller artesano donde cada bolso, cartera o cinturón nace de la calma, la tradición y el cariño por el oficio. Les inspira su tierra, la naturaleza y la vida cotidiana, y lo transforman en piezas que acompañan a quienes buscan algo más que un simple accesorio.

Trabajan con piel de calidad y procesos manuales, porque creen que lo hecho despacio tiene otro valor. Cada detalle, desde el corte hasta el último pespunte, está pensado para durar y para tener alma propia. No siguen modas rápidas: hacen piezas con carácter, para llevar siempre. Porque la artesanía no es tendencia, es su forma de vivir.



100 COLORES 100. Julián Sánchez y Julián Curiel, conocidos como "Los Julianes" difunden su visión folk colorista y local de lo extremeño desde Serrejón. Trabajan con el pañuelo de cien colores o el de sandía y con otros tan internacionales como el de Manila. El resultado son exclusivas y modernas prendas de estética folk, muchas combinadas con tejidos reciclados. Confeccionan desde atrevidos corsés, cazadoras y kimonos hasta bolsos, corbatas, fundas de gafas y todo tipo de complementos.

Expositores



MANUELA SÁNCHEZ

DE MANUELA. Manuela Sánchez Torres es una diseñadora y empresaria de Plasencia, reconocida por su marca “De Manuela”, que combina moda, artesanía y un fuerte arraigo local.

Tras dejar su trabajo en el sector agroalimentario, Manuela regresó a Plasencia para fundar su propia tienda en la Plaza de Ansano, en pleno centro monumental de la ciudad. Allí diseña y confecciona prendas de ropa, bisutería y complementos, caracterizados por su estilo exclusivo y artesanal. Su icono distintivo es el escarabajo, presente en muchas de sus creaciones .

Manuela también apoya a otros emprendedores locales, ofreciendo en su tienda productos de diseñadores placentinos que comparten su compromiso con la calidad y la autenticidad .

PLACEAT MODA. Es una iniciativa de Moda Sostenible desarrollada por personas con discapacidad intelectual en Plasencia. Las prendas "con propósito" de nuestra marca están confeccionadas con tejidos reutilizados, reciclados u obtenidos directamente de la naturaleza. En nuestros talleres tejemos oportunidades para personas con discapacidad en riesgo de exclusión laboral. A partir de tela vaquera reutilizada diseñamos y elaboramos complementos; con corcho y piel creamos monederos, cinturones, estuches, carpetas, llaveros o regalos para eventos. Nuestra línea artesanal de bolsos vaqueros son un ejemplo de economía circular en la que se ponen en valor las capacidades de personas que trabajan por tener un papel activo en una sociedad cada vez más diversa.

Nos encontramos en Plasencia, donde tenemos nuestro principal punto de venta, pero también tenemos web de venta o encargo online en: placeatpremium.com.



PLACEAT
MODA SOSTENIBLE

Expositores

CARMELA CARMELA. Carmela Caramela es una marca extremeña de moda sostenible para mujeres y hombres atrevidos que buscan diferenciarse con ropa original y que respete al medio ambiente. Hacen colecciones limitadas y exclusivas ya que los estampados los hacen ellos mismos, inspirados en la naturaleza, en las tradiciones y en su propia experiencia vital. Todo el proceso, tanto diseño como confección, está realizado en España y en condiciones laborales dignas, utilizando tejidos naturales y reciclados, para que así sus clientes vestan con prendas sostenibles, de calidad y confeccionadas de forma local. Crean que otra forma de hacer moda es posible.



KORTEZA. Korteza es un proyecto de diseño y elaboración de complementos con materiales naturales, principalmente corcho-textil. Cada pieza es única y está creada artesanalmente con la mirada puesta en el mundo vegetal y el vínculo con la naturaleza. El material principal es el corcho textil. Es una tela con base de algodón y una capa fina de corcho natural adherida. El resultado es un material muy resistente, flexible, que se trabaja de una forma similar al cuero u otros tejidos gruesos. Además de corcho, utilizan otro tipo de textiles: algodón, lino y cáñamo. El uso de materiales disponibles en el propio territorio, como el corcho, favorece la conservación de los campos de alcornoques, el oficio de la extracción del corcho y sus diferentes utilidades.

Expositores



LA TIÉNDULA. Juguetes y materiales lúdicos hechos a mano con mucho cariño y cuidado para que sean seguros y duraderos, inspirados en las pedagogías activas (Waldorf, Montessori, Reggio Emilia, Pikler...) para que las criaturas sean las protagonistas de su propio aprendizaje.

#QUEDATELOMARICON, es una oda a lo vintage y al sentimiento nostálgico que generan algunas prendas en desuso. Su sello son los bolsos, mochilas y riñoneras recycling de jeans. Apuestan por un diseño moderno, versátil y con mucha esencia.



LINO Y BAMBULA. Este negocio familiar nació hace más de 30 años con los padres de la actual propietaria, que crearon Trapitos. Tras el relevo generacional se renovó la imagen y así nació Lino y Bambula, que es un guiño a sus dos hijos. En Lino y Bambula ofrecen telas de primera calidad con diseños originales y un sinfín de colores para tus creaciones.



Expositores



BIOJOYAS. La materia prima con la que trabajan son productos naturales como flores, hojas, piedras, maderas, conchas, setas... Dando como resultado modelos únicos realizados a mano.



MACRAMÉ HADA. Detrás de Macramé Hada está Sheila, una mujer autodidacta apasionada de la artesanía. Hace tres años descubrió el mundo del macramé y desde entonces se ha convertido en su gran vocación.

NANIBUS
----- HANDMADE -----

NANIBUS HANDMADE. En Nanibus crean productos para el día a día, con diseños funcionales que combinan estampados bonitos y originales con un profundo respeto por el medio ambiente. Creemos que puedes disfrutar de la belleza y la practicidad sin comprometer el planeta.

DRAGONFLY ARTESANÍA. Realizan artesanía en piel de ternera y cabra con curtición vegetal, que es una técnica respetuosa con el medio ambiente, ya que se utilizan taninos vegetales extraídos de las cortezas de los árboles. Con esta materia prima confeccionan carteras, monederos, tarjeteros, pendientes, bolsos riñoneras y cinturones.



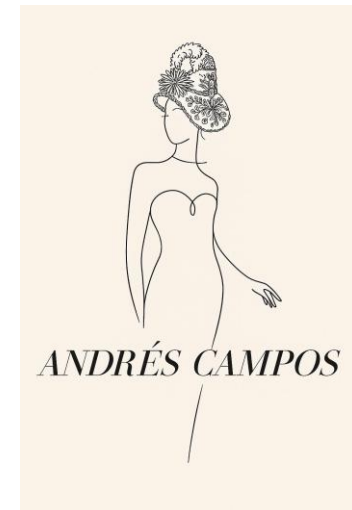
Dragonfly Artesanía

Expositores



ARTESANA CAROL. Carolina es artesana, emprendedora, diseñadora y creadora de la marca Artesana Carol. Desde su taller en Plasencia, junto al Valle del Jerte, crea diseños exclusivos inspirados en un entorno natural privilegiado. Trabaja el macramé, el arte de hacer nudos, una técnica milenaria. Diseña todo tipo de complementos tejiendo mediante esta técnica y fusionándola con trabajos de resina y productos naturales como diferentes flores, hojas, madera, piedras...

ANDRÉS CAMPOS. Desde pequeño creció rodeado de costuras. La marca Andrés Campos surge de esa tradición familiar que lleva en la sangre. Observar el trabajo en casa le enamoró del patronaje, la confección y la moda, y con el tiempo ha podido especializarse en prendas hechas a medida que combinan técnica y corazón. Cada uno de sus diseños fusiona la esencia de Extremadura con una mirada contemporánea. En especial, reintegra en muchas piezas la identidad del traje regional de Montehermoso, destacando la emblemática gorra montehermoseña, confeccionada artesanalmente con trenzado de paja de centeno adornada con lanas, botones de nácar, fieltro, lentejuelas y, en algunos modelos, espejos que reflejan tradición y elegancia. Con esta combinación de arte, costura y patrimonio, se ha ganado un lugar en el paisaje local, rindiendo tributo a Montehermoso desde cada puntada.



Expositores



A MODA DO PORTO. Luís Balão y Denise Martins (Délinear) dan vida al proyecto À Moda do Porto.

Luís, diseñador de moda con más de 20 años dedicados a crear accesorios sostenibles, reutilizando materiales improbables y dando origen a bolsos únicos, hechos a mano.

Denise, artista de artesanía sostenible, explora la pintura, el bordado y el upcycling en piezas siempre auténticas y personalizadas.

Apasionados por lo hecho a mano, las tradiciones y la sostenibilidad, unen fuerzas en Oporto para crear moda con identidad y conciencia.

BEBEMOWGLI, nació en 2020, con el nacimiento de la hija pequeña de Alma. Esta maternidad le despertó la necesidad de crear una moda infantil diferente: hecha a mano, sostenible y con tejidos de calidad que cuidan tanto la piel como el planeta. Cada prenda está confeccionada con calma, uniendo diseño, comodidad y valores éticos para que los niños crezcan libres y a gusto.

Crean en la belleza de lo artesanal y en la circularidad de las prendas: piezas duraderas, versátiles y con varias vidas. Además, ofrecemos colecciones coordinadas para toda la familia, madres, padres, pequeños e incluso mascotas, pensadas para compartir momentos especiales y vestir con significado. En Bebemowgli defienden una moda que no solo se lleva puesta, sino que se siente y se recuerda.

Bebemowgli 
ROPA MOLONA

Expositores



TRAPITOS DE NURIA. Cada prenda nace del amor y la dedicación, pensada para transmitir ternura en cada puntada dando vida a piezas únicas que abrazan la dulzura. Confecciono cada prenda de manera artesanal, cosiendo a mano con dedicación, con cariño y el deseo de ofrecer ropa auténtica y especial.

TROCITOS DE MAR, nació como un proyecto personal, fruto de los paseos de María Sánchez por la costa y de la fascinación por las formas, colores y texturas de las conchas. Poco a poco, lo que comenzó como un hobby se convirtió en un proyecto de artesanía sostenible y de comercio justo, donde recolectan, analizan y seleccionan cuidadosamente cada concha para darles una nueva vida. Cada pieza es irrepetible, porque la naturaleza nunca se repite, y guarda la esencia del mar: la arena, la sal y el viento que la moldearon.



MÖ COMPLEMENTOS. Montse es la artesana que acompaña y da vida a la marca de complementos hechos a mano y sostenibles. Algunos de los valores de esta marca y de su vida son el reciclar, reutilizar, reducir y la moda lenta. Dar segundas oportunidades a prendas y retales de descarte es la base y lo que da sentido.



Expositores



LA CHICA DE LAS PULSERAS. Las manos de Mónica, riojana de nacimiento y extremeña de adopción, son las que están detrás de los miles de nudos que son el alma de La chica de las pulseras. Desde hace más de 15 años diseña y elabora las creaciones de macramé inspirada en hojas, flores, estrellas, mariposas, mandalas, árboles... Uniendo el hilo a piedras semipreciosas cuidadosamente elegidas. Lleva su lema "Hecho a mano para ti" a plazas y calles, repartiendo nudos y color allá donde esté.

EXPERIENCIAS DEL GUADIANA, Experiencias del Guadiana nace de la pasión por la artesanía, la naturaleza y el trabajo hecho con las manos. Crean productos artesanales y experiencias que conectan con lo natural, utilizando materiales como la lana de oveja merina, ingredientes naturales y técnicas tradicionales. Jabones enfieltados, cosmética sólida, velas, piezas de fieltro y talleres donde aprender, crear y disfrutar sin prisas. Una marca extremeña que apuesta por lo artesanal, lo sostenible y por recuperar el valor de hacer las cosas con calma y con alma.



DEHESA LANA. Es una marca de lana sostenible de Extremadura. Ponen al alcance de talleres textiles, artesanos y hogares lana local en diferentes formatos: vellón, lana cardada, ovillos y madejas.

También ofrecen formación sobre el procesado y transformación artesana de la lana enforándose en el autoempleo y como actividad ocupacional y terapéutica.



Expositores

De
Kalitá

DELINEAR, es una marca portuguesa de artesanía sostenible que nació en 2024 con el deseo de transformar materiales olvidados en piezas únicas y llenas de historia. A través del bordado, la pintura y el upcycling, Denise Martins da una nueva vida a tejidos, prendas, cerámica y otros materiales, creando piezas originales y personalizadas. Cada pieza Délinear es diferente porque cada material y cada historia también lo son. Délinear es dar una nueva vida a lo que ya existe, crear con propósito y transformar ideas y recuerdos en piezas verdaderamente únicas."

DE KALITÁ De Kalitá es una marca de artesanía contemporánea creada en Extremadura, especializada en bolsos elaborados artesanalmente con cuerda de algodón y yute. Cada pieza se confecciona en pequeñas series, cuidando especialmente los materiales, los acabados y la funcionalidad. Su estética combina sencillez y calidez, buscando crear accesorios que acompañen la vida cotidiana de mujeres que buscan diseños originales y duraderos. Detrás de cada creación hay un proceso lento y manual que da lugar a piezas únicas, alejadas de la producción en masa. De Kalitá apuesta por una artesanía actual, honesta y cercana.

délinear

Expositores



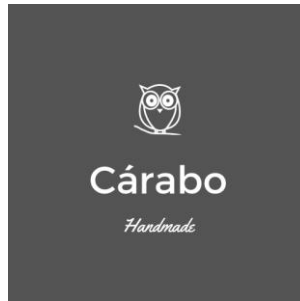
ARTESANÍA GIRASOLES, es mucho más que una tienda-taller, es la historia de dos artesanos, Gloria y Víctor, de Cáceres que desde el año 2003 dedican su vida a transformar la piel en piezas únicas, personales y llenas de carácter.

En sus inicios en Coria, descubrieron que la artesanía no es sólo un oficio, sino una forma de entender el mundo: trabajar con calma, respetar los materiales, cuidar los detalles y poner el corazón en cada puntada. Desde aquellos primeros encargos hasta hoy, su filosofía sigue intacta.

MABEL J. ROSADO, es una marca de joyería artesanal elaborada en arcilla polimérica. Cada pieza es diseñada y creada a mano, cuidando cada detalle y combinando diferentes técnicas de modelado, pintura y miniatura. Con más de 20 años de experiencia en la artesanía, crea colecciones originales de pendientes, collares, broches y otros complementos. Piezas únicas, coloridas y llenas de personalidad, donde la creatividad y el trabajo artesanal son siempre los protagonistas.



Expositores



CÁRABO HANDMADE Cárabo nace de la ilusión por crear cosas bonitas, útiles y especiales para los más pequeños. Cada pieza está confeccionada artesanalmente, cuidando cada detalle y seleccionando telas y materiales con mucho mimo. Detrás de Cárabo hay una modista y técnica en Educación Infantil que conoce de primera mano las necesidades del día a día con bebés y niños. Por eso, sus productos buscan unir diseño, comodidad, funcionalidad y personalidad. Crean accesorios infantiles y textiles personalizados, pensados para acompañar a cada familia en sus momentos cotidianos y convertir lo práctico en algo único. Porque en Cárabo creen que las cosas hechas con cariño se notan. "

EL CIERVO AZUL, es una marca de autor nacida en la Sierra de Gata (Extremadura), donde ilustración, artesanía y naturaleza se encuentran para crear una forma diferente de vestir. Diseñan sus propias ilustraciones y las llevan a prendas de calidad mediante procesos cuidados y tiradas limitadas, apostando por una moda más consciente, cercana y alejada de la producción masiva. Además, recuperan técnicas artesanales como el Ebru o Marbling para transformar camisetas, gorras y otros complementos en piezas únicas e irrepetibles. Cada diseño nace de su conexión con el territorio, sus paisajes y la necesidad de proteger el entorno que habitamos. En El Ciervo Azul creen que vestir también puede ser una forma de expresión, arte y compromiso.



Expositores



MODA RE-. Moda re- en ruta. Es un proyecto de generación de empleo inclusivo para personas en riesgo o situación de exclusión social promovido por Cáritas. Su labor se centra en dar una segunda vida a la ropa de segunda mano, dentro de un modelo de economía circular que pone en el centro el bienestar de las personas y la protección del medio ambiente. Gestionan todo el ciclo de reciclaje de la ropa usada: recogida, preparación para la reutilización, reciclaje, donación y venta responsable.

La reutilización es el pilar de su proyecto, promoviendo el aprovechamiento máximo de los recursos y el consumo responsable. En sus tiendas físicas de ropa de segunda mano, encontrarás una cuidada selección de ropa, calzado y complementos en perfecto estado, para todos los estilos y para toda la familia, así como en los eventos comunitarios a través de su tienda itinerante "Moda re- en ruta".

FARANDULERA, nace en 2020 del sueño de Eva Jabón y de la necesidad de reinventarse. De dar un vuelco a una trayectoria y convertir la creatividad, la costura y las ganas de aprender en una nueva forma de crear, de compartir y de mirar el mundo.

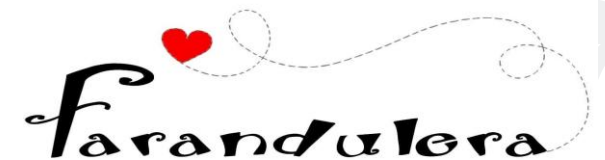
Farandulera apuesta por el reciclaje textil, transformando prendas, tejidos y materiales que han cumplido una primera función en nuevas piezas con identidad propia. Porque muchas veces, aquello que parece haber llegado al final de su camino simplemente está esperando que alguien sea capaz de mirarlo de otra manera.

A través de sus talleres, Eva comparte conocimientos y técnicas de costura mientras invita a experimentar, crear y descubrir que transformar también es una forma de cuidar.

Pero la filosofía de Farandulera va más allá de reutilizar materiales.

También habla de nuestras raíces. De esa mirada nace CORAZÓN PIMENTONERO.

Un proyecto de moda sostenible que parte de un material humilde, cotidiano y profundamente ligado a nuestra tierra: los sacos y la latas que han acompañado al Pimentón de la Vera, nuestro Oro Rojo.



Expositores

charlotte houman
Diseño textil sostenible

CHARLOTTE HOUMAN. El Proyecto Extremerinas comienza en 2014, con el objetivo de revalorizar la lana merina trashumante española en general, como una fibra con futuro.

Dentro del proyecto se ha creado la marca Charlotte Houman – Diseño Textil Sostenible. Sus diseños diferentes y atemporales reivindican la lana como un recurso sostenible, desafiando su actual consideración como “subproducto ganadero”. La lana es un recurso textil natural, biodegradable y con características únicas, que ayuda a cerrar ciclos y a reducir la contaminación, y que merece volver a formar parte de nuestros hogares y armarios.

 **feafes**
SALUD MENTAL
Plasencia

FEAFES. Es una marca de lana sostenible de Extremadura, merina certificada de producción propia "DehesaLana". Ponen al alcance de talleres textiles, artesanos y hogares, lana local en diferentes formatos: vellón, lana cardada, ovillos y madejas.

También ofrecen formación sobre el procesado y transformación artesana de la lana enforcándose en el autoempleo y como actividad ocupacional y terapéutica.

Luís Balão - Acessórios de moda artesanal . Luís Balão lleva más de dos décadas dedicándose al diseño de moda, con una trayectoria marcada por la creatividad, la innovación y el compromiso con la sostenibilidad. Se ha especializado en la creación de complementos de moda elaborados a partir de materiales reciclados. Cada creación es una expresión de su visión artística y de su compromiso con un futuro más sostenible.

 **Luís Balão**
HANDMADE FASHION ACCESSORIES

Expositores

SARA HANDMADE, Presenta una selección de propuestas que combinan diseño contemporáneo, artesanía y sostenibilidad. Entre ellas se encuentra Entrejaras, la propuesta ganadora de Inspiración Extremadura, formada por esclavina y falda confeccionadas con seda y lana teñidas artesanalmente por Robledal de la Santa, inspirada en la identidad y el paisaje extremeños.

También presentará un conjunto de bermudas y kimono realizados con algodón reciclado y un vestido tejido en bambú. Una de las propuestas apuesta especialmente por la reutilización, mediante la customización de un pantalón vaquero al que incorporaré crochet y flores de jara, acompañado de un top a juego.

Completarán la selección los chales Isabela, de seda de Robledal de la Santa teñida artesanalmente, y Alma, de mohair.

Las propuestas podrán incorporar modificaciones o nuevos diseños hasta el desfile.



Diseñadores

100COLORES100

Julián Sánchez es el creador de 100colores100. Difunde su visión folk de lo extremeño desde Serrejón.

Trabaja con el pañuelo de cien colores o el de sandía, y con otros tan internacionales como el de manila.

El resultado son exclusivas y modernas prendas de estética folk, combinadas con tejidos reciclados y materiales vanguardistas. Confeccionan desde atrevidos corsés, cazadoras o kimonos hasta bolsos y todo tipo de complementos.

@100colores100



Diseñadores



ABINTAGE

Abi PG, nació en Mérida, estudió Diseño de Moda en la EASD de Valencia, pasando un año Erasmus en la ESAD de Matosinhos en Portugal, y se especializó con el Máster de Moda Sostenible y Co-diseño en la EASD de Valencia.

Su vida siempre ha estado ligada al arte en diferentes modalidades. Sus colecciones y performances han desfilado en eventos como CLEC Fashion Festival, Vihsibles Fest de Comité VLC, SerialPark, en la primera edición de Join3D1030 en Porto y en Alicante, Extremoda y ANDE, además de exponer su colección “LQVNELQH” en el CC Santo Domingo de la Caja Badajoz en Mérida. También colaboró con Fashion Revolution ES. En los últimos años también lleva a cabo un workshop de customización y reutilización de ropa con su “DIY customization workshop” y colabora con asociaciones y colectivos enfocados en educación medioambiental y social.

Abintage es un concepto activista multidisciplinar y autogestionado creado en 2020. Su lema es “reflexionar, reciclar, rediseñar y revivir”. Los proyectos son colecciones cápsulas que expresan una idea, crítica social o sentimiento a través del diseño de indumentaria consciente, la fotografía, la pintura, la performance y la poesía. Las tres colecciones cápsulas de Abintage son “Saudade” (2020), “Lo que ves no es lo que hay” (2021) y “Ajuar: el hilo de la vida” (2025).

Abintage es un juego de palabras entre el seudónimo de la diseñadora y el concepto vintage; prenda con más de 20 años de antigüedad que se mantiene en perfecto estado, ya que este proyecto nació a raíz de apreciar las prendas confeccionadas por su madre cuando era joven. Además, el prefijo “a-” expresa negación, piezas rediseñadas son confeccionadas a partir de prendas de segunda mano, vintage o no, fomentando así su circularidad a través del upcycling.

@abintage_

Diseñadores

ADRIANA GORDILLO

Tiene 20 años y lleva prácticamente la mitad de su vida entre costuras, tejidos y patrones. A los 10 años le pidió a su madre que la apuntara a clases de costura y, desde entonces, sus ganas de aprender, experimentar y crear no han dejado de crecer.

Este año ha finalizado el Ciclo Superior de Patronaje y Moda, y ahora comienza una nueva etapa en su formación: la universidad, donde estudiará Diseño de Moda.

La moda ha estado presente en su vida desde pequeña y, con el paso de los años, se ha convertido en mucho más que una afición: es una parte esencial de quién es, una forma de expresar su creatividad y una pasión que le impulsa a seguir aprendiendo y creciendo.

Una de sus primeras colecciones, MELA, nace de su experiencia en Malta durante su Erasmus y, especialmente, de la profunda impresión que le causó Mdina, una ciudad en la que historia, arquitectura y tradición parecen permanecer intactas con el paso del tiempo.

@_adrianaga_



Diseñadores



AGUEDA VALLE UPCYCLING. DEL OLVIDO A LO EXTRAORDINARIO

En el Universo de Águeda Valle, cada creación nace de lo que otros dejaron atrás: Tejidos con historia, muebles dormidos, detalles que ya no parecían tener lugar. Lo que aquí se encuentra no se fabrica: se escucha, se transforma y se honra.

Vengo de una estirpe de manos sabias: una abuela costurera, un abuelo carpintero. De ellos heredé el respeto por cada material y la certeza de que todo lo hecho con alma deja huella.

Durante años observé cómo el lujo se vaciaba de verdad: piezas idénticas, sin historia, sin mundo. Frente a eso, decidí crear mi propio lenguaje: Águeda Valle Upcycling, un proyecto nacido para transformar el olvido en presencia y devolver al vestir su poder narrativo.

En este universo, cada creación es única. No por capricho, sino por origen. Águeda Valle, no diseña moda. Resucita memorias, y las convierte en legado.

Águeda Valle ha obtenido recientemente el máximo galardón en Circular y sostenible Madrid Fashion Week, ha sido finalista en MOMAD TALENT MADRID (ámbito internacional) por su labor transformando tejidos olvidados en prendas de vestir únicas e irrepetibles. Ganadora de “Cáceres Talk” (Cámara de Comercio Cáceres) en reconocimiento a su labor como creadora de Bolsos Escultóricos (de madera) a partir de muebles descartados. También, obtuvo el premio LIDERESAS 2026 en la categoría de INNOVACIÓN.

Ha presentado sus piezas en eventos como “Micropaisajes” (MUSEO NACIONAL DE ARTE ROMANO de Mérida) “Atelier Couture” (Real Fábrica de Tapices de Madrid), “SIQ” (Real Fábrica de Artillería de Sevilla) SIMA 41 (Terminal Puerto de Sevilla) CS FASHION WEEK (Casa do Brasil Madrid) JATO, entre otros.

@ aguedavalleupcycling

Diseñadores



CAMILO ATELIER

Walisson Marcos de Souza Alves es diseñador de moda y modelista especializado en vestidos de novia, con 17 años de experiencia freelance en el sector. Su formación combina Brasil (donde se graduó en diseño de moda), Milán, Madrid (formación técnica y de posgrado) y Porto, lo que le da una visión internacional tanto en construcción de patrones como en tendencias de moda nupcial europea.

Actualmente, a sus 38 años, dirige Camilo Atelier en São Mamede de Infesta, Porto, un atelier de novias especializado en diseño minimalista y prendas hechas a medida. Domina herramientas de patronaje digital como CAD, Audaces, Lectra y Molde Me, lo que le permite ofrecer tanto el proceso creativo como la ejecución técnica de cada pieza.

Desde hace 6 meses, ha reorientado su propuesta de marca hacia la moda sostenible, incorporando tejidos naturales certificados (lino belga, lana merina RWS, muselina de algodón orgánico GOTS) en colecciones como RAÍZ.

Este giro hacia lo sostenible, junto con la cercanía geográfica de Extremadura, está detrás de su interés en expandirse a Badajoz, un paso natural que acortaría distancias con el mercado español y reforzaría su presencia en la región donde ya está construyendo relaciones a través del proyecto RAÍZ.

@camilo_atelier

Diseñadores

CORSINOLOGÍA ATELIER

Corsinología es una firma de moda extremeña dedicada a la creación de vestidos de fiesta, ceremonia y novia.

El diseñador de la firma es José Ramón García, extremeño, natural de Jarandilla de la Vera, al norte de la provincia de Cáceres, que es donde se encuentra su atelier.

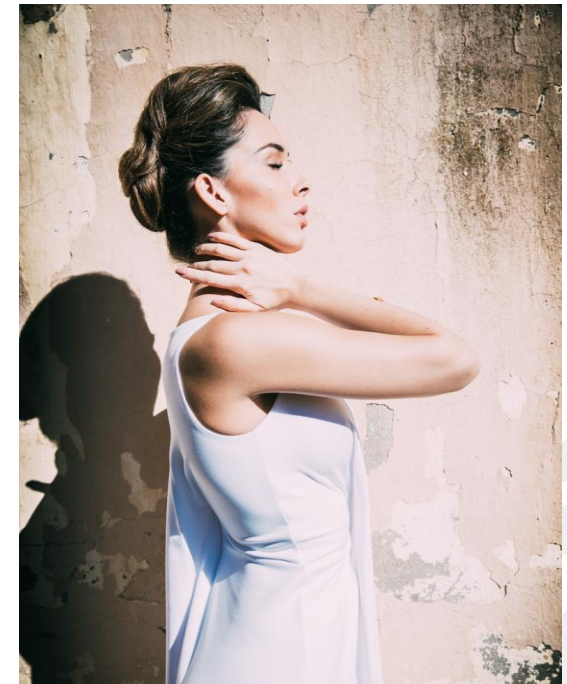
En 2018 abre las puertas de su taller de confección a medida en su querida Jarandilla.

La moda creada por José Ramón García, es una moda que trata de ser atemporal, pero no clásica, elegante pero no sobria, buscando un equilibrio para hacer destacar la belleza de quien lleve un Corsinología.

Un patronaje muy cuidado y estudiado y tejidos nobles de alta calidad, conforman junto con una dedicación exquisita por la figura de la mujer, unas prendas muy favorecedoras dedicadas a potenciar la belleza de quien las vista.

En la actualidad, combina el diseño y la Gerencia de Grupo Cáparra, empresa de inserción laboral de Caritas Diocesana de Plasencia, proyecto que combina la integración laboral y el reciclaje textil entre otras actividades.

@corsinologia_



Diseñadores



EMMA PRIETO

Emma Prieto, diseñadora de moda y empresaria extremeña.

Graduada en diseño de moda por el IED en Madrid en 2011, dirige su propio Atelier en Plasencia, creando cada año colecciones y desfiles propios.

Sus diseños han desfilado en pasarelas nacionales e internacionales como SIMOF, CODE41, MOMAD en México o EXTREMODA, entre otras. Vistiendo a reconocidas artistas y logrando una gran repercusión viral y mediática.

Galardonada con el Premio Mujer Extraordinaria y Premio Aje a la Trayectoria Empresarial.

Apuesta siempre por la artesanía, la innovación y la sostenibilidad.

@emmaprieto

Diseñadores

FARANDULERA

Farandulera nace en 2020 del sueño de Eva Jabón y de la necesidad de reinventarse, de dar un vuelco a una trayectoria y convertir la creatividad, la costura y las ganas de aprender en una nueva forma de crear, de compartir y de mirar el mundo.

Farandulera apuesta por el reciclaje textil, transformando prendas, tejidos y materiales que han cumplido una primera función en nuevas piezas con identidad propia. Porque muchas veces, aquello que parece haber llegado al final de su camino simplemente está esperando que alguien sea capaz de mirarlo de otra manera.

A través de sus talleres, Eva comparte conocimientos y técnicas de costura mientras invita a experimentar, crear y descubrir que transformar también es una forma de cuidar.

Pero la filosofía de Farandulera va más allá de reutilizar materiales. También habla de nuestras raíces. De esa mirada nace CORAZÓN PIMENTONERO. Un proyecto de moda sostenible que parte de un material humilde, cotidiano y profundamente ligado a nuestra tierra: los sacos y las latas que han acompañado al Pimentón de la Vera, nuestro Oro Rojo.

@_farandulera_



Diseñadores

FAZZOLETTO PROJECT

Fazzoletto Project es un proyecto de diseño y confección nacido en Extremadura, creado por Alba Rubio, diseñadora y patronista formada en patronaje y moda. Su relación con la costura comenzó a los ocho años, aprendiendo técnicas como el bordado, el encaje de bolillos, el ganchillo y la confección. Desde esa raíz, Fazzoletto Project busca reinterpretar la tradición textil extremeña desde una mirada contemporánea, creando prendas y accesorios con identidad propia, cuidando especialmente el trabajo artesanal y los detalles hechos a mano. El proyecto combina confección a medida y diseño de colecciones, explorando la relación entre territorio, memoria, artesanía y moda. Su objetivo es demostrar que la tradición puede transformarse, evolucionar y seguir formando parte de la moda actual sin perder su esencia.

@fazzolettoproject



FLORES FÓSILES

Flores Fósiles es un pequeño proyecto de moda artesanal nacida de la pasión por la botánica y de una profunda conciencia ambiental. Especializada en estampación botánica o ecoprint, la marca rescata la magia e historia de prendas vintage y reliquias antiguas procedentes de anticuarios, coleccionistas y destockajes... para transformarlas mediante la huella vegetal, creando pequeños ecosistemas eternos. Trabajando principalmente sobre fibras naturales como algodón, lino o seda, cada pieza fija de forma permanente la pigmentación de hojas y flores. Flores fósiles surge como una postura poética y rebelde frente al impacto de la moda actual, abogando por la slow fashion. Al unir ciencia, naturaleza y pasado, creo diseños únicos cargados de memoria, compromiso ecológico y mucha personalidad. El primer contacto con la pasarela fue en el desfile “Inspiración Extremadura” que se llevó a cabo en Plasencia el pasado 3 de agosto.

@floresfosiles

Diseñadores

JESUS NAVEIRO

Jesús Naveiro Bordador. “El bordado, como la imaginación, no tiene límites”.

Diseñador de moda extremeño apuesta por una colección en colaboración con la marca de complementos artesanos Cantueso.

Para él, el brillo del hilo de oro no fue un descubrimiento tardío, sino un sueño que rondaba su cabeza desde la infancia. Fue en el año 2009 cuando se le abrieron las puertas del prestigioso taller de Sucesores de Esperanza Elena Caro, donde le enseñaron a mantener un oficio con siglos de antigüedad y precisión.

Tras su regreso a Extremadura, se dedicó a la realización de trabajos para pequeñas hermandades, cofradías y devociones particulares. Fue en el año 2023 cuando por fin encontró su camino abriendo su propio taller, un espacio donde la tradición artesanal convive en perfecta armonía con la vanguardia tecnológica.

Actualmente, su trayectoria está avalada por la restauración del Manto de la Coronación de la Virgen de Argeme, Patrona de la ciudad de Coria, la restauración del manto de la coronación de Santa María del Puerto, patrona de la ciudad de Plasencia y la elaboración de mantos para la Virgen de la Montaña, Patrona de Cáceres o la Virgen del Encinar, Patrona de Ceclavín. Pero no todo se queda en los altares, si no que su propuesta del bordado en oro abandona lo devocional para abrazar el cuerpo y las tradiciones fusionando piezas elaboradas en hilo de oro fino de 24 quilates sobre prendas cargadas de herencia regional de nuestra tierra.

Durante el año pasado pudo debutar en Plasencia en la Feria transfronteriza de moda sostenible y reciclaje textil Resotex 2025, y bajo el impulso y respaldo de Moda Extremadura he logrado llevar su trabajo a eventos como SIQ (Handmade Sevilla) de la mano de Raquel Revuelta, y en la plataforma de vanguardia SIMA 41, incluso desfilando en la Real Fábrica de Tapices dentro del marco de Atelier Couture. El pasado mes de junio participó en el desfile de moda artesana y sostenible JATO 2026, donde pudo mostrar que el bordado es un auténtico patrimonio vivo.

@bordados.naveiro



Diseñadores

JM CRUZ

Este diseñador de moda extremeño, apuesta por una colección en colaboración con la marca de complementos artesanos Las Galliciolas.

Para él la moda es por naturaleza, un ejercicio de colaboración. Ninguna colección alcanza todo su potencial cuando se concibe de manera aislada. La unión entre diseñadores textiles y creadores de complementos permite construir un lenguaje estético completo, donde cada pieza dialoga con las demás y aporta valor al conjunto.

Sus colecciones se enriquecen con resultados creativos, y fortalecen el tejido empresarial, favoreciendo el intercambio de conocimiento y generando nuevas oportunidades para profesionales de diferentes disciplinas. Apostar por el trabajo conjunto significa impulsar la innovación, preservar los oficios artesanos y ofrecer propuestas con mayor identidad, calidad y proyección.

@_jm.cruz_



Diseñadores



KONCEITO.R

Cristina Guerreiro es diseñadora de moda y fundadora de la marca portuguesa *konceito.r*, un proyecto dedicado al upcycling y a la moda circular. Su trabajo transforma textiles existentes en piezas únicas, uniendo sostenibilidad, artesanía e innovación.

Ha representado a Portugal en diversas iniciativas internacionales de moda sostenible, entre ellas la Circular Sustainable Fashion Week Madrid, consolidando una trayectoria centrada en la valorización del patrimonio textil y el diseño responsable.

Paralelamente desarrolla *Fissura®*, una línea de joyería de autor creada artesanalmente. A través de ambos proyectos defiende una visión de la moda donde cada material puede tener una segunda vida y cada pieza cuenta una historia de identidad, creatividad y respeto por el territorio.

@konceito.r

Diseñadores

LUB COUTURE

Lub Couture nace a raíz de la pasión por la moda y utilizarla como medio de expresión. Es una marca que aún está en sus inicios, pero que busca posicionarse y, sobre todo, llamar la atención.

Este proyecto ha empezado a raíz de hacer chaquetas a partir de camisetas de fútbol, empleando el upcycling como proceso creativo, proceso con el cual les gusta mucho trabajar, y que les permite ofrecer sostenibilidad, además de exclusividad, ya que los tejidos al ser reutilizados son muy limitados, pero eso ofrecen la ventaja de crear piezas únicas e irrepetibles.

@lubcouture
@_luuciiiaa05_



Diseñadores



MACRAMÉ HADA

El arte de hacer nudos, cuando cada nudo está hecho pensando en equilibrio, pensando en amor y pensando en felicidad lo que acaba saliendo es una pieza única y original con alma.

En Macramé Hada creen que la artesanía no es solo hacer cosas con las manos, sino que va más allá, es crear algo desde cero, es construir, es amor por lo que a uno le nace.

Más allá de los detalles, cada pieza que diseña lleva una parte de ella. Por eso, trabaja exclusivamente con hilo de algodón 100% orgánico; es su forma de cuidar el planeta y de ofrecer lo mejor. Cree firmemente en darle una segunda vida a las cosas, como muestra de ese amor por el reciclaje.

Tres bonitos años desde que aquel día que pensó en reproducir un vídeo explicativo de YouTube donde explicaban cómo se hacía un tapiz de macramé, tres años desde que supo al instante a lo que se quería dedicar el resto de su vida, tres maravillosos años en los que no ha parado de enseñar cómo se hacen esos nudos para crear todas esas piezas y poder llenar su alma de algo tan bonito como es el macramé.

@macramehada

Diseñadores

SANDRA POZO ATELIER

Sandra Pozo, artesana extremeña, tiene un pequeño taller en Villanueva de la Serena, donde cada prenda se crea con dedicación, mimo y mucha ilusión. Realiza diseños y confecciones a medida para toda la familia: moda de señora, moda infantil y sastrería.

También hace todo tipo de arreglos y transformaciones, incluso trabajos especializados en peletería. Porque para ella, vestir no es solo llevar una prenda... es sentirse uno mismo. Su principal objetivo es que cada diseño encaje contigo, con tu estilo y con tu personalidad.

Artesanía, experiencia y confección hecha a medida.

Porque lo hecho a mano tiene algo que lo hace único: está hecho pensando en ti.

@sandrapozoatelier



Diseñadores



SARA HANDMADE

Presenta una selección de propuestas que combinan diseño contemporáneo, artesanía y sostenibilidad. Entre ellas se encuentra Entrejaras, formada por esclavina y falda confeccionadas con seda y lana teñidas artesanalmente por Robledal de la Santa, inspirada en la identidad y el paisaje extremeños.

Trabaja prendas con algodón reciclado y tejidos en bambú. Apuesta por la reutilización, mediante la customización del pantalón vaquero, por ejemplo, a los que incorpora crochet y flores de jara.

@saraahandmade_

Diseñadores

ZAMBOA

Zaira Rubio Sánchez, diseñadora de moda y fundadora de ZAMBOA, una marca nacida en Extremadura con la que está comenzando a dar sus primeros pasos profesionales.

Estudió Diseño y Gestión de Moda en Madrid y, desde entonces, he tenido claro que quería crear una marca que reflejara su forma de entender la moda.

Le interesa especialmente el trabajo artesanal y el cuidado que requiere cada prenda. Disfruta incorporando técnicas y detalles que hacen que cada pieza tenga algo especial. Gran parte de su inspiración nace de sus raíces y del valor de lo hecho a mano.

En ZAMBOA se defiende la moda consciente y cercana, resumida en su lema “Made to Belong” (Hecho para pertenecer), prendas creadas para adaptarse a quien las viste y formar parte de su historia.

@__zamboa



Jornadas técnicas



PATTY GRUART (Moderadora). Diseño y Gestión de Proyectos de Imagen.

“Creo que la mejor comunicación ocurre cuando dejamos a un lado la búsqueda de la perfección y ciertas fórmulas rígidas para hablar de propósito, de personas y de aquello que realmente nos mueve.

Entiendo mi trabajo como una herramienta para amplificar el valor de lo que hacemos, conectar personas y hacer visibles las historias que hay detrás de cada proyecto. Desde esa perspectiva, mi trayectoria se mueve entre la moda, la comunicación y la gestión cultural.

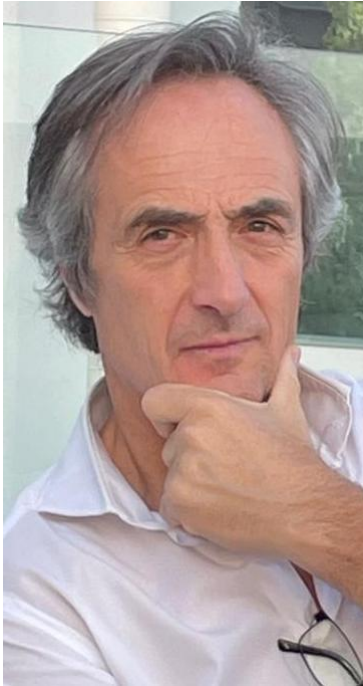
Con formación en Diseño y estudios empresariales, combino mi experiencia como asesora de imagen y estilista en medios audiovisuales con la creación de estrategias de comunicación, la producción de eventos y la coordinación de proyectos creativos junto a diseñadores e instituciones vinculados al territorio.

La colaboración y una comunicación honesta, capaz de generar vínculos auténticos, forman parte de mi manera de entender el trabajo.

Este año os acompañaré en RESOTEX, moderando sus mesas redondas y poniendo en común las distintas miradas y retos de nuestro sector.”

Jornadas técnicas

¿QUIÉN CONFECCIONARÁ MAÑANA? | Las personas que necesita el sector



ALFREDO MEDINA - Responsable del Área de Innovación y Sostenibilidad de FEDECON.

"Los cambios en los hábitos de consumo, las nuevas expectativas de los consumidores y las exigencias normativas y regulatorias, están generando nuevos retos a las empresas del sector de la moda.

Las marcas necesitan identificar sus nuevos diferenciales competitivos, para afrontar estos retos con garantía de éxito, y ser capaces de integrar sus planes estratégicos competitivos, con sus cadenas de suministro. No olvidemos que la solidez de una Cadena de Suministro depende de la solidez de su eslabón más débil.

Debemos, por tanto transformar / fortalecer las cadenas de suministro, como soporte básico para el aporte de valor de las marcas, actuando en las diferentes etapas de los procesos de producción, logística y venta, mediante un modelo más digitalizado y sostenible

Jornadas técnicas

¿QUIÉN CONFECCIONARÁ MAÑANA? | Las personas que necesita el sector

PEDRO NERO GUIMARÃES. Jefe del Departamento de Formación y Empleabilidad de MODATEX (Centro de Formação Profissional da Indústria Têxtil, Vestuário, Confecção e Lanifícios) Portugal

Es ingeniero de Producción Textil y especialista en Marketing y Gestión Estratégica. Su trayectoria profesional está estrechamente vinculada al desarrollo de la industria textil y de la formación profesional en Portugal, donde acumula más de 30 años de experiencia. Desde 1993 ha desempeñado distintas responsabilidades en CITEX y, posteriormente, en MODATEX, donde actualmente dirige el Departamento de Formación y Empleabilidad. Desde este ámbito trabaja para acercar la formación a las necesidades reales de las empresas y contribuir a la cualificación y transformación del sector textil, vestuario y moda. Ha coordinado la actualización del Catálogo Nacional de Qualificações en estas áreas y participa en proyectos internacionales Erasmus+, además de haber liderado recientemente el diagnóstico de necesidades de formación del sector.



Jornadas técnicas

¿QUIÉN CONFECCIONARÁ MAÑANA? | Las personas que necesita el sector



Teresa Morales Cascos, directora general de Formación para el Empleo (SEXPE, Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital) JUNTA DE EXTREMADURA

Licenciada en Filosofía y Letras, Sección Pedagogía por la Universidad Pontificia de Salamanca, en la especialidad de Orientación. Amplia formación complementaria en ámbitos relacionados con la Administración Pública, la formación y el empleo.

Con experiencia en distintas administraciones locales, especialista en desarrollo de proyectos y políticas activas de empleo. Fruto de haber recorrido y trabajado en el territorio, posee una sólida red de contactos con agentes locales, gestores de formación y personas receptoras de esas políticas, lo que le ha permitido obtener un conocimiento profundo y cercano de la realidad de nuestra región.

Docente, Coordinadora de Formación y Técnica en Metodología Didáctica en proyectos mixtos de formación y empleo que le ha permitido adquirir una sólida experiencia en la aplicación de metodologías didácticas innovadoras.

Técnica de Formación y Proyectos y actualmente funcionaria de carrera como Jefa de Sección de Formación para el Empleo en la Diputación Provincial de Cáceres donde ha diseñado, coordinado y gestionado programas de ámbito provincial enfocados en mejorar la capacitación profesional y la inserción laboral de diversos colectivos de desempleados.

Posee competencias en la gestión integral de proyectos, abarcando desde la planificación hasta la evaluación de resultados, siempre con un enfoque orientado a la mejora de la empleabilidad.

Habilidades de coordinación, dirigiendo equipos y asegurando el cumplimiento de objetivos.

Jornadas técnicas

¿QUIÉN CONFECCIONARÁ MAÑANA? | Las personas que necesita el sector



MARÍA JOSÉ MANZANO. Creadora y Gerenta de NANSÚ LENCERÍA

“Liderazgo tras Paro Profesional Prolongado. Paro profesional, aprendizaje, formación y emprendimiento.”

Así me defino después de casi 30 años. Y no por ello dejo de tener interés en la continuidad del proyecto. Conociendo el sector y recurriendo a la experiencia y el saber hacer funde mi propia firma NANSÚ LENCERÍA, con autoconciencia, autenticidad y acción.

Los inicios no fueron fáciles, ni las compras ni las ventas. ¡Cuestión de confianza! Pero poco a poco se produce la conexión humana, personas y equipos.

Con honestidad y siendo directos, se van desbloqueando situaciones diversas a lo largo de estos años. Siempre creyendo y manteniendo una acción sostenible, que no se queda en lo conceptual sino que implementamos hábitos prácticos y sostenibles.

LECCIONES CLAVE DE SU EXPERIENCIA:

- Reinventarse es posible incluso tras el desempleo prolongado.
- El liderazgo empieza por uno mismo.
- Ser vulnerable y la consciencia son fuentes de fuerza.
- El paro puede ser kilómetro cero para empezar.

Jornadas técnicas

¿QUIÉN CONFECCIONARÁ MAÑANA? | Las personas que necesita el sector

CATARINA GOMES Chief Happiness Officer (CHO) – Responsable de Bienestar y Felicidad, J. Gomes Lda.

En J. Gomes, empresa portuguesa especializada en la producción de hilos reciclados a partir de residuos textiles, Catarina Gomes ha desarrollado su trabajo con un enfoque en la innovación y la sostenibilidad dentro de la industria textil, contribuyendo activamente a la economía circular y a la reducción del impacto ambiental del sector.

Catarina Gomes nació en Covilhã e inició su carrera en el sector textil desde muy joven. En 2017, adquirió, junto con su familia, J. Gomes, Lda., donde actualmente desempeña el cargo de Chief Happiness Officer (CHO) y coordina la unidad de Tortosendo, centrada en el reciclaje textil. Esta experiencia despertó su interés por el medio ambiente y el bienestar social, orientándola hacia la economía circular. Tras el incendio de 2022, Catarina lideró la reconstrucción de la empresa, fortaleciendo su resiliencia. Actualmente dirige el proyecto “Ri-peter”, marca de ropa que promueve la moda consciente y circular. Catarina es una líder visionaria, defensora del consumo responsable y de la sostenibilidad en la industria textil.



Jornadas técnicas

¿QUIÉN CONFECCIONARÁ MAÑANA? | ¿Qué necesita un taller para poder transformarse?

LUÍS ANGEL GARCÍA. Gerente de MACOIN, VENTA Y REPARACIÓN, S.L. (Valladolid)

Cuento con una trayectoria vital y profesional plenamente vinculada al gremio de la confección.

Mi base formativa incluye FP II en Máquina Industrial de Confección (Universidad Laboral de Éibar), FP II en Electricidad (CIFP Juan de Herrera) y dos cursos de Ingeniería Electrónica, lo que me aporta un perfil técnico muy completo.

Tras adquirir experiencia en el sector trabajando como técnico especializado en dos empresas del ramo, decidí dar el salto al emprendimiento fundando Macoin Venta y Reparación, S.L., compañía dedicada en exclusiva a dar servicio, soporte y soluciones al sector de la confección.



RAQUEL SANTOS. Investigadora en Diseño y Gestora de Proyectos en CITEVE – Centro Tecnológico de las Industrias Textil y del Vestuario de Portugal.

Graduada en Diseño de Moda y máster en Diseño para la Sostenibilidad, desarrolla su actividad en los ámbitos del ecodiseño, el diseño para la circularidad y la innovación sostenible en el sector textil. Participa en proyectos nacionales y europeos de I+D e innovación, centrados en la integración de los principios de circularidad en el desarrollo de productos, materiales y sistemas para el sector textil.

Jornadas técnicas

¿QUIÉN CONFECCIONARÁ MAÑANA? | ¿Qué necesita un taller para poder transformarse?



INMACULADA FALERO. Técnica economista de la Secretaría General de Economía, Empresa y Comercio de la Junta de Extremadura.

Especializada en emprendimiento, financiación empresarial y cooperación transfronteriza, ha impulsado programas de crowdfunding, inversión privada, microcréditos, aceleración empresarial y emprendimiento social. Actualmente coordina proyectos de cooperación entre España y Portugal, orientados al fortalecimiento del tejido empresarial y la innovación en la Eurorregión EUROACE. Cuenta además con amplia experiencia en la gestión de proyectos europeos de desarrollo empresarial.

Su trayectoria profesional ha estado siempre ligada a un mismo propósito: conectar personas, financiación y cooperación para convertir ideas en proyectos capaces de generar impacto económico y social en el territorio.

Jornadas técnicas

RED DE CENTROS CREATIVOS TRANSFRONTERIZOS | HUBS y CITLABS: espacios para la innovación, experimentación y conexión del sector



COVILHÃ. Concejala titular del Ayuntamiento de Covilhã.

Regina Gouveia es doctora, docente universitaria e investigadora en Ciencias de la Comunicación y, desde 2017, concejala del Ayuntamiento de Covilhã, donde gestiona, entre otras áreas, Cultura, Educación, Juventud, Turismo y Promoción del Territorio.

Su trayectoria está especialmente vinculada al impulso de Covilhã como territorio creativo: coordinó la candidatura de la ciudad a Ciudad Creativa de la UNESCO en Diseño, reconocimiento que obtuvo en 2021, y ha promovido proyectos como Covilhã Creative Week y FIADA, la Feria Internacional de Artesanía, Diseño y otras Artes. Actualmente coordina la candidatura de Covilhã a Capital Portuguesa de la Cultura 2028.

Su trabajo apuesta por la cultura, el patrimonio, la creatividad y la innovación como motores de un desarrollo territorial sostenible e inclusivo.

Jornadas técnicas

RED DE CENTROS CREATIVOS TRANSFRONTERIZOS | HUBS y CITLABS: espacios para la innovación, experimentación y conexión del sector

MIGUEL NASCIMENTO. Técnico Superior de la División de Innovación e Inversión – Área de Planificación. Cámara Municipal de Fundão. Portugal.

Licenciado en Comunicación Social por la Universidad de Beira Interior, Máster en Estudios Europeos y Derechos Humanos por la Universidad Pontificia de Salamanca, y Máster en Política Cultural Municipal por la Universidad de Coímbra. Ha desarrollado una amplia trayectoria profesional en la administración pública, ocupando, entre otros cargos, los de Delegado del Distrito de Castelo Branco, Director Regional del Centro del Instituto Portugués de la Juventud y concejal del Ayuntamiento de Covilhã.

Actualmente es Técnico Superior del Ayuntamiento de Fundão

A lo largo de su trayectoria ha mantenido una participación activa y constante en el ámbito del asociacionismo, formando parte de diversos órganos sociales. Desde hace años mantiene una actitud de permanente compromiso cívico, colaborando y escribiendo en diversos medios de comunicación de Portugal y España, especialmente sobre temas relacionados con el desarrollo local y regional, la cultura, la cooperación transfronteriza, la política, la ciudadanía y la participación cívica, entre otros.

Es también colaborador habitual de medios de comunicación de Portugal y España.



Jornadas técnicas

RED DE CENTROS CREATIVOS TRANSFRONTERIZOS | HUBS y CITLABS: espacios para la innovación, experimentación y conexión del sector



ROCÍO CIRUJANO RODRÍGUEZ. Técnico de Gestión de Proyectos de la Diputación de Badajoz.

Gestión de proyectos de desarrollo rural, vinculados a la lucha contra la despoblación en el espacio de cooperación transfronterizo España – Portugal. También ha sido responsable de proyectos vinculados a la economía circular y nuevos modelos de producción sostenible.

Jornadas técnicas

RED DE CENTROS CREATIVOS TRANSFRONTERIZOS | HUBS y CITLABS: espacios para la innovación, experimentación y conexión del sector



ALEJANDRO OREJA. Coordinador de la Red CIT_LAB de la Provincia de Badajoz

Ingeniero químico de formación con interés en tecnologías emergentes, he desarrollado mi trayectoria en organismos públicos, participando en proyectos técnicos orientados a la optimización de procesos y la valorización de recursos. En los últimos años he especializado mi actividad en el ámbito de la fabricación digital y las tecnologías de impresión y digitalización 3d, impulsando iniciativas de innovación tecnológica, transferencia de conocimiento y capacitación a empresas, administraciones, centros educativos y la ciudadanía en general.

Jornadas técnicas

RED DE CENTROS CREATIVOS TRANSFRONTERIZOS | HUBS y CITLABS: espacios para la innovación, experimentación y conexión del sector

SUSANA ÁVILA. Técnica de Apoyo al Emprendimiento adscrita al proyecto RESOTEX. Diputación de Cáceres.

Diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Extremadura, cuenta con una trayectoria profesional vinculada al fomento del empleo, el emprendimiento y el desarrollo local. Ha trabajado durante 7 años como Agente de Empleo y Desarrollo Local y durante 1 año como prospectora de empresas, desarrollando labores de apoyo al tejido empresarial y promoción del empleo.

En 2018 se incorporó a la Diputación de Cáceres como Técnica de Proyectos Europeos, puesto que desempeñó durante 3 años en el marco del proyecto “Diputación Desarrolla”, orientado a la integración y promoción del producto turístico de la provincia de Cáceres.

Desde 2024 desarrolla su actividad profesional en la Diputación de Cáceres como Técnica de Apoyo al Emprendimiento adscrita al proyecto RESOTEX, cuyo objetivo es promover el emprendimiento y la diversificación económica en los territorios transfronterizos mediante el impulso del sector textil, con especial atención a la sostenibilidad y la economía circular.



Jornadas técnicas

RESOTEX COMO COMUNIDAD | De la marca al ecosistema



ÁNGELA MONROY. Adjunta a la Secretaría General de FEDECON y MODA ESPAÑA.

Ángela Monroy es una profesional multidisciplinar con trayectoria en estrategia, negocios internacionales, comunicación y relaciones institucionales. Actualmente es adjunta a la Secretaría General de FEDECON y ModaEspaña, donde participa en proyectos de cooperación empresarial, proyección internacional y fortalecimiento de la industria española de la moda. Es cofundadora y Chief Digital Officer de MERAKIU, organización que reúne a más de 20.000 mujeres emprendedoras en América Latina, y Country Chair en España del G100 Entrepreneurship and Sustainable Businesses Wing. Conferenciante TEDx, es licenciada en Administración de Empresas, máster en Transformación Digital por ESIC y máster en Creación Literaria y Pensamiento Contemporáneo. Además, cuenta con formación en Marketing y Tecnologías Disruptivas por la Universidad de Oxford. Su perfil combina visión empresarial, liderazgo internacional, construcción de alianzas y una sólida capacidad para articular la estrategia a través de las ideas y la narrativa.

Jornadas técnicas

RESOTEX COMO COMUNIDAD | De la marca al ecosistema

ANA PAULA DINIS. Directora General de ATP -Associação Têxtil e Vestuário de Portugal (Asociación Textil y de la Confección de Portugal).

Entidad que forma parte del partenariado del proyecto europeo RESOTEX. ATP es una asociación patronal de ámbito nacional que agrupa a unas 500 empresas, las cuales garantizan alrededor de 35.000 puestos de trabajo y casi 3.000 millones de euros de facturación, dos tercios de los cuales se destinan a los mercados de exportación. Aportará una visión panorámica del sector de empresas de la confección en Portugal. Trabaja en la proyección internacional del “Made in Portugal” y de la industria portuguesa de textil, vestuario y moda. Por ejemplo, ha participado en proyectos de internacionalización como From Portugal y mantiene entre sus recursos iniciativas como Sustainable Fashion from Portugal.



Jornadas técnicas

RESOTEX COMO COMUNIDAD | De la marca al ecosistema



EDOO. CASTILLOSNAIRE

Diseñador multidisciplinar nacido en Zaragoza, se trasladó a Barcelona a estudiar la carrera de diseño gráfico. En esta ciudad fundó estudioPez, empresa creativa que fusiona la imaginación con la ejecución técnica en proyectos de branding, packaging, interiorismo, museografía, identidades corporativas y estrategias de comunicación, además de transformar entornos comerciales a través del escaparatismo y conceptualizar espacios expositivos didácticos. En la actualidad afincado en Cáceres, funda la factoría creativa castillosnaire reconocido estudio de diseño en Extremadura, especializado en aportar soluciones conceptuales y visuales a marcas de todos los tamaños. El estudio destaca por combinar el diseño comercial y el arte espacial para transformar la identidad de empresas e instituciones de la región. Es cuando conoce la Feria RESOTEX y crea el logo de la Feria, que evolucionado es la imagen de la marca registrada RESOTEX. También participó en el primer trabajo cooperativo de empresas del sector en LOCALCIR diseñando el “Catálogo de Merchandising sostenible de LOCALCIR para RESOTEX”.

El nombre de la firma evoca de forma poética el concepto de "construir castillos en el aire", reflejando una filosofía basada en la imaginación sin límites, la innovación y la creatividad disruptiva. No obstante, el estudio equilibra esta visión artística con una ejecución técnica rigurosa, adaptando cada proyecto a las necesidades comerciales reales de pequeñas y grandes empresas del tejido empresarial extremeño.

Jornadas técnicas

RESOTEX COMO COMUNIDAD | De la marca al ecosistema



PALOMA CASTRO. Técnica de Apoyo al Emprendimiento adscrita al proyecto RESOTEX. Diputación de Cáceres.

Gestora de proyectos, comunicadora y especialista en emprendimiento, innovación, economía circular y cooperación transfronteriza. Forma parte de la Diputación de Cáceres desde 2018 habiendo dinamizado los proyectos europeos transfronterizos LOCALCIR, innovación y emprendimiento en economía circular y, actualmente RESOTEX, que conecta Extremadura con el Centro y Norte de Portugal para impulsar un sector textil y de la moda más sostenible y circular.

Su recorrido profesional combina más de 25 años de experiencia en la dirección y gestión de proyectos, emprendimiento, comunicación y coordinación de equipos, tanto en el ámbito público como privado. Desde Madrid dirigió durante 14 años su propia empresa de consultoría, eventos y espectáculos, desde la que ideó y gestionó alrededor de 500 proyectos para entidades y empresas de España y Portugal.

Gestión, creatividad y comunicación, se encuentran en una forma de trabajar basada en conectar personas, proyectos y territorios para convertir las ideas en oportunidades reales.

Jornadas técnicas

DEL PROYECTO AL ECOSISTEMA RESOTEX | ¿Qué necesita el ecosistema textil transfronterizo para seguir creciendo?



JUAN MANUEL CRUZ (JM CRUZ). Diseñador y artesano textil extremeño, fundador de JM.Cruz

Un proyecto que entiende la moda como una forma de expresión, identidad y memoria. Su trabajo parte de la investigación y reinterpretación de la artesanía y la indumentaria tradicional de Extremadura, trasladándolas a un lenguaje contemporáneo a través del diseño, la confección y la experimentación textil.

Con una trayectoria vinculada a la creación, la artesanía y la puesta en valor del patrimonio textil, ha participado en diferentes acciones y actividades de RESOTEX, explorando nuevas formas de colaboración y conexión dentro del sector.

Desde su experiencia como profesional independiente, defiende un ecosistema que valore el oficio, la creatividad y la identidad, y que genere oportunidades reales de colaboración y crecimiento para los pequeños proyectos textiles.

Jornadas técnicas

DEL PROYECTO AL ECOSISTEMA RESOTEX | ¿Qué necesita el ecosistema textil transfronterizo para seguir creciendo?

ANDRÉS CAMPOS. Diseñador de moda y artesano. Marca El Pindongo.

Soy de Montehermoso, tengo 24 años y mi trabajo nace del encuentro entre la tradición y la contemporaneidad.

Me interesa reinterpretar los saberes y formas de hacer de mi tierra desde una mirada actual, manteniendo siempre el valor de lo hecho a mano. Además de diseñador, soy artesano especializado en la paja de centeno, un material ligado a la cultura y la identidad de mi entorno. A través de mi marca, El Pindongo, recupero esta técnica artesanal para darle nuevos usos, formas y significados, creando piezas que conectan pasado y presente.

Mi objetivo es poner en valor el patrimonio artesano y demostrar que tradición e innovación pueden convivir y seguir evolucionando juntas.

Además, ha abierto su propia tienda-taller en Montehermoso

https://youtu.be/EiJeMx_wHFU?si=_tlmj1eUlixwC9h1



Jornadas técnicas

DEL PROYECTO AL ECOSISTEMA RESOTEX | ¿Qué necesita el ecosistema textil transfronterizo para seguir creciendo?



LAURA MANUELA. Modista, fotógrafa y descendiente de familia de sastres.

Modista, fotógrafa y descendiente de familia de sastres, Laura Manuela diseña y crea indumentaria más allá de las modas, tomando la sostenibilidad y el buen hacer artesanal como pilar fundamental en su trabajo.

Asumiendo su oficio como una disciplina artística, sus creaciones parten del estudio de patrones y técnicas de costura históricos.

Su colección más significativa “Jara”, inspirada por los trajes tradicionales de Extremadura, le valió en 2018 el Premio Nacional para Jóvenes Diseñadores y dió lugar a un movimiento de reivindicación de nuestras raíces en la región.

Otra de sus líneas de trabajo es la realización de vestuario escénico. Así pudimos ver su obra como figurinista en Los Premios Max de las Artes Escénicas en el Teatro Romano de Mérida, televisada en RTVE.

Jornadas técnicas

DEL PROYECTO AL ECOSISTEMA RESOTEX | ¿Qué necesita el ecosistema textil transfronterizo para seguir creciendo?

MÓNICA SÁNCHEZ-ROBLES. Cofundadora y directora creativa Ras de Terras

Es artista multidisciplinar, comisaria independiente y cofundadora de Ras de Terra, un centro cultural en la naturaleza dedicado a residencias, programación artística y proyectos vinculados al territorio, donde ejerce como directora artística. Licenciada en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid y con un posgrado en Parsons Paris School of Design, su práctica integra arte, arquitectura, paisaje y procesos colaborativos. Ha expuesto en galerías nacionales e internacionales y desarrollado escenografías para el Festival de Ópera de La Vera. Su trabajo explora la relación entre ser humano y naturaleza desde una perspectiva ética, crítica y transformadora.



ALMUDENA SÁNCHEZ. Cofundadora de DEHESALANA y LANERAS Es artista multidisciplinar, comisaria independiente y cofundadora de Ras de Terra, un centro cultural en la naturaleza dedicado a residencias, programación artística y proyectos vinculados al territorio, donde ejerce como directora artística. Licenciada en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid y con un posgrado en Parsons Paris School of Design, su práctica integra arte, arquitectura, paisaje y procesos colaborativos. Ha expuesto en galerías nacionales e internacionales y desarrollado escenografías para el Festival de Ópera de La Vera. Su trabajo explora la relación entre ser humano y naturaleza desde una perspectiva ética, crítica y transformadora.

Jornadas técnicas

DEL PROYECTO AL ECOSISTEMA RESOTEX | ¿Qué necesita el ecosistema textil transfronterizo para seguir creciendo?

MIGUEL ÁNGEL MARTÍN. Gerente de REMUDARTE (Moda re- Cáceres)

Empresa de inserción de Cáritas Coria-Cáceres, integrada en la cooperativa nacional Moda re-. Como miembro activo del partenariado de RESOTEX, desarrolla una gestión comprometida con la economía circular y el impacto social en Extremadura y Portugal. Impulsa la gestión sostenible del residuo textil, convirtiéndolo en oportunidades ambientales, sociales y laborales. Su gestión transforma cada prenda usada en un recurso que reduce la fracción resto, protege el entorno y fortalece la colaboración territorial. Asimismo, promueve una gestión innovadora del reciclaje como motor de desarrollo, empleo inclusivo y formación técnica, favoreciendo la fijación de población y generando segundas oportunidades para personas en situación de vulnerabilidad social.



AGUSTÍN ARETIO GÓMEZ. Jefe del Área de Innovación y Provincia Digital de la Diputación de Cáceres

Agustín Aretio Gómez cuenta con una dilatada trayectoria profesional en el ámbito de la transformación digital, desarrollada tanto en el sector público como en el privado y el tercer sector. Actualmente es Jefe del Área de Innovación y Provincia Digital de la Diputación de Cáceres, desde donde lidera proyectos de innovación tecnológica y transformación digital orientados al desarrollo territorial. Entre sus principales iniciativas destaca la Red de Centros de Innovación Territorial Circular FAB, que impulsa la innovación y el emprendimiento en la provincia desde una perspectiva tecnológica y de territorio inteligente. Ha promovido proyectos vinculados al desarrollo territorial, la educación y la comunicación, así como iniciativas empresariales en los sectores tecnológico y turístico. Su experiencia incluye la dirección de equipos técnicos y la gestión de proyectos de innovación, industria 4.0, ciberseguridad, datos e inteligencia artificial.

Jornadas técnicas

DEL PROYECTO AL ECOSISTEMA RESOTEX | ¿Qué necesita el ecosistema textil transfronterizo para seguir creciendo?



PILAR MUÑOZ. Jefa del Servicio de Reto Demográfico. Área de Desarrollo Rural, Reto Demográfico y Turismo de la Diputación de Badajoz.

Licenciada en Derecho y Máster en Gestión de Recursos Ambientales por la Universidad de Extremadura, con más de treinta años de experiencia en redacción, gestión y administración de proyectos cofinanciados de Desarrollo Local y Sostenibilidad, de Cooperación Transfronteriza con Portugal y de Cooperación Transnacional entre entidades de la Unión Europea.

Funcionaria del cuerpo de Técnicos Superiores de la Diputación de Badajoz. En la actualidad, es Jefa de Servicio de Reto Demográfico, en el Área de Desarrollo Rural, Reto Demográfico y Turismo. Con anterioridad, ha sido Jefa de Servicio de Objetivos de Desarrollo Sostenible, Alianzas y Proyectos.

Ha trabajado para la Comisión Europea, como Experta Nacional en la Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión. Y como Experta evaluadora del programa Erasmus+.

También ha trabajado en la Junta de Extremadura, como investigadora en la aplicación de la programación de los Fondos Estructurales en la Consejería de Economía y Hacienda. Y como técnico en el Servicio de Acción Exterior de la Junta de Extremadura y por la FEMPEX, en la oficina de Extremadura en Bruselas.

En su faceta docente, ha colaborado con entidades públicas y privadas para la impartición de másteres y cursos en materia de Política de Cohesión de la Unión Europea y proyectos europeos.

Agradecimientos

- Ayuntamiento de Plasencia
- Centro Cultural las Claras
- Plaza de Abastos
- Complejo Cultural Santa María
- Museo Etnográfico Textil Pérez Enciso
- Escuela de Danza de Diputación de Cáceres con sede en Plasencia
- Asociaciones de vecinos de zona Centro
- Asociación de comerciantes zona Centro
- Obispado Diócesis Plasencia
- Cáritas Plasencia
- Restaurante Mercado
- Artesanex
- Autoridades que nos habéis acompañado en la inauguración.

- Beneficiarios y socios de RESOTEX , especialmente a los que habéis colaborado de una forma más activa (FEDECON, ATP- Asociación de Textil y vestuario de Portugal, MODA RE_, REMUDARTE y Diputación de Badajoz) y a todos por acompañarnos.
- Centros Educativos que nos habéis acogido
- Expositores
- Diseñadores
- Especialistas
- Asociaciones
- Empresas que nos habéis prestado asistencia técnica
- Personas de la organización
- Medios de Comunicación
- Ciudadanos de Plasencia por dejarnos ocupar vuestra ciudad

¡ MUCHÍSIMAS GRACIAS! ¡MUITO OBRIGADO!

Impacto y relevancia

Impacto social y económico

La Feria RESOTEX tiene un impacto significativo tanto en el ámbito social como económico en la ciudad de Plasencia y su entorno.

Este evento es más que una simple exposición: es un **motor de cambio que impulsa la transición hacia prácticas más sostenibles** dentro de la industria textil.



Principales aspectos



Promocionar la moda sostenible

RESOTEX actúa como un catalizador para la adopción de prácticas responsables en la moda, promoviendo el uso de materiales reciclados y procesos de producción éticos.

Al reunir a diseñadores, marcas, y consumidores comprometidos con la sostenibilidad, la feria contribuye a crear una conciencia colectiva sobre la importancia de reducir el impacto medioambiental de la moda.



Impulsar la economía circular

La feria fomenta el reciclaje y la reutilización de textiles, pilares fundamentales de la economía circular. A través de talleres de upcycling y espacios de intercambio como la Swap Party, RESOTEX enseña y facilita la transformación de residuos textiles en nuevos productos, generando nuevas oportunidades económicas y minimizando el desperdicio.



Dinamizar la economía local

Esta feria también tiene un impacto directo en la economía local. La participación de artesanos y productores de la región no solo les proporciona una plataforma para mostrar sus productos, sino que también atrae a visitantes de diferentes lugares, generando ingresos para los comercios, restaurantes, y hoteles de Plasencia. Además, la feria fortalece el tejido empresarial local al promover el networking entre profesionales del sector textil de España y Portugal.



Sensibilizar y educar

Uno de los objetivos clave de RESOTEX es educar al público sobre los desafíos medioambientales del *fast fashion* y las alternativas sostenibles. La campaña de sensibilización previa al evento en centros educativos es un claro ejemplo de cómo la feria busca involucrar a las generaciones más jóvenes en la búsqueda de soluciones para un futuro más sostenible.



Relevancia cultural

RESOTEX no solo se enfoca en los aspectos económicos y medioambientales, sino que también juega un papel crucial en la preservación y promoción de la cultura local de Plasencia.

La feria es una celebración de las tradiciones textiles de la región, que se han transmitido de generación en generación, y conecta estas prácticas ancestrales con las tendencias modernas de la moda sostenible.

Principales aspectos

1. **Conectar con las tradiciones textiles:** La región de Plasencia tiene una rica historia en la producción y artesanía textil, desde el bordado hasta el tejido artesanal. RESOTEX honra estas tradiciones al incluir talleres y demostraciones que muestran técnicas tradicionales aplicadas a la moda sostenible. Estos espacios permiten a los visitantes apreciar la herencia cultural de la región mientras se les introduce en la innovación sostenible.
2. **Poner en valor el patrimonio local:** Al elegir Plasencia como sede del evento, RESOTEX destaca la importancia del patrimonio histórico y cultural de la ciudad. Los espacios elegidos para las actividades, como la Plaza Mayor y el Complejo Cultural Las Claras, no solo sirven como escenarios para la feria, sino que también refuerzan el valor cultural de Plasencia como ciudad con una identidad fuerte y vinculada a la sostenibilidad.
3. **Fusionar lo tradicional y lo moderno:** RESOTEX crea un puente entre lo antiguo y lo nuevo, demostrando cómo las tradiciones pueden adaptarse y evolucionar en un contexto moderno y sostenible. Esta fusión enriquece la oferta cultural de Plasencia y contribuye a la valorización de las prácticas culturales locales a nivel nacional e internacional.

Información de contacto

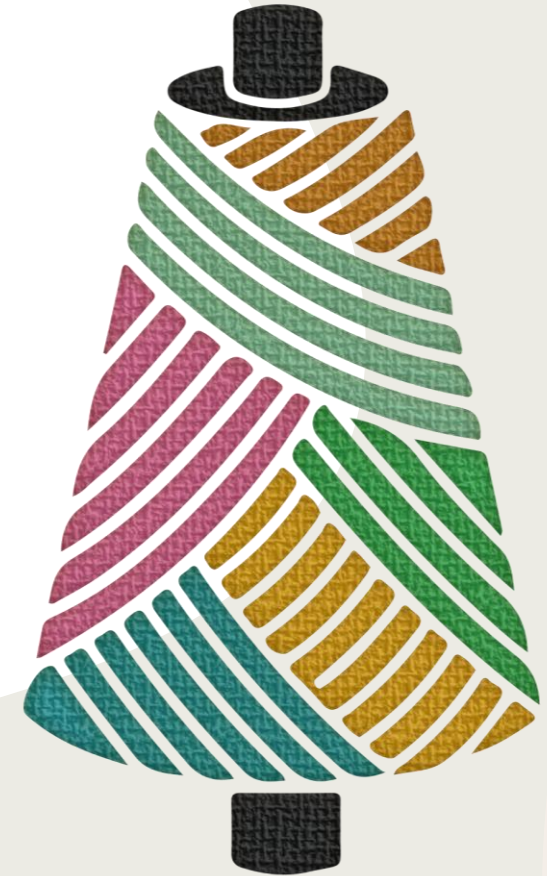
ÁREA DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO DE LA
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÁCERES

TEL.: 927 255 608 / 610 759774

EMAIL: RESOTEX@DIP-CACERES.ES

[FERIA RESOTEX](#)

[RESOTEX](#)



La Feria RESOTEX es una iniciativa del Área de Desarrollo Sostenible y Turismo de Diputación Provincial de Cáceres en el marco del proyecto RESOTEX "Repensando el sector textil y la moda sostenible" cofinanciado por la Unión Europea a través del programa Interreg VI-A España-Portugal (Poctep) 2021/2027

Muchas gracias
¡Nos vemos en la Feria!

Muito obrigado
¡Vemo-nos na Feira!



RE 2
SO 6
TEX

Interreg



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia

España – Portugal



RESOTEX



DIPUTACIÓN DE CÁCERES
ÁREA DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO